

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|---------|
| Введение..... | стр. 3 |
| Глава I Внешняя торговля КНР..... | стр. 8 |
| 1. Становление и развитие внешней торговли КНР..... | стр. 10 |
| 2. Внешнеэкономические связи..... | стр. 16 |
| Глава II Внешнеторговый оборот..... | стр. 28 |
| 1. Товарная структура экспорта и импорта..... | стр. 31 |
| 2. Географическая направленность внешней торговли..... | стр. 41 |
| Глава III Проблемы внешней торговли КНР на современном этапе.... | стр. 60 |
| 1. Влияние финансового кризиса на внешнюю торговлю КНР..... | стр. 62 |
| 2. Валютный курс..... | стр. 71 |
| 3. Сдерживающие факторы..... | стр. 81 |
| Заключение..... | стр. 86 |
| Список источников и литературы..... | стр. 92 |

ВВЕДЕНИЕ

Цель работы – провести анализ внешней торговли Китая и выявить основные проблемы внешней торговли на современном этапе.

На основании данной цели были поставлены задачи: рассмотреть основные этапы реформирования внешней торговли КНР; проанализировать влияние мирового финансового кризиса 2008-2009 годов на динамику внешней торговли КНР; раскрыть ряд особенностей и проблем китайской национальной валюты.

Объектом анализа является внешняя торговля КНР. Данные вопросы рассматриваются на фоне общего экономического развития Китая.

За последние несколько лет, немногие события в мировой экономике привлекали к себе столь пристанное внимание, как становление Китайской Народной Республики в качестве торговой державы. Китай уверенно лидирует по темпам экономического роста. Во второй половине 90-х годов Китай стал обладателем вторых по размеру в мире валютных резервов после Японии. А в 2011 г. Государственные валютные резервы Китая впервые в истории перешагнули отметку в 3 трлн.долл. В 2009 г. Китай занял первенство по масштабам мирового экспорта, обогнав Германию.

Важная особенность модели экономического развития Китая состоит в том, что исторически он всегда опирался на свои собственные силы, что даже в кризисные времена позволяло ему обеспечивать высокую устойчивость экономики к внешним шокам. Как следует из данных приводимой ниже таблицы, даже на пике мирового финансового кризиса темпы роста экспорта и внешнеторгового оборота в целом, демонстрировали завидную динамику.

Таблица 1.

Динамика ВВП и внешней торговли КНР в 1978 - 2009 гг. (млрд долл., в текущих ценах)

| Годы | ВВП | Оборот внешней торговли | Экспорт | | Импорт | | Сальдо |
|---------|----------------|-------------------------------|-------------|----------------|---------|----------------|--------|
| | Млрд. долл. | | Млрд. долл. | Млрд. долл. | % к ВВП | Млрд. долл. | |
| 1978 г. | 211,3 | 20,7 | 9,8 | 4,6 | 10,9 | 5,2 | -1,1 |
| 1980 г. | 301,2 | 38 | 18 | 5,9 | 20 | 6,6 | -2 |
| 1990 г. | 424,4 | 115,4 | 62,1 | 15,9 | 53,4 | 12,6 | 8,7 |
| 2000 г. | 1080,3 | 474,3 | 249,2 | 23,1 | 225,1 | 20,8 | 24,1 |
| 2005 г. | 2257,5 | 1422,1 | 761,9 | 33,7 | 660,1 | 29,2 | 101,8 |
| 2006 г. | 2700,4 | 1760,7 | 969,1 | 35,9 | 791,6 | 29,3 | 177,5 |
| 2007 г. | 3376,2 | 2173,8 | 1218,0 | 36,1 | 955,8 | 28,3 | 262,2 |
| 2008 г. | 4339,2 | 2561,6 | 1428,5 | 32,9 | 1133,1 | 26,1 | 295,4 |
| 2009 г. | 4911,3 | 2207,2 | 1201,7 | 24,5 | 1005,5 | 20,5 | 196,2 |

Источник: Таможенная статистика КНР «Хайгуань тунцзи».

За годы реформ ВВП Китая вырос в текущих ценах с 211,3 млрд долл. в 1978 г. до 4,3 трлн долл. США в 2008 г., а в 2010 г. по данным Госстата КНР, ВВП Китая достиг 6,057 трлн. долл. США, увеличившись на 10,3% по сравнению с 2009 годом. В прошлом году Китай обогнал Японию по уровню ВВП и вышел на второе место в мире. По тем же данным, в 2010 году объем внешнеторгового оборота Китая достиг \$2,927 трлн и увеличился на 34,7% по сравнению с 2009 годом. Одновременно быстро рос и экспорт, который в 2009 г. составил 1,2 трлн. долл., и достиг 24,5% ВВП (1978 г. – 4,6%). А в 2010 году объем экспорта составил \$1,578 трлн с приростом на 31,3%, объем импорта — \$1,395 трлн с увеличением на 38,7%. Сальдо торгового баланса, которое было отрицательным ещё в 1990-е, стало устойчиво активным. Это позволило стране накопить самые большие валютные резервы в мире (свыше 2,4 трлн. долл. на сентябрь 2010 г.).

Успехи КНР во многом достигнуты благодаря гибкому экономическому курсу. Его органичной частью является последовательная

и достаточно эффективная внешнеэкономическая политика. Механизмы и мотивы, лежавшие в основе этой политики, весьма специфичны в силу своеобразия экономических и исторических условий страны.

Разразившийся в 2008-2009 гг. мировой кризис оказал влияние на экономическое развитие КНР. Несмотря на некоторое замедление (прирост ВВП в 2008 г. составил 9%, в 2009 г. – 8,5% по сравнению с 2007 г. – 13%), Китай сохранил стабильные темпы экономического роста и во многом сыграл роль локомотива мировой экономики, способствовал выправлению общей экономической конъюнктуры. Именно в 2008 г. в период кризиса Китай вышел на третье место по объему ВВП, подсчитанному по официальному обменному курсу, уступив лишь США и Японии. Обрабатывающая промышленность является надежной основой внешнеторговой системы КНР. Экспорт готовой промышленной продукции составляет 95% совокупного объема экспорта, а на готовую промышленную продукцию в структуре импорта Китая приходится 69% совокупного объема импорта¹. Китай стал ведущим мировым экспортером (10% мировых товарных поставок), опередив в 2009 г. Германию. В списке импортеров КНР заняла второе место после США.

Абсолютные показатели внешней торговли КНР достигли громадных размеров, однако в относительном выражении значимость внешнего сектора в национальной экономике снижается. Удельный вес внешней торговли КНР в ее ВВП за последние годы существенно снизился: 62,2% в 2007 г., 56,7% в 2008 г. и 44,3% в 2009 г. Китай сознательно ослабляет свою экспортную ориентацию, проводя постепенный переход к модели экономического развития, опирающейся на внутренние факторы роста. Кризис показал необходимость и ускорил такой переход: сокращение на 20% внешнеторгового оборота в результате снижения внешнего спроса

потребовало переориентировать производство экспортной продукции в КНР на внутренний рынок¹.

Розничные продажи, хоть и замедлились, всё же остались достаточно приличными (+15.2% за год против +20.2% прежде), а вот в промышленном производстве - обвал (+3.8% против +15.4%), торговый профицит рухнул с 24.3 до 4.8 млрд. долларов и заодно пришла дефляция как в потребительских ценах -1.6% за год, так и в ценах производителей -4.5%. Также китайские компании брали западные кредиты – по данным финансовой группы ING, совокупный внешний долг КНР (государства и корпораций) достиг 2.4 трлн. долларов².

Объемы китайского экспорта продолжили снижение на фоне всемирного финансового кризиса, сократившись на 22,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Такие данные Главного таможенного управления КНР приводит агентство Синьхуа.

В целях противостояния негативному влиянию падения экспорта на экономику Китая, где экспортный сектор занимает значительную долю ВВП страны, власти провели масштабные меры, направленные на интенсификацию внутреннего спроса и стимуляцию внутренних секторов экономики.

Китайский план по стимулированию экономики и борьбе с последствиями кризиса в размере 4 трлн. юаней (585 млрд.долл.) был принят в ноябре 2008 года.

В частности, в области стимулирования экспорта он включал следующие меры: был изменен порядок взимания НДС – налоговый режим стал более ориентированным на потребление, а не на производство; новый режим позволил не платить налог с расходов предприятия на увеличение

¹ Д.э.н. М.А. Потапов, г.н.с. ИМЭМО РАН, Влияние мирового экономического кризиса на внешнеэкономические связи КНР.

² <http://www.polit.nnov.ru/2009/05/17/chinacrisis25/>

основного капитала; также были снижены ставки НДС для малого бизнеса и промышленных компаний.

Автор попытается выявить основные проблемы внешней торговли КНР на современном этапе.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав и заключения.

В первой главе рассматриваются основные этапы становления и развития внешней торговли (реформы внешнеторговой деятельности, динамика внешней торговли, а также инвестиционная деятельность КНР).

Во второй главе рассматривается внешнеторговый оборот КНР (темпы роста внешнеторгового оборота, товарная структура экспорта и импорта; географическая направленность внешней торговли в целом и основные торговые партнеры в частности).

В третьей главе рассматриваются основные проблемы внешней торговли Китая на современном этапе (влияние мирового финансового кризиса на внешнюю торговлю в целом; ревальвация китайской национальной валюты).

В заключении изложен общий итог развития внешнеторговой деятельности КНР.

Для дипломной работы использовались научные труды российских китаеведов, китайские, российские, американские и международные статистические материалы, в том числе UNCTAD, UNCOMTRADE, TheWorldFactbook, данные Таможенной статистики КНР, данные ГСУ КНР (<http://www.stats.gov.cn>), а также данные информационных агентств и СМИ (см. список источников и литературы).

ГЛАВА 1. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ КИТАЯ

Как свидетельствует все многообразие исторического опыта развития различных стран мира, сколь-либо устойчивый экономический рост для любого государства невозможен без активного включения его в систему мирохозяйственных связей. Современный уровень международного разделения труда практически не оставил на карте мира стран, экономическая жизнь которых была бы изолирована от мирохозяйственных процессов и замкнута в узких национальных границах.

Неуклонное повышение роли внешнеэкономических связей в экономическом развитии национальных государств, особенно характерное для последних десятилетий, в частности, привело к тому, что внешняя торговля, экспорт капитала, рабочей силы и технологий, традиционно рассматривавшиеся как относительно самостоятельный сектор народного хозяйства, превратились не только в важный фактор экономического роста, но и в органичный компонент всей системы национального воспроизводства.

В конце 70-х годов 20-го века процессы международного разделения труда и интернационализации производства поставили Китай, который долгое время проводил политику замкнутости в области внешних связей, перед объективной необходимостью проведения реформ. Важной и неотъемлемой частью курса на проведение глубоких экономических реформ является разработка стратегии на всестороннее развитие внешнеэкономических связей, постепенное включение национального хозяйства КНР в мировую экономику. Суть этой политики заключается в максимальном использовании возможностей экономических и научно-

технических связей с зарубежными странами для структурной перестройки экономики, интенсификации производства, внедрения эффективных форм управления и организации, совершенствования общественных отношений в Китае. Опыт развивающихся стран и прежде всего новых индустриальных экономик помог Китаю в поиске оптимальных для национальной экономики форм и методов участия страны в международном разделении труда.

Современная модель экономического развития Китая является результатом осмысления многолетнего опыта политики реформ и открытости, а также — комплексной оценки внутренних и внешних факторов развития. Новые подходы предусматривают максимальное использование сравнительных преимуществ Китая в разрешении проблем, возникших на нынешнем этапе модернизации страны. Они учитывают изменение геополитической ситуации вокруг Китая, вызовы и новые возможности, которые возникли в результате углубления экономической глобализации, а также изменений в международном положении Китая, связанных с ростом его экономической мощи и политического влияния в мире³.

³ См. М.Титаренко. Китай в 21 веке: новые подходы к стратегии развития. Сб. «Год планеты», М., Экономика, 2004, с. 369.

1.1 СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КНР

Внешняя торговля в течение всего существования КНР играла важную роль и рассматривалась в качестве основного источника поступления в страну новой техники и технологий для обеспечения ускоренного развития экономики, а также для удовлетворения потребности населения в случаях нехватки отечественных потребительских товаров и продовольствия, увеличения занятости населения, пополнения валютно-финансовых доходов государства.

Однако значение и приоритеты внешней торговли для ускорения экономического развития страны на разных этапах были неоднозначными. В годы 1-й пятилетки (1953 – 1957 гг.) внешняя торговля КНР была ориентирована на контакты с Советским Союзом и странами социалистического блока, импорт превышал экспорт, что было вызвано усиленным ввозом в Китай современной, по тем временам, техники и оборудования для строительства промышленной базы.

Культурная революция (1966-1976 года), которая нарушила нормальный ход китайского социалистического строительства, ухудшила политическую обстановку и экономику. Китай пошёл на сокращение контактов с внешним миром, неизбежным итогом этой политики стало снижение объёмов экспорта и соответственно импорта. Внешняя торговля была рассмотрена в качестве источника поступления валютных средств для покупки за границей отдельных образцов передовой техники (самолёты, станки и т.д.) для дальнейшей организации их производства внутри страны. Сужение масштабов экспортно-импортной торговли привело к усилению степени обособленности национальной экономики. Хотя объём внешней торговли и вырос с 23,04 млрд. юаней в 1952 – 1954

гг. до 89,16 млрд. юаней в 1976 – 1978 гг., т.е. практически в 4 раза, но её доля в стоимости валовой продукции промышленности и сельского хозяйства снизилась с 8,16% до 5,89%, т.е. на 2,27%⁴.

После 1978 г. с началом проведения политики реформ и открытости китайское руководство стало уделять усиленное внимание проблемам постепенного перехода от закрытой и полужакрытой экономики к экономической открытости. Внешняя торговля вновь стала рассматриваться в качестве основного источника валютных поступлений для осуществления модернизации промышленности Китая и проведения широкомасштабных экономических реформ. В целях расширения объёмов внешней торговли были созданы специальные экономические зоны и учреждены 14 открытых городов, использовались сравнительные преимущества китайской экономики (относительная дешевизна ресурсов и дешёвая рабочая сила), налаживались отношения с китайскими эмигрантами (хуацяо) для привлечения инвестиций, которые направлялись на создание экспорт-ориентированного сектора промышленности.

Все вышеперечисленные меры, а также предоставление льготного налогового режима предприятиям с использованием иностранного капитала, введение практики частичного возврата НДС по экспортной продукции и субсидирование экспорта отдельных видов продукции привело к быстрому расширению объёмов внешнеторгового оборота. Если за период 1950 -1979 гг. потребовалось 29 лет для достижения объёма внешней торговли в 20 млрд. долл., то для достижения показателя 500 млрд. долл. – всего 23 года (1978-2001 гг.)⁵.

По оценкам китайских специалистов, к началу 1990-х годов товарный экспорт давал до 85% совокупных валютных поступлений государства (экспорт+инвестиции), а каждые 100 млн. юаней. экспортной продукции

⁴ Китайская Народная Республика-Политика, Экономика, Культура-К 60-летию КНР. ИДВ РАН. Москва. 2009 С.202

⁵ Китайская Народная Республика-Политика, Экономика, Культура-К 60-летию КНР. ИДВ РАН. Москва. 2009 С.203

промышленности приносили в госбюджет в виде налогов 35 млн. юаней⁶. После длительного периода экономического развития, характеризовавшегося ориентацией на внутренний рынок, когда экспортировалась малая часть национального продукта и ввозилось небольшое количество товаров для удовлетворения внутренних потребностей, 1980-90-е годы ознаменовались началом крупномасштабных экономических реформ, переориентацией страны на мировую экономику, что выразилось в быстром росте внешней торговли (в среднем около 14 % ежегодно) и экспортной квоты (доли экспорта в ВВП), закупках передовой техники и технологии и т.д. Объем внешней торговли вырос за эти годы в 14 раз, в том числе экспорт — в 15,5 раз, импорт — в 12,7 раза (см. табл.2)⁷.

Анализ изменений условий торговли и валютной отдачи экспорта за годы реформ позволяет сделать вывод о том, что быстрый рост внешней торговли КНР во многом обеспечивался за счет закупок экспортных товаров на внутреннем рынке по завышенным ценам и их сбыта на внешних - по заниженным. Таким образом, ввиду широкой практики государственных дотаций к экспортным ценам при отсутствии рыночного ценообразования и превышении спроса над предложением на внутреннем рынке внешняя торговля на уровне фирм и объединений была убыточна. Однако на уровне национальной экономики ситуация была прямо противоположной. Это достигалось достаточно эффективным использованием закупаемой техники и технологии.

Рост торговли, несмотря на высокие средние показатели, шел неравномерно. На период осуществления реформенных мероприятий приходился значительный рост объемов экспорта и особенно импорта. Это было характерно для начального этапа (конец 1970-х - начало 1980-х годов), в ходе углубления экономических преобразований (середина 1980-х годов) и особенно во время последнего периода (первая половина 1990-х

⁶ Чжунго дуйвай шинци маои лилунь хэ чжэнцэ (Теория и политика внешней торговли и внешнеэкономических связей Китая) /Под ред. Ван Шаоси. Пекин, 1994, с. 48-50;

⁷ Жэньминь жибао, 19.09.1988.

годов), ставшего качественно новым «прорывом» в развитии реформ и открытости⁸.

Периоды бурного развития внешней торговли чередовались с периодами явного снижения темпов ее роста, а порой и абсолютного сокращения. Такая ситуация отражала проводимую руководством политику «притормаживания» реформы внешней торговли, проводившуюся в 1982-1983 гг., и политику общего «урегулирования» народного хозяйства в 1989-1990 гг. Так, в 1989 г. рост экспорта уменьшился наполовину, а импорт в 1990 г. даже сократился в абсолютном выражении. Соответственно уменьшился рост внешнеторгового оборота.

Внешнюю торговлю удалось сбалансировать лишь к началу 1990-х годов: в 1990 г. впервые за предыдущие семь лет торговый баланс был сведен положительно, и в целом за годы восьмой пятилетки (1991-1995 гг.) после пятнадцатилетнего перерыва было достигнуто положительное сальдо.

Уверенность в своих силах стимулировала вступление КНР в ВТО в 2001 г. Главным аргументом в пользу такого шага служили все новые подтверждения высокой конкурентоспособности хозяйства страны и его экспортного сектора, растущего умения национальных предприятий Китая осваивать внешние и защищать внутренние рынки. Развитие событий в новом веке подтвердило правоту таких расчетов: внешняя торговля КНР в 2000-2008 гг. росла исключительно высокими темпами, а в кризисном 2009 г. ее снижение было меньшим, чем у других стран (см. табл. 2).

Таблица 2.
Динамика развития внешней торговли Китая в 1981 - 2009 гг., млрд. долл.

| Годы | Общий объем экспорта и импорта | Объем экспорта | Объем импорта | Изменение по сравнению с предыдущим годом, % | | |
|------|--------------------------------|----------------|---------------|--|---------|--------|
| | | | | Общий объем | Экспорт | Импорт |
| 1981 | 44,02 | 22,01 | 22,02 | - | - | - |
| 1982 | 41,61 | 22,32 | 19,29 | -5,5 | 1,4 | -12,0 |
| 1983 | 43,62 | 22,23 | 21,39 | 4,8 | -0,4 | 10,9 |
| 1984 | 53,55 | 26,14 | 27,41 | 22,8 | 17,6 | 28,1 |
| 1985 | 69,60 | 27,35 | 42,25 | 30,0 | 4,6 | 54,1 |
| 1986 | 73,85 | 30,94 | 42,90 | 6,1 | 13,1 | 1,5 |

⁸ Среднегодовой рост внешней торговли за 1991-95 гг. составил 19,5 проц., что на 6 пунктов больше соответствующего показателя за 1981-96 гг.

| | | | | | | |
|------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|
| 1987 | 82,65 | 39,44 | 43,22 | 11,9 | 27,5 | 0,7 |
| 1988 | 102,78 | 47,52 | 55,27 | 24,4 | 20,5 | 27,9 |
| 1989 | 111,68 | 52,54 | 59,14 | 8,7 | 10,6 | 7,0 |
| 1990 | 115,44 | 62,09 | 53,35 | 3,4 | 18,2 | -9,8 |
| 1991 | 135,70 | 71,91 | 63,79 | 17,6 | 15,8 | 19,6 |
| 1992 | 165,53 | 84,94 | 80,59 | 22,0 | 18,1 | 26,3 |
| 1993 | 195,70 | 91,74 | 103,96 | 18,2 | 8,0 | 29,0 |
| 1994 | 236,62 | 121,01 | 115,62 | 29,9 | 31,9 | 11,2 |
| 1995 | 280,86 | 148,78 | 132,08 | 18,7 | 23,0 | 14,2 |
| 1996 | 289,88 | 151,05 | 138,83 | 3,2 | 1,5 | 5,1 |
| 1997 | 325,16 | 182,79 | 142,37 | 12,2 | 21,0 | 2,5 |
| 1998 | 323,95 | 183,71 | 140,24 | -0,4 | 0,5 | -1,5 |
| 1999 | 360,63 | 194,93 | 165,70 | 11,3 | 6,1 | 18,2 |
| 2000 | 474,30 | 249,20 | 225,09 | 31,5 | 27,8 | 35,8 |
| 2001 | 509,77 | 266,15 | 243,61 | 7,5 | 6,8 | 8,2 |
| 2002 | 620,79 | 325,57 | 295,22 | 21,8 | 22,3 | 21,2 |
| 2003 | 851,21 | 438,37 | 412,84 | 37,1 | 34,7 | 39,8 |
| 2004 | 1154,79 | 593,30 | 561,49 | 35,7 | 35,4 | 36,0 |
| 2005 | 1422,10 | 761,90 | 660,10 | 23,2 | 28,4 | 17,6 |
| 2009 | 2207,20 | 1201,70 | 1005,50 | -13,9 | -16,0 | -11,2 |

Источник: Главное таможенное управление (<http://www.customs.gov.cn>)

С момента проведения реформ произошли значительные изменения в производственной и региональной структуре внешней торговли КНР, что отразило значительные успехи в экономическом развитии страны, повышении степени её открытости и вовлечения в мировую экономику.

В экспорте, в целом, стал преобладать вывоз продукции обрабатывающей промышленности и электронной промышленности, в частности. Особенно этот процесс стал убыстряться за несколько лет до вступления Китая в ВТО. С середины 1990-х гг. начался процесс усиления роста инвестиций международных компаний и строительства крупных экспорт-ориентированных предприятий. Также усилился приток иностранного капитала в отрасли тяжёлой промышленности и объекты инфраструктуры Китая. Темпы роста объёмов внешней торговли после вступления страны в ВТО, и так довольно высокие, начали ускоряться, обгоняя темпы роста китайской экономики в два раза. По большинству видов продукции лёгкой промышленности, бытовой электроники, стального проката, угля, продукции целлюлозно-бумажной

промышленности и некоторых продуктов питания Китай стал основным мировым поставщиком.

1.2 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ.

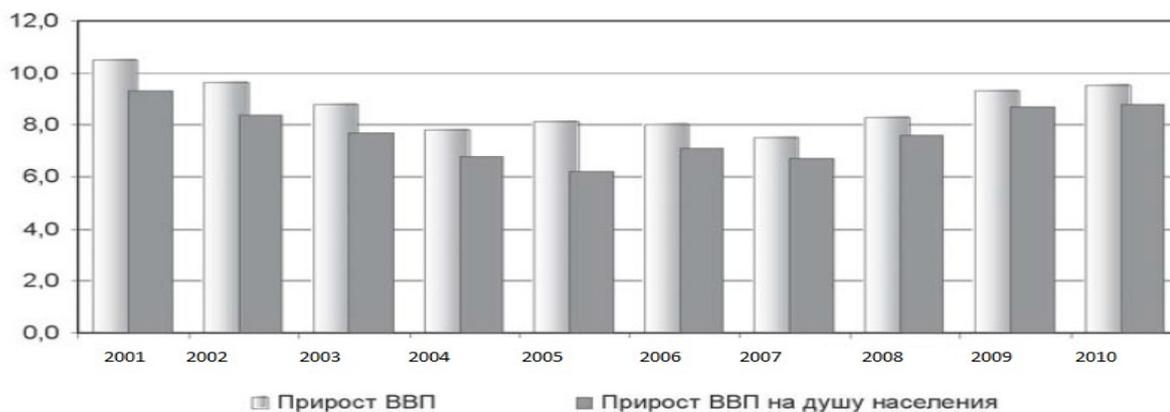
Так, можно сказать, что начало 2000-х гг. оказалось для Китая достаточно успешным. Прогнозы о том, что вступление в ВТО нанесет серьезный удар по слабым секторам китайской экономики, а выгоды от вступления страна получит лишь в далекой перспективе, оказались неоправданными. Излишними были и опасения о тотальном подавлении отечественного производителя, потере им внутреннего рынка, катастрофическом росте безработицы.

Китай сохранил высокие темпы роста экономики (см. рис. 1). Согласно официальным данным правительства Китая, ВВП страны в 2004 г. вырос на 9,5%. Данный показатель прироста является самым высоким за период, прошедший после 1996 г. Это свидетельствует о том, что экономический рост в последние годы получил новый импульс.

После 2001 г. прогнозировался как общий рост объемов внешней торговли КНР, так и интенсификация ее торговли с развитыми странами. Импорт из развивающихся стран должен был постепенно сузиться до продукции пищевой промышленности с низкой степенью обработки, текстиля и природных ресурсов.

Вступление в ВТО действительно стимулировало дальнейшее открытие китайской экономики. Показатель открытости, рассчитанный как отношение объема внешней торговли к ВВП, после 2001 г. начал резко расти.

Рисунок 1. Динамика прироста ВВП Китая, % (2001-2010)



Китаю удалось сразу реализовать открывшиеся внешнеторговые возможности. За период 2008—2010 гг. объем внешней торговли КНР практически удвоился (с 620 млрд. до 1,15 трлн. долл.). Объем экспорта вырос на 35,4%, объем импорта — на 36%⁹. В ноябре 2001 г. китайские товары получили возможность более свободного доступа на мировой рынок, и Китай, в свою очередь, взял на себя обязательства по либерализации доступа на китайский рынок зарубежных товаров, услуг, капиталов. Китай должен был снизить тарифные ограничения, устранить нетарифные ограничения во внешней торговле, сократить или ликвидировать экспортные субсидии, отменить территориальные ограничения на деятельность иностранных предприятий, а также лимиты на долю участия иностранных инвесторов в предприятиях на территории Китая. Важной уступкой Китая было согласие разрешить доступ иностранных инвесторов в сферу дистрибьюторских, банковских, страховых, профессиональных туристических услуг, а также на финансовый рынок.

Китай в целом выполнил обязательства, которые он взял на себя после вступления в ВТО. Были существенно сокращены импортные тарифы на сельскохозяйственные и промышленные товары. В 2002 г. Китай сократил импортные тарифы более, чем на 5300 видов товаров, снизив общий уровень тарифов до 12% (2001 г. - 15,3%, 2000 г. -15,6%). В

⁹ Изотов Д. А., Кучерявенко В. Е. Северо-Восток Китая в условиях реализации Плана возрождения экономики // Пространственная экономика. 2009. № 2, с.67.

2004 г. уровень тарифов был снижен до 10,6%, в 2005 г. - до 9,9% (последнее снижение тарифов на широкий круг товаров - 900 видов товаров), в 2008 г. - до 9,8%.

Средний уровень тарифа на сельскохозяйственные продукты - был сокращен соответственно с 18,8 в 2002 г. до 15,3 % в 2008 г.¹⁰.

Китай постепенно снижал тарифы на импорт промышленной продукции (с 24,6% в 1999 г. до 14,7% в 2002 г., 9,4% в 2005 г. и до 8,9% - в 2008 г.¹¹). С 1999 г. ежегодное увеличение существующих квот на ввоз промышленных товаров составляло 15 %, но в 2005 году большинство квот на импорт промышленной продукции были отменены¹².

Вступление Китая в ВТО дало сильный импульс росту внешнеторгового оборота страны, при этом рост экспорта значительно опережал рост импорта. Оборот внешней торговли Китая возрос с 474,3 млрд долл. в 2000 г. до 2207,2 млрд долл. в 2009 г. (экспорт - соответственно с 249,2 до 1201,7 млрд долл., импорт - с 225,1 до 1005,6 млрд долл., положительное сальдо торгового баланса возросло с 24,1 до 196,1 млрд долл.). В итоге вступления в ВТО экспортный сектор Китая значительно расширился, получив дополнительные возможности и стимулы для развития. Китай значительно упрочил свои позиции в мировой торговле. По объему экспорта Китай успешно конкурирует с производителями многих видов промышленной продукции западных и развивающихся стран на мировом рынке. Это потребовало от китайского правительства проведения в жизнь эффективной политики регулирования экспорта, а также усилий по его дальнейшему стимулированию.

Полученный в рамках ВТО режим наибольшего благоприятствования расширил доступ на внешние рынки для китайских предприятий, а либерализация внешнеторгового режима повлекла снятие

¹⁰ По данным Главного таможенного управления КНР
<http://www.customs.gov.cn/YWStaticPage/default.htm>

¹¹ По данным Главного таможенного управления КНР
<http://www.customs.gov.cn/YWStaticPage/default.htm>

¹² <http://www.partnery.cn>, 2009-12-16 10:52:43

внутренних барьеров для негосударственных предприятий, увеличила объем экспортно-импортных операций малого и среднего бизнеса.

Специалисты Мирового банка предсказывали улучшение бизнес-климата в стране и повышение ее инвестиционной привлекательности. По их прогнозам, Китай должен не только отвлечь на себя иностранные инвестиции, сократив их поток в другие развивающиеся страны Восточной Азии, но и расширить экспорт собственных инвестиций. Снижение стоимости капитала и издержек должно было привести к росту капиталотдачи, стимулировать иностранные инвестиции и создание на территории КНР иностранных предприятий.

Можно сказать, что прогнозы относительно резкого роста иностранных инвестиций в краткосрочном периоде оправдались. Еще в преддверии вступления Китая в ВТО в экономику страны хлынула новая волна иностранных инвестиций, в частности в такие сектора, как телекоммуникации и розничная торговля.

Общий объем прямых иностранных инвестиций в Китай в 1991-1999 гг. составил 286,9 млрд. долл., в 2000-2009 гг. - 668,2 млрд долл., при этом в последние годы эти инвестиции росли очень быстро, достигнув в 2006-2009 гг. весьма высоких показателей (см. табл. 3).

Таблица 3. Прямые иностранные инвестиции в Китай в 1991-2009 гг. (млрд долл. США, в текущих ценах)

| Годы | Страны - источники | | | | | Итого | Всего |
|------------------|--------------------|---------|--------|-------|-------|--------|--------|
| | Гонконг | Тайвань | Япония | ЕС | США | | |
| В 1991-1999 гг. | | | | | | | |
| Всего | 143,2 | 23,49 | 22,12 | 20,19 | 23,25 | 232,15 | 286,89 |
| в среднем за год | 15,9 | 2,6 | 2,5 | 2,2 | 2,6 | 25,8 | 31,9 |
| В 2000-2009 гг. | | | | | | | |
| Всего | 246,75 | 49,51 | 44,42 | 43,37 | 37,55 | 421,6 | 668,22 |
| в среднем за год | 24,7 | 4,95 | 4,4 | 4,3 | 3,8 | 42,2 | 66,8 |
| 1991 г. | 2,45 | 0,47 | 0,53 | 0,25 | 0,32 | 3,97 | 4,36 |
| 2000 г. | 15,5 | 2,29 | 2,92 | 4,48 | 4,38 | 29,57 | 40,71 |

| | | | | | | | |
|---------|-------|-------|------|------|------|-------|-------|
| 2004 г. | 18,99 | 3,12 | 5,45 | 4,24 | 3,94 | 35,74 | 60,63 |
| 2005 г. | 17,95 | 2,15 | 6,53 | 5,19 | 3,16 | 34,98 | 60,5 |
| 2006 г. | 20,23 | 21,36 | 4,59 | 5,32 | 2,87 | 54,37 | 97,44 |
| 2007 г. | 27,7 | 1,77 | 3,59 | 3,83 | 2,62 | 39,51 | 74,76 |
| 2008 г. | 40,1 | 1,89 | 3,65 | 4,99 | 2,94 | 53,57 | 90,78 |
| 2009 г. | 54 | 6,6 | 4,1 | 3,5 | 3,6 | 71,8 | 90,3 |

Источник: «Чжунго тоуцзы чжинань» www.fdi.gov.cn

Последняя статистика притока в страну прямых иностранных инвестиций свидетельствует о тенденции их роста и в течение всего 2010 г.. Так, в декабре объем фактически использованных иностранных инвестиций составил 14,03 млрд. долл. (+15,57% к декабрю 2009г), а количество вновь созданных предприятий составило 3104 (+9,49%).

В январе-декабре 2010 г. объем фактически использованных иностранных инвестиций (с учетом финансовых и нефинансовых организаций) составил 105 млрд. 735 млн. долл. (+17,44% относительно сопоставимого периода 2009 г)¹³.

В 2001 г. Китай стал крупнейшим получателем иностранных инвестиций в мире после США. Китай принимает 61% всех иностранных инвестиций, направленных в Азию. Ожидается, что в 2012 г. объем иностранных инвестиций в экономику страны вырастет до 100 млрд долл.¹⁴.

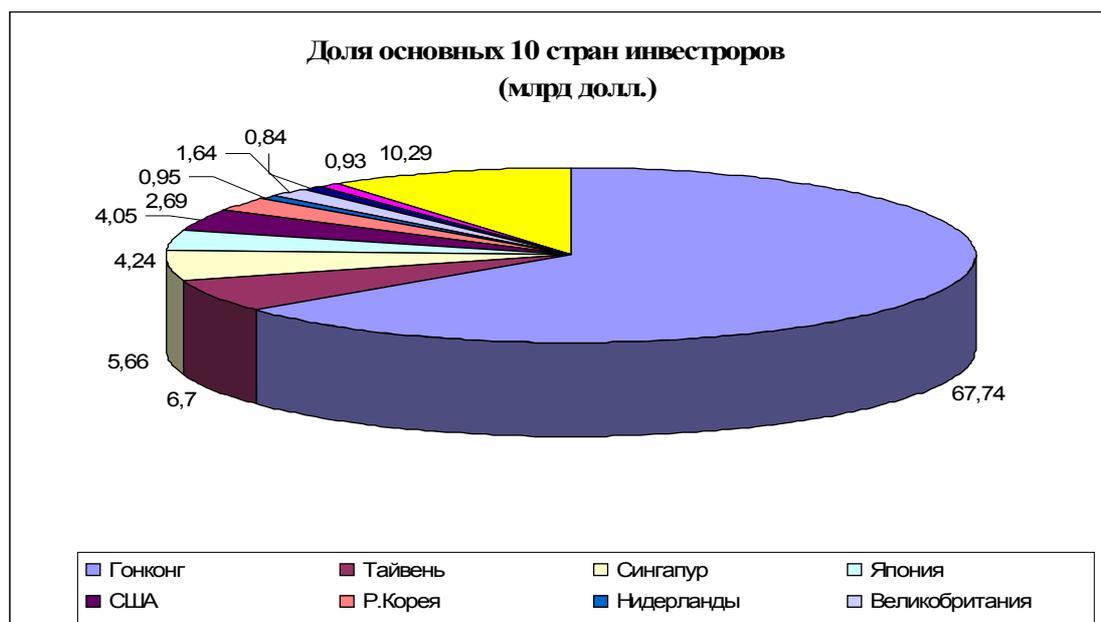
Наибольшую долю в прямых иностранных инвестициях (ПИИ), поступающих в Китай, традиционно составляют страны Азии (2008 г. — 63,7%), причем большая часть из них (63 %) принадлежит Тайваню, Макао и Гонконгу. Объем инвестиций из этого региона к началу 2011 г. вырос по сравнению с 2001 г. на 15,2%. В то же время ПИИ, поступающие из Европы, снизились почти на 5%. Наибольшие объемы фактических инвестиций в январе-декабре 2010 г. приходились на компании Гонконга (67,74 млрд. долл., +25,5%), Тайваня (6,70 млрд. долл. +2,13%), Сингапура

¹³ «Чжунго гунъебао» 25-31.12.2010 г., «Гоцзи шанбао» 26-31.12.2010 г.

¹⁴ Shenkar O. The Chinese Century: The Rising Chinese Economy and Its Impact on the Global Economy, the Balance of Power, and Your Job. Wharton School Publishing, Upper Saddle River. N. J. 2005.

(5,66 млрд. долл., +50,6%), Японии (4,24 млрд. долл., 2,9%), США (4,05 млрд. долл., +13,1%), Р.Корея (2,69 млрд. долл., -0,4%), Великобритании (1,64 млрд. долл., +11,6%), Франции 1,24 млрд. долл., +193,1%), Нидерландов (952,0 млн. долл., +60,0%), Германии (933 млн. долл., -24,4%) - на долю перечисленных стран приходится 89,42% всех фактически привлеченных инвестиций¹⁵ (см.рис.2). Значительная часть иностранных инвестиций направлялась в обрабатывающую промышленность - в 2008 г. 54% фактически использованных иностранных инвестиций пришлось на обрабатывающую промышленность, их сумма составила 49,8 млрд долл. США (прирост 22,1% по сравнению с 2007 г.). В 2009 г. в обрабатывающую промышленность поступило 51,8% иностранных инвестиций, а их сумма достигла 46,7 млрд долл. США.

Рисунок 2.



Экспорт предприятий с участием иностранного капитала рос быстрыми темпами, его доля в национальном экспорте устойчиво росла. Доля экспорта этих предприятий в экспорте Китая возросла с 16,7% в 1991 г. до 58% в 2006 г., несколько снизившись только в период кризиса. В абсолютном выражении экспорт предприятий с участием иностранного

¹⁵ «Чжунго гунъебао» 25-31.12.2010 г., «Гоцзи шанбао» 26-31.12.2010 г.

капитала возрос до рекордных 790,6 млрд. долл. США в 2008 г., сократившись до 672,2 млрд долл. в 2009 г. (см. табл. 4).

Таблица 4. Доля предприятий с участием иностранного капитала в экспорте Китая за период с 1991 по 2009 гг. (млрд долл. США, в текущих ценах)

| Годы | Экспорт Китая в целом (млрд долл. США) | Экспорт предприятий с участием иностранного капитала (млрд долл. США) | Доля предприятий с участием иностранного капитала в экспорте Китая в целом (%) |
|---------|--|---|--|
| 1991 г. | 71,8 | 12 | 16,7 |
| 1995 г. | 148,8 | 46,9 | 31,5 |
| 2000 г. | 249,2 | 119,4 | 47,9 |
| 2005 г. | 762 | 444,2 | 58,3 |
| 2006 г. | 969,1 | 563,8 | 58,2 |
| 2007 г. | 1218 | 695,5 | 57,1 |
| 2008 г. | 1428 | 790,6 | 55,4 |
| 2009 г. | 1202 | 672,2 | 55,9 |

Источники: «Чжунго тунци няньцзянь» Ежегодные статистические вестники Китая; «Чжунго тоуцзы чжинань» www.fdi.gov.cn

Как свидетельствуют данные Таблицы 5, наибольшие инвестиции приходятся на сферу услуг, где рост количество созданных предприятий достигло 13586 (+25,04%), а объем использованных инвестиций 445,43 млрд. долл. (+37,15%). В тоже время сократились количество совместных предприятий в добывающих отраслях (-10,2%), а объемы иностранных инвестиций в добывающие отрасли промышленности выросли на 28,9%, что свидетельствует об ограничении допуска иностранного капитала к национальным энергетическим ресурсам¹⁶.

Таблица 5. Использование Китаем прямых иностранных инвестиций по отраслям в январе-ноябре 2010 г. (млн. долл.)

| Отрасли | Объемы ПИИ | | | |
|------------------------------------|-----------------|---------------------|--|---------------------|
| | Кол-во объектов | Прирост к 2009 г. % | Сумма фактически использованных иностранных инвестиций | Прирост к 2009 г. % |
| Всего | 27406 | +16,9 | 105735,24 | +17,44 |
| С/х, лесная, жив-во, рыбное хоз-во | 929 | 3,7 | 1911,95 | +33,8 |
| Добывающие отрасли: | 92 | -7,1 | 684,40 | +36,7 |
| Обрабатывающие отрасли, в т.ч.: | 11047 | +13,1 | 49590,58 | +4,25 |
| - текстильная отрасль | 357 | +10,2 | 1602,50 | +15,1 |
| - химическая отрасль | 420 | +8,8 | 3436,55 | -13,9 |
| - фармацевтическая отрасль | 129 | -7,2 | 1028,47 | +8,8 |

¹⁶ «Чжунго гунъебао» 25-31.12.2010 г., «Гоцзи шанбао» 26-31.12.2010 г.

| Отрасли | Объемы ПИИ | | | |
|--|-----------------|---------------------|--|---------------------|
| | Кол-во объектов | Прирост к 2009 г. % | Сумма фактически использованных иностранных инвестиций | Прирост к 2009 г. % |
| - общее машиностроение | 982 | +17,3 | 3457,62 | +15,7 |
| - специальное машиностроение | 888 | +6,0 | 3128,74 | +21,4 |
| - коммуникационное оборудов. | 1304 | +14,4 | 8432,10 | +17,5 |
| Электро-, газо- и водоснабжение | 210 | -11,8 | 2124,77 | +0,6 |
| Строительство | 276 | +25,4 | 1460,62 | +111,0 |
| Транспортные перевозки, складское хоз-во и почтов. услуги | 396 | 0,2 | 2242,74 | -11,3 |
| Передача информации, компьютерные услуги, программное обеспечение | 1046 | -3,2 | 2486,67 | +10,7 |
| Оптовая и розничная торговля | 6786 | +33,0 | 6595,66 | +22,3 |
| Гостиничные услуги и общ. питание | 579 | +15,3 | 934,34 | +10,7 |
| Финансы, денежное обращение | 85 | +63,5 | 1123,47 | +146,3 |
| Недвижимость | 689 | +21,1 | 23985,56 | +42,8 |
| Лизинг и торговые услуги | 3418 | +19,3 | 7130,23 | +21,3 |
| Научные исследования, технические услуги и геологоразведка | 1299 | +19,1 | 1966,92 | +17,5 |
| Водное хозяйство, защита окружающей среды и коммунальное хозяйство | 143 | -21,8 | 908,59 | +63,3 |
| Услуги для населения и прочие услуги | 217 | 4,8 | 2052,68 | +29,1 |
| Образование | 12 | -40,0 | 8,18 | -39,2 |
| Здравоохранение, собес и соцзащита | 12 | - 33,3 | 90,17 | +110,7 |
| Культура, спорт и сфера развлечений | 168 | +6,3 | 436,12 | +37,5 |
| Общественное управление | 2 | +100,0 | | |
| Международные организации | | | | -100,0 |

Источник: «Чжунго цзинци цзинци юебао» № 12, 2009 г., 2010 г.

В дальнейшем привлечение иностранных инвестиций в экономику будет теснее увязываться с их рациональным размещением в отсталых районах страны.

По последней статистике, утверждено создание 27406 предприятий с участием иностранного капитала (+16,94%), где численность предприятий со 100% иностранным капиталом составила 22085 (+17,845%) с суммой фактически осуществленных инвестиций в размере 80 млрд. 975 млн. долл. (+17,90%); численность совместных предприятий составила 4970 (+16,04%) с суммой привлеченных инвестиций 22 млрд. 498 млн. долл. (+30,24%), численность кооперационных предприятий составила 300 (-22,08%) с фактически привлеченными инвестициями на сумму 1 млрд. 616,0 млн. долл. (-20,52%), численность иностранных внешнеторговых

компаний составила 51 (+149,65%) с суммой фактически привлеченных инвестиций 646,0 млн. долл. (-68,38%)¹⁷.

Эффект от деятельности предприятий с иностранными инвестициями для экономики Китая значителен, причем он не ограничивается только ростом экспорта, опосредованно распространяясь на всю экономику. По оценкам китайских экономистов отдача от иностранных капиталовложений в промышленность КНР составляет порядка 60%, притом, что увеличение физического объема экспорта на каждый вложенный доллар зарубежных инвестиций составляет около 100%.

Что касается географического распределения китайских инвестиций, то до 2011 г. подавляющее их большинство направлялось в Азию. Однако в 2011 г. лидировали страны Латинской Америки (46,2%), среди которых особое место занимают оффшорные зоны, на втором месте — азиатские государства (38,6%), далее с большим отрывом идут Европа и страны СНГ (3,7%), Северная Америка (1,7%), Австралия и Океания (1,3%)¹⁸.

Прогнозы в области благосостояния населения указывали на то, что либерализация экономики после 2008 г. в наибольшей мере отрицательно отразится на сельских жителях. Это будет связано с ее негативным воздействием на сельское хозяйство страны. По оценкам специалистов Мирового банка, три четверти сельского населения и только одна десятая городского должны ощутить снижение своих реальных доходов в период 2001—2010 гг.¹⁹. Средние доходы на душу населения в селе должны ощутимо снизиться, а в городе несколько вырасти.

По сравнению с 2000 г. производство зерна в стране к концу 2003 г. снизилось на 6,8%, а риса — на 14,5%. В целом прирост производства продукции земледелия сократился до 0,5% (по сравнению с почти 4% в 2008 г.).

¹⁷ «Чжунго гунъебао» 25-31.12.2010 г., «Гоцзи шанбао» 26-31.12.2010 г.

¹⁸ Глобализация экономики Китая / Под ред. чл.-корр. РАН В. В. Михеева. М.: Памятники исторической мысли, 2009, с. 102.

¹⁹ World Economic Outlook Database. International Monetary Fund. <http://www.imf.org>

Прогнозировалось, что эффекты экономической либерализации будут неравномерно распределены по регионам Китая. Больше всего от ее последствий должны были пострадать провинции северо-востока (Хэйлунцзян, Цзилинь, Ляонин, а также Внутренняя Монголия). По прогнозам, более 90% фермеров в этих районах должны были потерпеть убытки. Это связано с их специализацией на производстве кормового зерна, цены на которое после вступления Китая в ВТО должны были упасть.

Региональное распределение эффектов либерализации экономики может служить темой отдельного исследования. Пока же можно отметить, что какого-либо значительного отрицательного влияния вступления страны в ВТО на экономику северо-востока Китая, по данным официальной статистики, не просматривается. Три провинции стабильно производят около 11% ВВП Китая. Замедления экономического роста региона после 2008 г. не произошло, снижения объемов производства, доходов крестьян или каких-либо серьезных социальных потрясений также не наблюдалось. Однако такая стабильная ситуация стоила значительных расходов государственного бюджета. В 2010 г. расходы государственного и провинциальных бюджетов на поддержание сельского хозяйства выросли: в провинции Ляонин — почти в 1,8 раза, Хэйлунцзян — в 3,2 раза, а в провинции Цзилинь — более чем в 4,3 раза, в то время как в среднем по стране эти расходы выросли всего на 20,44%²⁰.

Китайское руководство в последнее время стало уделять значительное внимание северо-восточным провинциям, воплощая в жизнь различные программы их экономического развития. В начале 2000-х гг. в регионе начался серьезный рост как иностранных, так и внутренних инвестиций.

²⁰ *Aziz J., Li X. China's Changing Trade Elasticities. IMF Working Paper. Asia and Pacific Department. WP/07/266. November 2010, p.67.*

С либерализацией экономики выросла открытость экономик практически всех провинций Китая. Наибольшими показателями открытости также традиционно отличается ряд приморских провинций. Особенно заметен рост показателя открытости экономик городов Шанхай и Тяньцзинь, провинций Гуандун, Цзянсу, Фуцзянь и Чжэцзян.

В целом можно отметить, что в краткосрочном периоде прогнозы специалистов Мирового банка по поводу экономической и социальной ситуации в КНР после 2008 г. в основном оправдались. Первые годы членства в ВТО ознаменовались резким ростом иностранных инвестиций и объемов внешней торговли. Одновременно с этим на территории Китая стало создаваться больше предприятий, полностью находящихся в иностранной собственности, обострилась конкуренция между местными и иностранными производителями. Произошли изменения в географической структуре источников привлекаемых иностранных инвестиций в сторону развитых стран. В то же время кардинальных изменений в отраслевой структуре инвестиций и внешней торговли пока не произошло. Выросли объемы китайского инвестирования за границей. В его структуре в основном преобладают добывающие отрасли.

Либерализация китайской экономики представляет собой длительный процесс, последствия которого будут сказываться постепенно и с нарастающей интенсивностью. По мере истечения переходных периодов воздействие новых реалий на соответствующие отрасли народного хозяйства будет возрастать. Отмеченные проблемы китайской экономики являются отражением ее слабых мест. Среди них особо выделяются недостаточная эффективность государственных предприятий, слабая база сельскохозяйственного производства, низкая сопротивляемость рискам финансовой системы, несбалансированность регионального развития и другие проблемы.

ГЛАВА 2. ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ КИТАЯ

До вступления Китая в ВТО многие эксперты представляли прогнозы о возможном снижении внешнеторгового оборота, прежде всего за счет сокращения экспорта страны. Однако уже через 4 года после вступления Китая в ВТО был отмечен существенный рост как основных

макроэкономических показателей развития страны, так и внешней торговли в целом²¹. При этом одним из основных внешних факторов роста китайской экономики стало резкое увеличение экспорта продукции за рубеж, особенно в 2003—2004 гг. (см. табл. 2 **Динамика развития внешней торговли Китая в 1981 - 2009 гг.**). В результате этого внешнеторговый оборот Китая вырос с 509,8 млрд долл. в 2001 г. до 2 563,3 млрд долл. в 2008 г., т. е. в 5 раз²². При этом максимальный темп прироста внешнеторгового оборота был достигнут в 2003 г. (37,1 %), после чего темпы замедлились и составили в 2008 г. 17,9%. Реакцией внешней торговли Китая на пик мирового экономического кризиса 2009 г. стало падение внешнеторгового оборота, величина которого составила 86,1% от уровня 2008 г. Однако негативное воздействие экономического кризиса на внешнюю торговлю было нивелировано активной политикой государства.

Согласно таможенной статистике, в декабре 2010 г. внешнеторговый оборот Китая достиг 295,21 млрд долл., увеличившись на 21,4% по сравнению с тем же месяцем 2009 года. При этом объем экспорта составил 154,15 млрд долл. с приростом на 17,9%, импорта - 141,07 млрд долл. /рост на 25,6%/ . В декабре 2010 года активное сальдо торгового баланса Китая составило 13,08 млрд долл. (-29,02% к декабрю 2009 г.) и уменьшилось на 42,48% по сравнению с ноябрем 2010 г.

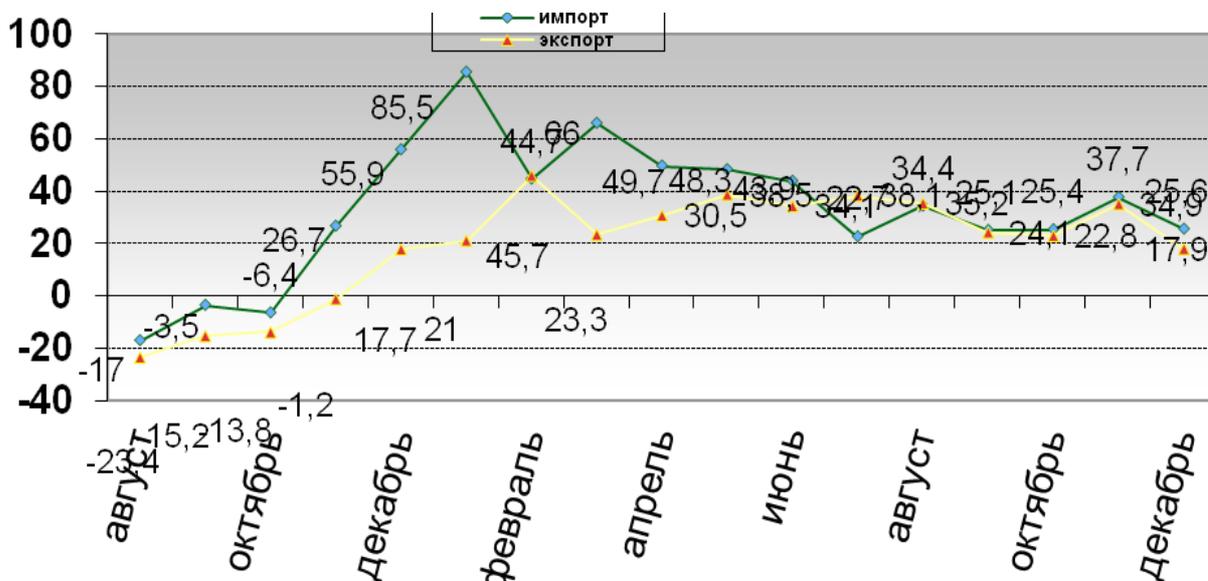
В январе-декабре 2010 г. внешнеторговый оборот Китая составил 2 трлн. 972,76 млрд долл. и увеличился на 34,7% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года, при этом объем экспорта достиг 1 трлн. 577,93 млрд долл. с приростом на 31,3%, импорта - 1 трлн. 394,83 млрд долл. с увеличением на 38,7%; активное сальдо торгового баланса - 183,10 (-6,6% к совокупному периоду 2009 г.)²³.

Рисунок 3. Темпы прироста экспорта и импорта во втором полугодии 2009 г. – январе-декабре 2010 г.(%)

²¹ Понкратова Л. А., Чжао Синь. Внешняя торговля Китая: особенности развития после вступления в ВТО и взаимодействие с Россией // Вестник Амурского государственного университета. 2008. №41. С. 122.

²² National bureau of statistics of China [Official site]. 2010. URL: [http://www.stats.gov.cn\(2010-08-06\)](http://www.stats.gov.cn(2010-08-06)).

²³ «Хайгуань тунцзи», №12, 2010 г.



Как свидетельствует сравнительная динамика объемов экспорта и импорта Китая с мая 2009 по конец 2010г, начиная с апреля 2010г. наметилась тенденция их сбалансированного прироста, без резких колебаний, характерных для 2009 и 1 кв. 2010г²⁴.

Рисунок 4.



²⁴ «Хайгуань тунци», №12, 2010 г.

Как свидетельствует данные таблицы о динамике внешнеторгового баланса Китая, начиная с апреля 2010г. наметилась тенденция умеренного роста активного сальдо торгового баланса.

Сохраняется общая тенденция обеспечения сбалансированного развития внешней торговли за счет сокращения активного сальдо. По итогам 2010г. активное сальдо внешней торговли Китая составило 183,10 млрд. долл. США, или на 6,6% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года²⁵.

Основными торговыми партнерами Китая в 2010 году остались Евросоюз (объем торговли 479,7 млрд. долларов, рост за год на 31,8%), США (объем - 385,34 млрд. долларов, рост на 29,2%), Япония (объем - 299,77 млрд. долларов, рост на 30,2%).

2.1 ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА КНР

В товарной структуре экспорта и импорта произошли существенные изменения, обусловленные быстрым экономическим ростом Китая, который в значительной мере был обеспечен стремительным развитием обрабатывающих отраслей промышленности. Изменения в структуре экономики Китая произошли за счет сокращения первичного сектора, увеличения третичного, при этом доля вторичного сектора оставалась довольно высокой, соотношение этих секторов в 2008 г. составило 11,3%, 40,1% и 48,6% соответственно²⁶. Произошло увеличение доли обрабатывающей промышленности, которая определяет не только

²⁵ «Хайгуань тунцзи», №12, 2010 г.

²⁶ National bureau of statistics of China [Official site]. 2010. URL: <http://www.stats.gov.cn> (2010-08-06).

экспортную ориентированность китайской экономики, но и уровень технологичности экспорта.

Товарная структура китайского экспорта отличается преобладанием продукции машиностроения, высоким удельным весом продукции лёгкой промышленности и существенно меньшим – химикатов, металлов, разных промизделий и транспортных средств.

Важной вехой изменения товарной структуры внешней торговли КНР стало введения т.н. экономического курса «выхода за рубеж», когда особенно быстро за последние годы в рамках этого курса увеличился объём экспорта продукции машиностроения и транспорта – 94,9 млрд. долл. в 2001 г. и 649,5 млрд. долл. в 2008 г. Рост экспорта продукции повлёк за собой адекватный рост импорта – с 243,5 млрд. долл. в 2001 г. и 1131,6 млрд. долл. в 2008 г. При этом уже в 2004 г. объём экспорта продукции машиностроения и транспорта превысил объём импорта, а доля продукции машиностроения увеличилась с 35,7% в 2001 г. до 45,4% в 2008 г. в объёме экспорта. В 2009 г. продолжился рост значения в китайском экспорте продукции общего и специального машиностроения, происходивший непрерывно в 1995–2007 гг. Доля этой группы по сравнению с 2008 г. выросла на 2,2 процентных пункта и достигла нового максимума в 48,1%.

Хотя в течение 2004-2006 гг. отраслевая структура внешней торговли КНР оставалась практически неизменной, однако по сравнению с периодом до 2002 г. произошли заметные сдвиги. Быстрыми темпами росла торговля товарами обрабатывающей промышленности, объёмы которой выросли до 887,3 млрд. долл. в 2008 г., что привело к снижению доли продукции традиционных отраслей и снижению доли трудоемких отраслей в пользу высокотехнического производства (см. табл. 1).

Впервые за последние несколько лет было отмечено повышение доли продукции лёгкой промышленности (включая сырьё для неё) –

второй по значимости группы экспорта КНР. В 2009 г. её доля выросла на 1,2 процентных пункта, составив 17,3%.

Третье место в структуре экспорта КНР впервые с начала 2000-х гг. заняла химическая продукция, доля которой незначительно снизилась по сравнению с 2008 г. и составила 7,5%. Резко сократилась доля металлопродукции: с 10,7% в 2008 г. до 7% в 2009 г. Это стало следствием, прежде всего, увеличившегося дефицита чёрных и, особенно, цветных металлов на внутреннем рынке, а также значительного падения мировых цен на них.

Следующей по значимости товарной группой китайского экспорта являются «разные промизделия», включающие в себя мебель, игрушки, спортивный инвентарь, канцелярские принадлежности и т.п. В последние годы её вес сравнительно стабилен и находится в пределах 6–7% (в 2009 г. 6,7%). Всё более важное место в китайском экспорте занимают транспортные средства. Их доля в 2009 г. достигла 5%, прежде всего за счёт бурного роста экспорта продукции судостроения.

В 2009 г. доля остальных товарных групп в экспорте КНР в сумме составляла 8,3%, наиболее значительной из них являлось продовольствие.

Экспорт продукции первичной обработки (ППО) в январе-сентябре 2010 года составил 58,78 млрд. долл. (+34.1%), или 5,18% всего совокупного экспорта, в том числе: сырье для пищевой промышленности – 28,48 млрд. долл. (+24,0%); напитки и табак – 1367,45 млн. долл. (+10,5%); сырье для непищевой промышленности – 8,328 млрд. долл. (+44,2%); природные энергоносители – 20,38 млрд. долл. (+49.2%); растительные и животные масла – 268,46 млн. долл. (+29,8%)²⁷.

Таблица 1.
Товарная структура экспорта КНР в 2006-2010 гг.
(млрд. долларов)

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | январь-сентябрь 2010 |
|-----------------------------|------|-------|-------|-------|-------------------------|
| Весь экспорт (в том числе): | 969, | 1218, | 1430, | 1201, | 1134,6 |

²⁷ «Хайгуань тунцзи», №12, 2010 г.

| | | | | | |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1 | 0 | 7 | 7 | |
| с/х продукция | 25,7 | 30,6 | 32,8 | 32,6 | 28,5 |
| напитки и табак | 1,20 | 1,41 | 1,53 | 1,64 | 1,41 |
| сырьё, кроме углеводов | 7,86 | 9,15 | 11,4 | 8,21 | 8,31 |
| Углеводороды | 17,8 | 19,9 | 31,6 | 20,4 | 20,41 |
| Растительные и животные масла | 0,37 | 0,30 | 0,57 | 0,32 | 0,31 |
| Химическая продукция | 44,5 | 60,4 | 79,3 | 62,1 | 63,2 |
| продукция лёгкой промышленности | 174,8 | 219,9 | 261,7 | 184,8 | 183,0 |
| машины и оборудование | 456,4 | 577,2 | 673,3 | 590,4 | 556,3 |
| прочие товары | 2,4 | 2,2 | 1,7 | 1,7 | 0,94 |

Источник: International Trade Statistics Yearbook 2006; International Trade Statistics Yearbook 2008; International Trade Statistics Yearbook 2009.

В 2008 г. темпы роста экспорта (23,2%) и импорта (18,1%) продукции обрабатывающей промышленности были несколько ниже по сравнению с аналогичными показателями внешней торговли продукцией традиционных отраслей (32,8% и 19,6% соответственно). Одной из причин этого положения является рост удельного веса отраслей, использующих импортное сырьё.

Выход Китая на лидирующие позиции в международной торговле означает дальнейшее и существенное расширение сферы действия ценовой конкуренции на мировом рынке. Она распространяется не только на трудоемкие товары традиционных отраслей промышленности (текстильной, швейной, обувной – их доля в экспорте страны постепенно снижается, но стоимостные объемы экспорта растут), но и на бытовую и промышленную электронику, потребительские товары длительного пользования, производственное оборудование.

Кроме того, согласно таможенной статистике, Китай уже много лет подряд является экспортером номер один текстильных изделий, одежды, обуви, часов, велосипедов, швейных машин и других видов трудоемкой продукции. С 1989 года среднегодовой прирост экспортной торговли Китая составляет 15%²⁸.

²⁸ <http://ru.wikipedia.org>

Также наблюдается переориентация китайского экспорта товаров традиционных отраслей (текстильная, обувная промышленность и т.д.) в сторону товаров перерабатывающей промышленности, в первую очередь высокотехнологичной продукции (ЭВМ, интеграционные схемы, радиооборудование и т.д.) и продукции машиностроения.

В 2007 году сохранялась высокая динамика поставок по таким экспортным статьям, как текстильная продукция – 165,82 млрд. долл. (+20,1%), обуви – 30,58 млрд. долл. (+16,5%), продукции из пластмасс – 26,2 млрд. долл. (+18,8%), нитей и волокон 61,33 млрд. долл. (+36,6%), по отношению к 2006 году²⁹.

Ниже представлены 10 главных товаров экспорта, на которые приходилось 27,2% всего экспорта, в 2007 году³⁰:

| Наименование товаров | Годовой прирост | Уд.вес в группе |
|--|-----------------|-----------------|
| <i>1. ЭВМ автоматической обработки данных</i> | 9,2% | 33,7% |
| <i>2. Блоки передачи радиосигналов</i> | 3,8% | 14,1% |
| <i>3. Комплекующие электронного оборудования</i> | 2,6% | 9,5% |
| <i>4. Электронное оборудования для телефонных линий</i> | 3,5% | 12,6% |
| <i>5. Интеграционные схемы и микроассемблеры</i> | 2,0% | 7,2% |
| <i>6. Комплекующие для радио оборудования</i> | 0,8% | 3,1% |
| <i>7. Жидкокристаллические приборы</i> | 1,6% | 6,0% |
| <i>8. Оборудование для приема телевизионного сигнала</i> | 1,4% | 5,1% |
| <i>9. Свитера, шерстяные кофты и другие вязаные вещи</i> | 1,3% | 4,8% |
| <i>10. Костюмы, ансамбли, куртки, блейзеры, платья и юбки для женщин и девочек</i> | 1,1% | 3,9% |

В 2008 году в товарной структуре экспорта по сравнению с 2007 г. преобладали товары промышленной группы, общий объем вывоза, которых составил 1 трлн. 156,47 млрд. долл. (80,9% от общей суммы экспорта). На 27,6% увеличились поставки на внешние рынки машинно-технической продукции (701,17 млрд. долл.), на 23,6% возрос экспорт высокотехнологичных товаров, который составил 347,83 млрд. долл. За

²⁹ Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике.

<http://russchinatrade.ru>

³⁰ Рассчитано по данным UN COMTRADE – COUNTRY/CHINA (<http://www.uncomtrade.com>)

рубеж было вывезено более 608,33 тыс. автомобилей (прирост на 75,7%) на общую сумму 6,81 млрд. долл., что на 131,8% больше³¹.

На фоне происходящих структурных сдвигов весьма интересна реакция товарной структуры экспорта Китая на экономический кризис. Как видно из табл. 2, в кризисном 2009г. по сравнению с 2008 г. произошло сокращение экспорта в целом (на 16%) и отдельных товарных групп, при этом экспорт черных, цветных металлов и изделий из них сократился наиболее существенно — в 1,9 раза. В сложившихся условиях экспорт машин, оборудования и транспортных средств сократился только на 12,4%, что обеспечило увеличение доли этой группы в совокупном экспорте до 53,2 %. Это еще раз убедительно доказывает возросшую технологичность китайского экспорта даже в условиях кризиса. Подтверждением этих тенденций явился экспорт готовой промышленной продукции в январе—июне 2010г., который вырос на 35 % по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. и составил 94,6 % всего совокупного объема экспорта³².

В структуре импорта также произошли некоторые изменения. Наиболее быстрыми темпами рос импорт продукции первичной обработки, стоимостной объем которого на 2008 г. составил 196,7 млрд. долл. (прирост 26,7% по отношению к 2007 г.)³³.

Также быстрыми темпами рос импорт железной руды, в январе-декабре 2010 г. 618 млн. 630 тыс. тонн (-1,4%) на сумму 79,43 млрд. долл. (+58,4%); сырой нефти - 239,31 млн. тонн (+17,5%) на сумму 135,15 млрд. долл. (+51,4%), нефтепродуктов – 36,68 млн. тонн (-0,1%) на сумму 22 млрд. 343,02 млн. долл. (+31,3%), дизельного топлива – 1,80 млн. тонн (-2,0%) на сумму 1241,83 млн. долл. (+34,6%), керосина – 4,87 млн. тонн (-

³¹ Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике. <http://russchinatrade.ru>

³² Внешнеторговый оборот Китая в январе—июне 2010г. //Хайгуаньтунцзи. 2010. № 5.

³³ Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике. <http://russchinatrade.ru>

15,5%) на сумму 3 млрд. 506,46 млн. долл. (+9,0%), бензина - до 133 тонн (-99,7%) на сумму 446,00 тыс. долл. (-98,2%).

Из машин и оборудования наиболее высокими темпами рос импорт самолетов, в январе- декабре 2010г. 344 шт. (+6,8%) на сумму 10 млрд. 870,38 млн. долл. (+17,0%), запасных частей для самолетов на сумму 1445,11 млн. долл. (+27,2%); автомобилей - 810085 штук (+93,4%), на сумму 30 млрд. 583,329 млн. долл. (+99,1%)³⁴, электросхем и комплектующих к микропроцессорам (прирост по отношению к 2007 г. 71,5%, 34,4%, 32,5% и 30,4% соответственно). Товарная структура импорта представлена в табл. 2.

Таблица 2.

**Товарная структура импорта КНР в 2006-2010 гг.
(млрд. долларов)**

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | январь-сентябрь 2010 |
|---------------------------------|-------|-------|--------|--------|----------------------|
| Весь импорт (в том числе): | 791,6 | 955,8 | 1132,6 | 1005,6 | 1014,0 |
| с/х продукция | 10,1 | 11,5 | 14,1 | 14,8 | 15,9 |
| напитки и табак | 1,04 | 1,40 | 1,92 | 1,95 | 1,53 |
| сырьё, кроме углеводородов | 83,2 | 117,9 | 167,2 | 140,8 | 150,9 |
| углеводороды | 89,0 | 104,8 | 169,1 | 124,1 | 139,5 |
| Растительные и животные масла | 3,9 | 7,3 | 10,5 | 7,6 | 6,0 |
| химическая продукция | 87,1 | 107,5 | 119,2 | 112,1 | 109,3 |
| продукция лёгкой промышленности | 87,1 | 102,9 | 107,2 | 107,7 | 96,4 |
| машины и оборудование | 357,1 | 412,5 | 441,9 | 408,1 | 400,4 |
| прочие товары | 2,03 | 2,51 | 4,42 | 3,31 | 10,7 |

Источник: International Trade Statistics Yearbook 2006; International Trade Statistics Yearbook 2008; International Trade Statistics Yearbook 2009.

Основу товарной структуры импорта в 2008 году составляли товары обрабатывающей промышленности, включая машины и оборудование. Всего указанных товаров было ввезено на сумму 848,7 млрд. долл. (+19,1% к 2007 г.), что составило 78,41% от общего импорта в 2008 г. (прирост по отношению к 2007 г. – 3,83%).

³⁴ «Хайгуань тунци», №12, 2010 г.

В 2008 году на 50,7% увеличился ввоз сырья и продукции первичной переработки, его объём достиг 335,8 млрд. долл. по сравнению с 2007 годом. Удельный вес указанной группы товаров в импорте Китая составил 29,1%. На внешних рынках было закуплено: нефти – 178,8 млн. т (+9,2%), нефтепродуктов – 39,06 млн. т (+18,1%), железосодержащих руд – 443,4 млн. т (+15,6%), круглого леса – 29,5 млн. куб. м (-7,9%), металлопродукции – 20,1 млн. т (+11,6%), химической продукции – 118,9 млн. т (+11,1%).

В январе-декабре 2010г. импорт в Китай продукции первичной обработки составил 422,56 млрд. долл. (+49,3%), или 30,29% всего совокупного импорта, в том числе: сырье для пищевой промышленности – 21,56 млрд. долл. (+45,4%); напитки и табак – 2,43 млрд. долл. (+24,3%); сырье для непищевой промышленности – 211,12 млрд. долл. (+49,4%); природные энергоносители – 189,70 млрд. долл. (+52,1%); растительные и животные масла – 8,74 млрд. долл. (+14,4%)³⁵. Росту импорта способствовала либерализация таможенной политики в начале XXI века.

Со времени вступления Китая в ВТО общий уровень пошлин снизился с 15,6% в 2000 г. до 10,6% в 2004 г. В 2005 г. ставка таможенных экспортно-импортных пошлин снизилась примерно до 10%, в частности, таможенные пошлины на промышленную продукцию в среднем снизились до 9,3%, таможенные пошлины на сельскохозяйственную продукцию в среднем снизились до 15,6%, таможенные пошлины на всю продукцию информатики, предусмотренную Соглашением ВТО по информационным технологиям, снизились до нуля.

Ниже представлены 10 главных товаров импорта, на которые приходилось 39,2% всего импорта в 2007 году³⁶:

| Наименование товаров | Годовой прирост | Уд.вес в группе |
|--|-----------------|-----------------|
| <i>1. Интеграционные схемы и микроассемблеры</i> | 13,4% | 34,1% |

³⁵ «Хайгуань тунцзи», №12, 2010 г.

³⁶ Рассчитано по данным UN COMTRADE – COUNTRY/CHINA (<http://www.uncomtrade.com>)

| | | |
|--|-------|-------|
| 2. Нефтяной смазочный материал, сырая нефть | 8,2% | 21,0% |
| 3. Жидкокристаллические приборы | 4,7% | 12,1% |
| 4. Железная руда и концентраты | 3,4% | 8,9% |
| 5. ЭВМ автоматической обработки данных | 2,1% | 5,6% |
| 6. Комплектующие электронного оборудования | 1,7% | 4,5% |
| 7. Комплектующие для радио оборудования | 0,01% | 2,1% |
| 8. Минеральные масла отличные от нефти | 0,2% | 4,2% |
| 9. Диоды, транзисторы и обычные полупроводники | 0,17% | 4,1% |
| 10. Оборудования и механические устройства | 0,13% | 3,4% |

Экономический кризис внес свои коррективы и в товарную структуру импорта Китая. В 2009 г. общий объем импорта сократился по сравнению с 2008 г. на 11,2 %, сократились и другие товарные группы за исключением черных и цветных металлов и изделий из них. При этом максимальное абсолютное сокращение в 2009 г. было отмечено в товарной группе «минеральные продукты» (на 24,9 %), а также в группе «машины, оборудование и транспортные средства» (на 8,7 %). Различия в динамике сокращения товарных групп в импорте привели к увеличению в 2009 г. доли машин, оборудования и транспортных средств до 47,6 % (в 2008г. — 46,3 %) и снижению доли минеральных продуктов до 19,5 %. Процесс восстановления импорта начался в августе 2009 г., когда темпы прироста импорта стали опережать темпы прироста экспорта, что привело в марте 2010 г. (впервые за последние годы) к формированию отрицательного сальдо торгового баланса³⁷.

Также на структуру экспорта и импорта повлияли некоторые политические и экономические события. В 2008 г. продолжились либерализация внешнеторгового режима КНР и открытие различных секторов китайской экономики; средний уровень таможенных пошлин на 2007 г. составил 9,8%, что было на 0,1 процентный пункт меньше от уровня 2006 г.; средняя ставка импортной пошлины по сельскохозяйственным товарам осталась на прежнем уровне в 15,2%, на

³⁷ Внешнеторговый оборот Китая в январе—июне 2010г. //Хайгуаньтунци. 2010. № 5.

промышленную продукцию снизилась до 8,95% - снижение относительно 2006 года на 0,5%; с 1 января 2007 года начал действовать новый таможенный тариф: в новом тарифе количество общее число товарных позиций было увеличено с 7605 до 7646; изменения импортных ставок коснулись 1600 товарных позиций, или 20% их количества - за последние годы это наибольшая корректировка ставок.

В 2008 г. Китай продолжил применение тарифного квотирования в отношении 8 видов сельскохозяйственных товаров (пшеница, кукуруза, рис, сахар, шерсть, шерстяные волокна, хлопок) и 3 видов удобрений (карбамид и два вида комплексных удобрений). На определенное количество хлопка ввозимого сверх квот сохранялись сезонные таможенные пошлины³⁸.

Можно добавить, что по объему экспорта и импорта лидирует провинция Гуандун, объем внешней торговли которой в 2006 г. составил 527,2 млрд. долл. На втором месте сильно отставая, идет провинция Цзянсу – 284,1 млрд. долл. На 3-м и 4-м местах города центрального подчинения Шанхай и Пекин – 227,5 и 158,2 млрд. долл.³⁹.

Таким образом, КНР в последние годы расширяет номенклатуру экспортных и импортных товаров, тем самым осуществляет диверсификацию внешней торговле. Главными экспортными статьями становятся высокотехнологичные товары, а импортными – сырье, в частности интеграционные схемы для высокотехнологичного производства и сырая нефть для промышленности в целом.

³⁸ Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике. <http://russchinatrade.ru>

³⁹ www.chinabgao.com/yearbook

2.2 ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Географическая структура внешней торговли КНР в целом стала более диверсифицированной. В 2008 году большая её доля всё также приходилась на страны Азии (55,7%, в 2000 г. – 59,4%), далее Европа (16,6%, в 2000 г. – 15,8%), Северная Америка (13,7%, в 2000 г. – 16,9%), Латинская Америка (5,5%, в 2000 г. – 2,6%), Африка (4,3%, в 2000 г. – 3,4%) и СНГ (3,7%, в 2000 г. – 2,3%)⁴⁰.

Крупнейшие торговые партнеры Китая 2010 года - ЕС, США и Япония. По данным статистики, Китай уже стал 1-м торговым партнером и экспортером для ряда стран и регионов мира, в том числе АСЕАН, Японии, Южной Кореи, Австралии и Южной Африки. Для ЕС, Китай является 2-м по величине торговым партнером и 2-м экспортером. А для США – 2-м торговым партнером и 3-м экспортером⁴¹.

Таблица 3.
Внешняя торговля КНР в 2010 г.

| Страны и группы стран | Экспорт | | Импорт | | Сальдо, млрд.долл. |
|-----------------------|-------------|------------|-------------|------------|--------------------|
| | Млрд. долл. | прирост, % | Млрд. долл. | Прирост, % | |
| Всего | 1577.9 | 31.3 | 1394.8 | 38.7 | +183.1 |

⁴⁰ Рассчитано по: International Trade Statistics Yearbook 2008

⁴¹ <http://russian.cri.cn/841/2011/02/04/1s369648.htm>

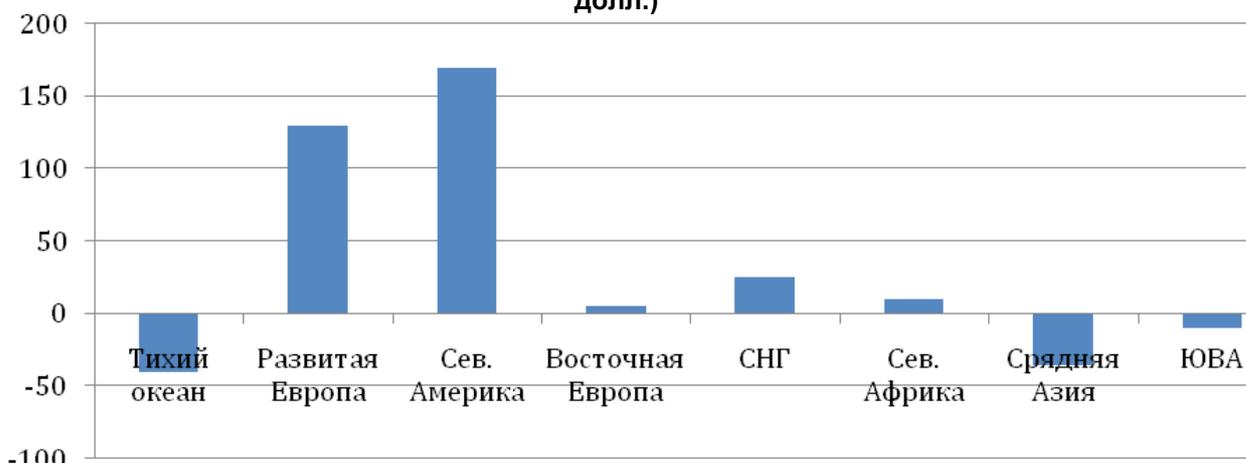
| | | | | | |
|------------------|-------|------|-------|------|--------|
| ЕС | 311.2 | 31.8 | 168.5 | 31.9 | +142.7 |
| в т.ч.: Германия | 68.1 | 36.3 | 74.3 | 33.4 | -6.2 |
| США | 283.3 | 28.3 | 102.0 | 31.7 | +181.3 |
| Япония | 121.1 | 23.7 | 176.7 | 35.0 | -55.6 |
| АСЕАН | 138.2 | 30.1 | 154.6 | 44.8 | -16.4 |
| Республика Корея | 68.8 | 28.1 | 138.4 | 35.0 | -69.6 |
| Гонконг | 218.3 | 31.3 | 12.3 | 40.9 | +206.0 |
| Тайвань | 29.7 | 44.8 | 115.7 | 35.0 | -86.0 |
| Индия | 40.9 | 38.0 | 20.8 | 51.8 | +20.1 |
| Россия | 29.6 | 69.0 | 25.8 | 21.7 | +3.8 |

Источник: Чжунхуа жэньминь гунхэго 2010 нянь гоминь цзинцизи хэ шэхуэй фачжань тунцизи гунбао. stats.gov.cn

КНР продолжает увеличивать свой экспорт в развитые страны, проводит долгосрочную политику по наращиванию импорта в основном природных ресурсов и сырья из развивающихся стран Азии и Африки. В июле 2005 г. КНР и АСЕАН подписали соглашение о взаимном снижении пошлин по 7445 товарным позициям. Китай установил уровень импортных пошлин для 6 основных членов АСЕАН на уровне 8,1%⁴².

В настоящее время свыше 220 стран и районов мира поддерживают с Китаем внешнеторговые связи - Европейский союз, США, Япония, САР Сянган, АСЕАН, Республика Корея, провинция Тайвань, Россия, Австралия и Канада. Географическая направленность внешней торговли КНР представлена в рис. 5 (по состоянию на 2007 г.).

Рис. 5. Географическая направленность в/т КНР по торговому балансу (млрд. долл.)



Источник: International Trade Statistics Yearbook 2008 (UN COMTRADE – COUNTRY CHINA 2008)

⁴² russia.mofcom.gov.cn

Как видно из рисунка, основными потребителями китайских товаров остаются развитые западные страны, которые позволяют КНР имеет отрицательное сальдо со странами Азии. Отрицательный торговый баланс со странами АСЕАН связан с большими покупками Китая минерального сырья и продовольствия, а также невозможностью компенсировать его за счет поставок трудоемкой китайской потребительской продукции. Отрицательное сальдо в торговле с Россией и Австралией связано с закупками КНР минерального сырья и леса. В свою очередь, потребительские товары, произведенные в странах ЮВА, начали активно конкурировать с китайскими товарами по цене, качеству и транспортной доступности.

Таблица 4.
Динамика внешней торговли КНР с основными партнёрами в 2003 г. и в 2008 г

| Страны, регионы | Экспорт | | | Импорт | | | Доля во внешней торговле КНР | Сальдо Баланса |
|-----------------|-------------|------------|---------|-------------|------------|---------|------------------------------|----------------|
| | млрд. долл. | прирост, % | доля, % | млрд. долл. | прирост, % | доля, % | % | млрд. долл. |
| 1. США | 152,4 | 21,7 | 34,7 | 28,3 | 28,2 | 6,8 | 21,2 | 124,0 |
| 2. ЕС | 94,7 | 21,5 | 21,6 | 30,5 | 29,2 | 7,3 | 14,7 | 64,2 |
| 3. Япония | 59,4 | 22,6 | 13,5 | 74,1 | 38,6 | 17,9 | 15,6 | -14,7 |
| 4. АСЕАН | 37,8 | 20,1 | 8,6 | 40,4 | 24,3 | 9,7 | 9,1 | -2,6 |
| 5.Сянган* | 76,3 | 30,4 | 17,4 | 11,1 | 3,7 | 2,6 | 10,2 | 65,2 |
| 6. РК | 20,1 | 20,3 | 4,5 | 43,1 | 19,7 | 10,4 | 7,4 | -23,0 |
| 7. РФ | 6,0 | 71,2 | 1,3 | 9,7 | 15,7 | 2,3 | 1,8 | -3,7 |

*нет данных на Аомэнь в 2003 г.

| Страны, регионы | Экспорт | | | Импорт | | | Доля во внешней торговле КНР | Сальдо баланса |
|-----------------|-------------|------------|---------|-------------|------------|---------|------------------------------|----------------|
| | млрд. долл. | прирост, % | доля, % | млрд. долл. | прирост, % | доля, % | % | млрд. долл. |
| 1. США | 337,7 | 4,9 | 23,5 | 69,7 | 11,2 | 6,1 | 15,8 | 268,0 |
| 2. ЕС | 292,9 | 19,5 | 20,5 | 132,7 | 19,6 | 11,7 | 16,6 | 160,2 |
| 3. Япония | 116,1 | 13,8 | 8,1 | 150,7 | 12,5 | 13,2 | 10,4 | -34,6 |
| 4. АСЕАН | 114,1 | 20,7 | 7,9 | 117,0 | 7,9 | 10,3 | 9,1 | -2,9 |
| 5.Сянган,Аомэнь | 190,7 | 3,4 | 13,3 | 12,9 | 0,9 | 1,1 | 7,9 | 177,8 |
| 6. РК | 74,0 | 31,0 | 5,2 | 112,2 | 8,1 | 9,9 | 7,3 | -38,2 |
| 7. РФ | 33,0 | 15,9 | 2,3 | 23,8 | 2,1 | 1,8 | 2,2 | 9,2 |

Источник: Ministry of Commerce of China (<http://zhs.mofcom.gov.cn/>); US Census Bureau (<http://www.census.gov/>); ГоскомстатРФ (<http://www.gks.ru/>)

Внешнеторговая практика показала, что многие отрасли промышленности, такие, как автомобильная и фармацевтическая, начали развиваться ещё более быстрыми темпами в новых условиях. Другие

отрасли – такие, как текстильная, швейная, производство бытовой техники, стали развиваться ещё более высокими темпами и заполнили своей продукцией рынки многих стран мира и особенно США, у которых начал стремительно расти дефицит в торговле с Китаем, составивший уже 268,0 млрд. долл. в 2008 г. (например, в 2000 г. он составлял 83,8 млрд. долл.).⁴³

В 2008 г., несмотря на сокращение доли США во внешней торговле КНР, наблюдался дальнейший рост положительного сальдо с 83,8 млрд. долл. в 2000 г. до 268,0 млрд. долл. в 2008 г. Доли Японии и АСЕАН за эти годы практически не изменились, но выросла величина отрицательного сальдо внешнеторгового оборота. Что касается России, то её доля во внешнеторговом обороте КНР осталась неизменной, несмотря на высокие среднегодовые темпы роста экспорта и импорта (2000-2008 гг.) – 15% и 20%. Особенностью 2007 г. стало появление положительного сальдо во внешней торговле с Россией (8,7 млрд. долл.) – в течение последних 15 лет импорт из России существенно превышал экспорт.

Как складывались отношения с основными внешнеторговыми партнёрами КНР, показано ниже:

1) ЕС

В 2010 году исполнилось 35 лет со дня установления дипломатических отношений между ЕС и Китаем. За эти годы масштабы их экономических связей и политических контактов многократно увеличились, и сегодня совокупный объём ВВП, потоки торговли и инвестиций представляют собой одну из самых крупных систем глобальной экономики. В перспективе, по мере превращения Китая в один из важнейших центров мировой политики, отношения между ЕС и КНР могут стать одним из первостепенных факторов, определяющих развитие всей системы международного взаимодействия.

Китай в полной мере использует достижения своей экономики и беспрецедентно растущий внешнеторговый потенциал. Торговля между

⁴³ Островский А.В. Китайская модель перехода к рыночной экономике. ИДВ РАН. Москва. 2007. С.131

ЕС и Китаем – это взаимодействие двух самых крупных в мире рынков, что определяет глубокий взаимный интерес в углублении контактов на всех уровнях. В 2010г. товарооборот между Китаем и европейскими странами достиг 433,9 млрд долларов США, что на 33% выше показателя аналогичного периода прошлого года и на 10% выше показателя аналогичного периода 2008 года (до финансового кризиса), причем был зафиксирован значительный рост экспорта из ЕС в Китай. Китай продолжает сохранять за собой статус крупнейшего поставщика товаров для Европы и второго по величине рынка сбыта европейской продукции.

Кроме быстрого скачка двусторонней торговли на более высокий уровень, инвестирование между Китаем и ЕС также стабильно развивается, причем области вложения инвестиций непрерывно расширяются. По данным Китая, за первые 10 месяцев 2010 года объем инвестиций ЕС в Китай составил 5,1 млрд долларов, области инвестиций европейских компаний в Китай также расширяются от традиционной перерабатывающей промышленности к индустрии услуг, слиянию предприятий и венчурным инвестициям.

Наряду с этим, китайские предприятия также начали активно вкладывать инвестиции в Европу. По опубликованным данным, за первые 3 квартала 2010 года прямые инвестиции Китая в Европу выросли более чем в 6 раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В настоящее время много китайских предприятий уже вложили свои средства в крупные программы Европы, к примеру, Китайская компания океанских перевозок вложила инвестиции в строительство греческого порта Пирей, Китайский автомобильный холдинг "Джили" приобрел шведского автопроизводителя "Вольво" и т.д.

Рост торговли сопровождался изменением номенклатуры товаров китайского экспорта в ЕС. В 1980 году доля продукции машиностроения, куда по китайской таможенной классификации входит промышленное

оборудование, транспортное машиностроение, компьютеры и электроника, в общем объёме экспорта КНР составила 4,6%, в 1990 году она выросла до 9%, в 2003 году достигла 39%, а к 2008 г. – 42%.

Закупки КНР в Европе состоят в основном из автомобилей и авиатехники немецкого и французского производства, что и определяет долю этих стран в экспорте ЕС в КНР. Самым крупным партнёром Китая в ЕС остаётся Германия, на которую в 2000-2008 гг. приходилось примерно 45,0% экспорта ЕС в Китай и 24,0% импорта КНР в страны ЕС. Среди крупнейших экспортёров – Франция (со средним удельным весом за 2000-2008 гг. 11,0% от экспорта стран ЕС в Китай), Италия (9,7%), в импорте за Германией идёт Великобритания – 18,1%, Нидерланды – 15,3%⁴⁴, Франция и Италия – по 10%.

Если в 2003 году ЕС экспортировал в Китай товаров на 44,9 млрд. долл., импорт из КНР достиг 107,8 млрд. долл. и дефицит ЕС в торговле с КНР составил 62,9 млрд. долл., то к 2008 г. дефицит в торговле с КНР уже составил 160,2 млрд. долл., увеличившись почти в 3 раза. Ав 2010 г. экспорт ЕС в Китай составил 82,3 млрд. евро, что на 39% выше показателя аналогичного периода прошлого года, среди ведущих торговых партнеров ЕС такой рост уступает только Бразилии. А импорт ЕС из Китая достиг 204,5 млрд евро, что выше показателя аналогичного периода прошлого года на 30%.

Торгово-экономические отношения между Китаем и ЕС по мере своего расширения столкнулись с неизбежными вызовами, в частности, с торговыми спорами. В 2010 году ЕС начал антидемпинговое расследование или ввел высокие антидемпинговые пошлины на большое количество китайских товаров, что вызвало сильное неудовольствие предприятий КНР.

⁴⁴ Высокий уровень импорта Нидерландов связан с регистрацией значительного количества товаров, предназначенных для всех стран ЕС, в порту Роттердама.

По мнению Председателя Китайского Комитета содействия развитию международной торговли, председателя Китайского международного коммерческого общества Ван Цифэя, Китай и ЕС должны объективно рассматривать торговые споры, ведь увеличение их числа главным образом вызвано значительным ростом торговых связей. Он указал на то, что стороны могут разрешить все разногласия путем переговоров, консультаций, обращения в арбитраж или ВТО, однако они ни в коем случае не должны вести торговую войну.

Еще одним предметом спора между КНР и ЕС является активное сальдо Китая в двусторонней торговле. 6 октября 2010 г. премьер Госсовета КНР Вэнь Цзябао на 6-м торгово-промышленном саммите Китая и ЕС сказал, что торговый дисбаланс - проблема структуры торговли, возникающая в условиях глобализации, поэтому ее нельзя политизировать. Китай стремится наладить сбалансированную и поступательную торговлю, а не достичь активного сальдо. Вэнь Цзябао подчеркнул, что развитие торгово-экономических отношений между Китаем и ЕС отвечает коренным интересам обеих сторон.

Так же считается, что "12-я пятилетка", которую вскоре начнет реализовывать Китай, откроет прекрасные возможности для расширения торгово-экономического сотрудничества между Китаем и ЕС. Если две стороны смогут укрепить стратегическое взаимодоверие, укрепить политические координации и сохранить открытость рынков, то торгово-экономическое сотрудничество между Китаем и ЕС будет непрерывно углубляться⁴⁵.

1) США

КНР и США создали конструктивное сотрудничество, они являются торговыми партнерами. В 2009 году объем товарооборота между двумя странами превысил 300 млрд. долларов США. Доля торговли с КНР составляет 11% от общего объема товарооборота США, доля торговли с

⁴⁵ <http://russian.cri.cn/881/2010/12/29/1s365377.htm>

США - 14% от общего объема товарооборота КНР. 70% общего объема валютных резервов КНР (2 трлн. долларов США) приходится на американские доллары, в частности, госзаймы Минфина США составляют 585 млрд. долларов США. Данные отношения приводят к тому, что КНР и США взаимозависимы друг от друга. Объем экспорта Китая связан, прежде всего, с реимпортом США. США ввозит в Китай сырьё, получает дешёвую рабочую силу, далее готовый продукт США импортирует (см. табл. 5).

Таблица 5.
Торговля КНР с США за 2000-2008 гг. (млн. долларов)
(экспорт – FOB, импорт – CIF)

| | экспорт | рост | импорт | рост | положит. баланс |
|------|----------|--------|---------|--------|-----------------|
| 2000 | 100018.2 | | 16185.2 | | 83833.0 |
| 2001 | 102278.4 | 102.3% | 19182.3 | 118.5% | 83096.1 |
| 2002 | 125192.6 | 122.4% | 22127.7 | 115.3% | 103064.9 |
| 2003 | 152436.1 | 121.7% | 28367.9 | 128.2% | 124068.2 |
| 2004 | 196682.0 | 129.0% | 34427.8 | 121.3% | 162254.3 |
| 2005 | 243470.1 | 123.7% | 41192.0 | 119.6% | 202278.1 |
| 2006 | 287774.4 | 118.2% | 53673.0 | 130.3% | 234101.3 |
| 2007 | 321442.9 | 111.7% | 62936.9 | 117.2% | 258506.0 |
| 2008 | 337772.6 | 104.9% | 69732.8 | 111.2% | 268039.8 |

Источник: US Census Bureau (<http://www.census.gov>)

В китайском экспорте преобладают трудоемкие товары — текстиль, одежда, обувь, игрушки, бытовые электроприборы, туристические сумки и чемоданы и т. п. А США экспортируют в Китай главным образом самолеты, силовое оборудование, машины, электронные детали, оборудование связи и химические продукты, относящиеся к числу капиталоемких и технологически-ёмких товаров, а также аграрную продукцию: продовольствие, хлопок и пр.

Китайско-американская торговля характеризуется двумя важными особенностями, первая из них – реэкспортный характер торговли. Будь то товары, экспортируемые Китаем в США, или товары, экспортируемые США в Китай, в большинстве случаев поступают в место назначения через Сянган. Вторая особенность — это доминирующее положение переработанной продукции в китайском экспорте. Значит, подавляющее большинство экспортируемых в США товаров китайского производства

представляет собой предметы переработки, изготовленные из импортных материалов, деталей и полуфабрикатов⁴⁶.

Также необходимо учесть тот факт, что увеличение доли КНР в импорте США произошёл вследствие того, что в 2000 г. японские, южнокорейские, тайваньские и сингапурские компании начали активно переводить производство в континентальную часть Китая, учитывая, в частности, скорое вступление Китая в ВТО. Однако отрицательный торговый баланс США со странами Восточной Азии остался на прежнем уровне в 28-30%.

Хотя в торговых отношениях между сторонами время от времени и возникают трудности, вызванные огромным торговым дефицитом США (импорт США из КНР превышает экспорт почти в 6 раз), всё же властям удаётся найти компромисс, выйдя из этого спора без проигравших. Представители американской администрации всё жёстче критикуют КНР, обвиняя её в недобросовестной торговой практике. Министерство финансов США время от времени изучает целесообразность выдвижения против Китая обвинений в манипулирование валютным курсом. Члены американского конгресса тоже готовили законопроекты, касающиеся торговых и валютных споров. Так, в 2006 г. сенатор от Нью-Йорка Ч. Шумер продвигал законопроект, предусматривающий обложения всего китайского импорта в США пошлиной в 27,5%, если Китай не пойдёт на значительное повышение своей национальной валюты. Однако этот закон не был принят.⁴⁷ Международные валютные запасы Китая, которые на 40% (на 2008 г. – более 600 млрд. долл.) состоят из долларов США, позволяют ему вести достаточно сбалансированную торгово-экономическую политику в отношении США.

Мировой кризис 2008 - 2010 гг. предоставил новую возможность сотрудничества между КНР и США. Прежде всего, это относится к

⁴⁶ <http://russian.cctv.com>

⁴⁷ БИКИ №33 от 25 марта 2006 г. С. 1.

глобальным финансовым институтам, таким как, Всемирный валютный фонд и Всемирный Банк.

2) Япония

Япония, также как и США, является важнейшим торговым партнёром Китая. Общий объём товарооборота в 2008 году составил 266,8 млрд. долл., увеличившись с 2000 г. в 3,5 раза. Объём экспорта КНР за 8 лет вырос почти в 3 раза (прирост 358,3%), доля китайского экспорта составила 8,1%, а объём импорта в 3,5 раза (прирост 273,4%), доля китайского импорта составила 13,2%.

К особенностям китайско-японского торгово-экономического сотрудничества в 2003г. относилось значительное увеличение японского импорта в КНР. По мнению китайских специалистов, это явилось следствием оздоровления японской экономики и усиления тенденции к переводу производственных мощностей крупных корпораций этой страны в Китай.

Таблица 6.
Торговля Китая с Японией за 2000-2008 гг. (млн. долларов)
(экспорт – FOB, импорт – CIF)

| | экспорт | Рост | импорт | рост | баланс |
|------|----------|--------|----------|--------|----------|
| 2000 | 41654.3 | | 41509.7 | | 144.6 |
| 2001 | 44940.5 | 107.8% | 42787.3 | 103.1% | 2153.2 |
| 2002 | 48433.8 | 107.7% | 53466.0 | 124.9% | -5032.2 |
| 2003 | 59408.7 | 122.6% | 74148.1 | 138.6% | -14739.4 |
| 2004 | 73509.0 | 123.7% | 94326.7 | 127.2% | -20817.7 |
| 2005 | 83986.3 | 114.2% | 100407.7 | 106.4% | -16421.4 |
| 2006 | 91622.7 | 109.1% | 115672.6 | 115.2% | -24049.9 |
| 2007 | 102008.6 | 111.3% | 133942.7 | 115.7% | -31934.1 |
| 2008 | 116154.0 | 113.8% | 150736.2 | 132.3% | -34582.2 |

Источник: <http://www.uncomtrade.com> (UNCOMTRADE/JAPAN 2000-2008)

Однако же главным фактором, определяющим отношения Японии и Китая, является экономическая взаимозависимость двух стран. Объём двусторонней торговли в 2008 г. достиг 266,8 млрд. долл., превысив показатели 2007 г. на 12 %. Ещё в 2006 г. Китай вытеснил США и стал крупнейшим торговым партнёром Японии, являясь одним из наиболее быстро растущих экспортных рынков для японских производителей. В свою очередь, Япония - третий крупнейший торговый партнёр Китая и

второй по величине источник прямых иностранных инвестиций. Китай является крупным рынком для японских товаров и значительным источником импорта, КНР также служит базой для оффшорного производства, большое число компаний из Японии переместили своё производство в Китай по причине его дешёвой рабочей силы.

Оборот двусторонней торговли между Японией и Китаем, несмотря на внушительные масштабы, начиная с ноября 2008 года оборот торговли между странами стал снижаться ежемесячно.

Однако, как отмечают эксперты "Джетро", торговля Японии с Китаем идет намного лучше, чем с другими странами в целом. В 2008 году на неё пришлось около 21,0% всего её внешнеторгового оборота, что является рекордной цифрой. Показатели японского экспорта в Китай и импорта китайских товаров в Японию тоже побили рекорды, составив соответственно 18,9% и 22,2% общего объёма.

Оценивая перспективы двусторонней торговли в ближайшее будущее (2008-2012 гг.), аналитики полагают, что японский экспорт в Китай может приблизиться к рекордным по объёму показателям 2008 года, однако китайские товары вряд ли встретят в Японии столь же хороший приём по причине заметного падения внутреннего потребительского спроса, в силу разбушевавшегося мирового финансово-экономического кризиса.

3) АСЕАН

Объём торговли Китая с АСЕАН вырос с 35,3 млрд. долл. в 2000 г. до 231,7 млрд. долл. в 2008 г. Доля Китая во внешней торговле с АСЕАН повысилась с 4,4% в 2000 г. до 9,1% в 2008 г. Китай стал третьим по значимости торговым партнёром этой организации после Японии и ЕС.

Экспорт товаров из АСЕАН в КНР рос в 2000-2005 гг. очень высокими среднегодовыми темпами – на уровне 46% и достиг в 2005 г. 52,4 млрд. долл. В товарной структуре экспорта обращает на себя

внимание прежде всего увеличение доли электронной техники, деталей и узлов к ней – с 35% до 49% за тот же период времени. В то же время вследствие замедленного роста сокращается удельный вес (с 32% до 28%) поставок традиционного сырья и продукции, производимой на его основе (минеральное сырьё и топливо, масло растительного происхождения, каучук, изделия из дерева). В 2000-2005 гг. в экспорте АСЕАН в Китай заметно повысились доли Сингапура (с 34% до 38%, или 19,8 млрд. долл.) и Малайзии (с 16% до 18%, или 9,5 млрд. долл.). Долевое участие Таиланда остаётся стабильным – примерно на уровне 18% (2,8 млрд. долл. в 2000 г. и 9,2 млрд. долл. в 2005 г.), а Индонезии – сократилось с 18% до 13% (6,6 млрд. долл.).⁴⁸

Китай начал диалог с АСЕАН в 1991 году. После этого двусторонние отношения, особенно торгово-экономические, стали быстро развиваться. В 1991 году объем торговли между Китаем и АСЕАН составлял всего 6,3 млрд. долл. США. По мере сближения экономических связей Китая со странами АСЕАН двусторонние торгово-экономические связи непрерывно активизировались. В 1995 году объем двусторонней торговли достиг 18,44 млрд. долл. В 1996 году Китай стал страной-партнером АСЕАН по всестороннему диалогу, объем двусторонней торговли превысил 20 млрд. долл.

В декабре 1997 года руководители Китая и АСЕАН утвердили отношения добрососедства, взаимодоверия и партнерства, направленные в 21-й век. В 1999 году объем двусторонней торговли достиг 27,2 млрд. долл., в 2000 году – 39,52 млрд. долл., а в 2001 году превысил 40 млрд. долл.

В ноябре 2002 года Китай и АСЕАН подписали Рамочное соглашение о всестороннем экономическом сотрудничестве, определили общую цель двустороннего сотрудничества, нормы действий и сферы сотрудничества, официально начав процесс строительства зоны свободной

⁴⁸ БИКИ. №128 от 9 ноября 2006 г. С. 4-5

торговли Китай - АСЕАН. Торгово-экономические связи между Китаем и АСЕАН вступили в новый этап развития.

В ноябре 2004 года Китай и АСЕАН подписали Соглашение о торговле товарами и Соглашение о механизме урегулирования споров, что предоставило правовые и юридические гарантии для торговли между обеими сторонами. В 2004 году объем двусторонней торговли достиг исторического прорыва и составил 105,9 млрд. долл., что на один год ранее намеченного срока реализовало цель двусторонней торговли – 100 млрд. долл.

В июле 2005 года официально начался процесс всестороннего сокращения пошлин в зоне свободной торговли Китай - АСЕАН. Двустороннее торговое сотрудничество вступило в новый этап всестороннего и углубленного развития. В 2005 году объем двусторонней торговли составил 130,37 млрд. долл., в 2007 году был достигнут новый рекордный уровень – 202,6 млрд. долл., что на три года ранее намеченного срока реализовало выдвинутую руководителями двух сторон цель (200 млрд. долл.). Несмотря на негативное влияние международного финансового кризиса в торговле между Китаем и АСЕАН сохраняется быстрый рост. В 2008 году объем двусторонней торговли достиг 231,7 млрд. долл. В настоящее время Китай стал третьим по величине торгового объема партнёром АСЕАН, а АСЕАН – четвертым торговым партнёром Китая.⁴⁹

5) Россия

Объем российско-китайской торговли в 2010 году по данным российской таможенной статистики увеличился на 50,3% и составил 59,3 млрд. долл. США.

По итогам января-ноября 2010 г. Россия занимает 13-ое место среди внешнеторговых партнеров Китая.

⁴⁹ <http://russian.peopledaily.com.cn/31518/6857579.html>

Китай занял 1-е место среди внешнеторговых партнеров России (за 2009 год - 3-е место), в т.ч. 6-е по экспорту и 1-е по импорту. Доля Китая во внешнеторговом обороте России составила 9,6%.

Таблица 7.

Товарооборот между Россией и Китаем в 2006-2010 гг.
(по данным ФТС России)(млрд. долларов США)

| | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|--------------|-------------|--------------|
| ОБОРОТ | 28,7 | 40,3 | 55,9 | 39,5 | 59,3 |
| <i>темпы роста в %</i> | <i>141, 2</i> | <i>140, 6</i> | <i>138,7</i> | <i>70,6</i> | <i>150,3</i> |
| ЭКСПОРТ | 15,8 | 15,9 | 21,1 | 16,7 | 20,3 |
| <i>темпы роста в %</i> | <i>120, 8</i> | <i>100, 9</i> | <i>133,0</i> | <i>78,8</i> | <i>121,8</i> |
| ИМПОРТ | 12,9 | 24,4 | 34,8 | 22,8 | 39,0 |
| <i>темпы роста в %</i> | <i>177, 8</i> | <i>189, 1</i> | <i>142,4</i> | <i>65,7</i> | <i>171,2</i> |
| САЛДО | 2,8 | - 8,5 | - 13,6 | - 6,2 | -18,7 |

Источник: Федеральная таможенная служба

По итогам 2010 года российско-китайский товарооборот составил 59,3 млрд. долл. США, увеличившись по сравнению с 2009 годом на 50,3%. При этом российский экспорт в Китай составил 20,3 млрд. долл. США, увеличившись на 21,8%, российский импорт из Китая – 39,0 млрд. долл. США (+71,2%). Отрицательное сальдо России – 18,7 млрд. долл. США.

В структуре российского экспорта в Китай основная доля поставок приходится на следующие товарные группы: минеральные продукты (в основном продукция ТЭК) – 55,6% всего объема экспорта, древесину и целлюлозно-бумажные изделия - 14,2%, продукцию химической промышленности - 14,0%, машины, оборудования и транспортные средства – 7,9%.

Удельный вес металлов и изделий из них составляет 3,4%, продовольственных товаров и сельхозсырья - 4,7% объема российского экспорта.

Основные экспортные товары (свыше 87% всех поставок): продукция ТЭК (нефть и нефтепродукты, уголь каменный), лесоматериалы необработанные, пиломатериалы и целлюлоза древесная, сырье и полуфабрикаты для металлургии (руды и концентраты железные), рыба мороженая, минудобрения, авиационная техника и ее части, прокат плоский из углеродистой стали, никель необработанный, каучук синтетический, оборудование для АЭС, лактамы, полимеры этилена.

Структуру импорта формируют: машины, оборудование и транспортные средства - 49,6%, металлы и изделия из них - 8,6%.

Доля продукции химической промышленности составляет 7,3%, продовольственных товаров и сельхозсырья – 3,4%.

Основные импортные товары (около 75% всего объема импорта): бытовая электроника (вычислительная техника, телефонная аппаратура, телевизоры и др.), части и компоненты электронной аппаратуры, продукция общего машиностроения (строительная техника, части и компоненты автотранспортных средств, насосно-компрессорное оборудование), товары легкой промышленности (трикотажно-текстильные и кожгалантерейные изделия, обувь и ее части), электробытовые приборы (стиральные машины, холодильная техника, кондиционеры и др.), электросиловое оборудование, продукция металлургии (металлоконструкции, трубы, прокат плоский, метизы из нелегированной стали и пр.), мебель и ее части, игры и спортивный инвентарь, продовольственные товары (плодоовощная продукция, рыба и морепродукты).

Объем российско-китайской приграничной торговли по данным китайской статистики в 2009 году сократился на 37,9%, составив 11,8 млрд. долл. США. При этом снижение объемов торговли с Россией провинции Хэйлунцзян, уже длительное время занимающей первое место по данному показателю среди провинций, автономных районов и городов

центрального подчинения Китая, составило 43,4%. Однако в целом удельный вес России в приграничной торговле Китая остался практически на прежнем уровне - 27,5% против 27,1% в 2008 году.

В общем экспорте Китая в разрезе основных товарных групп доминируют поставки промышленной продукции (93,6%), на продовольствие и сельхозсырье приходится 3,4%, на минеральное сырье и топливно-энергетические товары – 2,9% объема экспорта (здесь и далее приводятся статистические данные Секретариата ВТО за 2009 год).

В структуре импорта Китая также преобладает промышленная продукция – 67,1%, на минеральное сырье и топливно-энергетические товары приходится 24,9%, на продовольствие и сельхозсырье - 7,6%.

Структуры экономики, рыночного спроса и предложения товаров у России и Китая по многим показателям являются взаимодополняющими, а не конкурентными. Взаимодополняющими во многом оказываются и стратегии двух стран в экономическом развитии Сибири и дальнего Востока России⁵⁰.

Китай решает задачу «мирного возвышения», Россия – экономического возрождения. Это создает предпосылки для сопряжения наших планов. Россия заинтересована в поставке в КНР высоких и средних технологий, в стыковке своих планов развития Сибири и дальнего Востока с китайскими проектами возрождения старого индустриального района на северо-востоке КНР.

Уровень экономического развития России заметно влияет на китайско-российские торгово-экономические отношения. Особенно заметно это сказывается на динамике товарооборота, торгово-экономическом сотрудничестве приграничных регионов, объёме взаимных инвестиций, масштабе экспорта из Китая в Россию рабочей силы и сотрудничестве в сфере высоких технологий⁵¹.

⁵⁰ Титаренко М.Л. Экономическое взаимодействие России с Китаем / Всероссийский экономический журнал. - № 3. – 2008. – С. 68.

⁵¹ Титаренко М.Л. Экономическое взаимодействие России с Китаем / Всероссийски.

Опыт развития двусторонних торгово-экономических связей в последние годы наглядно показал, что перевод этих связей в новое качественное состояние, повышение их эффективности настоятельно требуют усиления координирующей роли государственных органов, в том числе через механизм регулярных встреч глав правительств России и Китая, совершенствования платёжно-расчётных отношений, создания современной информационной структуры, качественного повышения уровня транспортного обеспечения, создание действенного механизма урегулирования торговых споров, укрепление договорно-правовой базы. Именно в этих направлениях предполагается вести совместную работу в целях создания надлежащих условий для значительного роста масштаба торгово-экономического сотрудничества.

б) Африка

В прошлом сотрудничество между Китаем и Африкой переживало спады и подъёмы. В конце 1950-х гг. – начале 1960-х гг. КНР оказывала поддержку африканским странам, получившим независимость и ориентирующимся на использование централизованной системы управления экономикой. Однако позднее внимание Китая к Африке заметно ослабло, так как основные усилия были направлены на реализацию экономических реформ внутри страны. Тем не менее, в последние годы (начиная с 2000-х гг.) развитие сотрудничества с Африкой превратилось в весьма значимое направление внешней политики КНР. Так, в 2006 г. состоялось несколько важных визитов высокопоставленных китайских политиков в Африку. В странах Западной Африки побывал министр иностранных дел Ли Чжаоси, председатель КНР Ху Цзиньтао посетил Нигерию, Марокко и Кению, премьер Госсовета КНР Вэнь Цзябао нанёс визиты в 7 африканских стран⁵².

Динамично развивающийся Китай во всё большей мере нуждается в надёжных источниках снабжения нефтью. Её добыча в КНР фактически

⁵² БИКИ. №132 от 18 ноября 2006 г. С. 1

перестала расти, тогда как внутренний спрос увеличивается в среднем на 7% в год. Также большой интерес Китай проявляет и к другим полезным ископаемым, которыми богата Африка, например к урану, железной и медной руде.

Африка на сегодняшний день является для КНР если не основным, то одним из главных поставщиков полезных ископаемых, в частности углеводорода, в Китай. Из Африки экспортируется около 45 млн. т нефти в год, что составляет 30% всего китайского импорта нефти. Для поддержания производства в стране правительство КНР идёт на риски и инвестирует огромные суммы в африканский регион.

На долю КНР уже приходится 10% всей внешней торговли африканских государств, причем данный показатель быстро растёт, тогда как доля крупнейшего партнёра ЕС сокращается (44% в 1995 г. и 32% в 2005 г.). В экспорте отдельных африканских стран доля КНР достигает весьма высокого уровня – 70% у Судана и 33% у Буркина-Фасо. Для Анголы Китай является вторым после США рынком сбыта экспортной продукции (в основном нефти). До прихода Китая в Судан в 1995 г. эта страна была нетто-импортёром нефти, однако с помощью китайских инвестиций в поисково-разведочные работы и эксплуатацию месторождений экспорт нефти существенно вырос – до 2 млрд. долл. в год, причем половина поставок осуществляется в КНР. Помимо Судана, нефть импортируется Китаем из Анголы и Республики Конго. Из Габона и Камеруна импортируется лес, из ЮАР – железная руда и платина, из Замбии – медь и кобальт, из 7 государств Западной и Центральной Африки – хлопковое сырьё для текстильных фабрик в КНР. Китай для Африки является третьим торговым партнёром после ЕС и США. Однако пока КНР имеет отрицательный баланс в торговле с африканскими странами.

Примечательно, что для продвижения своих нефтяных интересов в Судане Китай очень искусно и действенно использовал рычаги в ООН.

Так, КНР, воспользовавшись правом постоянного члена Совета Безопасности ООН, блокировала принятие резолюции, осуждающей геноцид в суданской провинции Дарфур. Это отнюдь не случайно. Ведь эта провинция является основным театром энергетической войны за солидные запасы нефти между Китаем и США⁵³.

Опередив Японию и став вторым в мире импортером нефти после США, Китай с ростом своего спроса на нефть (около 30% в год) в скором времени вполне может обойти США в этом аспекте.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что стремительный рост внешней торговли КНР является следствием быстрого экономического развития. Главной отличительной особенностью внешней торговли КНР является т.н. реэкспортная модель развития. Уязвимыми местами КНР являются относительная ресурсная слабость и нахождение вне рамок какой-либо влиятельной региональной интеграционной группировки⁵⁴.

Весьма значительными оказались успехи Китая в открытии своей экономики внешнему миру и углублению взаимодействия с мировым хозяйством.

⁵³ http://www.ng.ru/energy/2009-06-09/12_Sudan.html

⁵⁴ Кузык. Б.Н., Тигаренко М.Л. Китай – Россия – 2050: стратегия соразвития. Институт экономических стратегий. Москва. 2006. С. 389

ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КНР НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.

С момента создания КНР Китай достиг заметных экономических успехов. Возвышение Китая является благоприятным для китайского народа и, что самое важное, - позитивным для развития мировой экономики.

В результате экономического развития непрерывно повышается жизненный уровень народа. В общем, в плане достигнутых в последние десятилетия экономических успехов Китай опережает все другие страны мира, как по скорости развития, так и по величине роста экономики.

Китай уже стал ключевым фактором глобальной и региональной стабильности. Даже перед возникновением глобального финансового кризиса Китай являлся страной, которая внесла наибольший вклад в рост мировой экономики. Сегодня он продолжает играть такую же роль.

Каждая страна имеет свои преимущества и оказывает активное влияние на другие страны. Для такого огромного экономического субъекта, как Китай, высокоэффективная рабочая сила и успешное проведение «реформ и открытости» являются ключевыми стимулирующими факторами экономического развития.

Глобальный финансовый кризис, был вызван ипотечным кризисом в США, стал самым серьезным в мировом масштабе со времен Великой депрессии 1929 - 1933 гг. Его первые признаки появились в 2006 году в форме снижения числа продаж домов и в начале 2007 года переросли в кризис высоко рискованных ипотечных кредитов. Довольно быстро проблемы с кредитованием ощутили и надежные заёмщики. Постепенно кризис из ипотечного трансформировался в финансовый и стал затрагивать не только США. К началу 2008 года кризис приобрёл мировой характер и

постепенно начал проявляться в повсеместном снижении объемов производства, снижении спроса и цен на сырьё, росте безработицы.

Анализ причин глобального экономического кризиса, его воздействия на экономику и внешнеэкономические связи отдельных стран, эффективность мер антикризисной политики, по-прежнему находятся в центре внимания учёных экономистов всего мира.

Также, в период мирового финансового кризиса наблюдалась нестабильность курсов валют многих стран мира по отношению к доллару, в то время как курс юаня оставался, в основном, стабильным. Это сыграло важную роль в смягчении мирового финансового кризиса, стало значительным вкладом в восстановление экономик стран Азии и всего мира. Активизация реформы механизма обменного курса означает его регулирование по отношению к корзине валют с учетом потребности на рынке. Центробанк Китая будет обеспечивать стабильный обменный курс юаня на рациональной и сбалансированной основе, сохранять стабильность макроэкономики и финансового рынка. Стабильность обменного курса юаня играет важную роль в сдерживании негативного влияния кризиса, а также вносит важный вклад в восстановление азиатского и мирового рынков и отражает вклад Китая в сохранении баланса в мировой экономике.

В настоящее время мировая экономика постепенно возрождается, продолжается укрепление фундамента для возрождения китайской экономики и ее изменения к лучшему, функционирование китайской экономики стабилизируется. В связи с этим возникла необходимость дальнейшего продвижения реформы механизма формирования обменного курса юаня и усиления гибкости его курса.

3.1 ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ КНР.

Мировой финансовый кризис застал экономику Китая в начале очередного этапа структурных преобразований. Несмотря на негативное влияние кризиса, правительство КНР приняло решение использовать его как возможность для перехода к более качественной модели социально-экономического развития. Экономическая дипломатия страны должна была обеспечить все необходимые для этого внешние условия. В связи с растущим значением Группы-20 как главного международного антикризисного механизма китайская сторона стремится активно использовать возможности ее саммитов для повышения роли и авторитета Китая на мировой арене.

К основным причинам мирового финансового кризиса в Пекине относят неправильную макроэкономическую политику правительств некоторых государств, которая привела к созданию ошибочной модели развития, основанной на низком уровне накопления и высоком уровне потребления; чрезмерное стремление финансовых учреждений к извлечению прибыли; недостаточный контроль за учреждениями, дающими оценку эффективности финансовых учреждений; несоответствие уровня финансового контроля и уровня инноваций в финансовой сфере.

Китайская сторона выступила за углубление международного торгово-экономического сотрудничества и содействие в полноценном развитии многостороннего торгового механизма; содействие реформе международной финансовой системы и ускорение создания нового мирового финансового порядка; усиление сотрудничества в осуществлении международного финансового надзора и профилактике накопления распространения финансовых рисков; подлинное обеспечение интересов развивающихся государств и содействие общему развитию

мировой экономики; координацию действий по преодолению вызовов, исходящих от глобальных проблем, и создание условий для совместного процветания.

В условиях кризиса повышенное внимание было обращено на противодействие торговому и инвестиционному протекционизму, сохранение благоприятных условий для обменов рабочей силой в рамках международного разделения труда и международной кооперации, скорейшее возобновление многосторонних переговоров в рамках Дохийского раунда.

Оценки влияния финансового кризиса на развитие КНР свидетельствуют о том, что он затронул многие сферы экономической и социальной жизни страны. Глобальный кризис оказал серьезное влияние и на внешнюю торговлю Китая. Наблюдалось снижение темпов роста ВВП. Этот показатель в 2008 г. уменьшился с 10,6 % (в первом квартале) до 6,8 % (в конце четвертого). В среднем по итогам года темпы роста ВВП вышли на уровень 9 %. ВВП Китая по итогам 9 месяцев 2009 г. вырос на 7,7%. Это на 2,2% хуже данных за 9 месяцев 2008 года, но ведь тогда и кризис еще не успел разбушеваться в китайской экономике⁵⁵.

В Таблице 2.1 отразим основные данные по объему экспорта и импорта КНР с 2007 по 2010 гг., а на Рисунке 2.3 показано графическое представление тенденций в этой области.

⁵⁵ Бергер, Я. М. Китай в условиях глобального экономического кризиса / Я. М. Бергер // Проблемы Дальнего Востока. – 2009. – № 1. – С. 33.

Рисунок 2.3. Динамика экспорта и импорта Китая, 2008-2010 гг.



Таблица 2.1.

Экспорт и импорт Китая, 2007 – 2010 гг.

| Период | Объем экспорта | Объем импорта | Рост экспорта по сравнению с тем же периодом предыдущего года |
|------------------|----------------|---------------|---|
| Май 2007 г. | 940.65 | 715.91 | 28.7 |
| Июнь 2007 г. | 1032.68 | 763.58 | 27.0 |
| Июль 2007 г. | 1077.44 | 833.87 | 34.1 |
| Август 2007 г. | 1113.55 | 863.81 | 22.7 |
| Сентябрь 2007 г. | 1123.73 | 885.67 | 22.6 |
| Октябрь 2007 г. | 1077.24 | 806.73 | 22.2 |
| Ноябрь 2007 г. | 1176.21 | 913.40 | 22.7 |
| Декабрь 2007 г. | 1144.16 | 917.29 | 21.6 |
| Январь 2008 г. | 1096.40 | 901.74 | 26.6 |
| Февраль 2008 г. | 873.68 | 788.13 | 6.4 |
| Март 2008 г. | 1089.63 | 955.56 | 30.6 |
| Апрель 2008 г. | 1187.71 | 1021.03 | 21.9 |
| Май 2008 г. | 1204.96 | 1002.86 | 28.1 |
| Июнь 2008 г. | 1211.80 | 1001.80 | 17.3 |
| Июль 2008 г. | 1366.75 | 1113.97 | 26.9 |
| Август 2008 г. | 1348.73 | 1061.78 | 21.1 |
| Сентябрь 2008 г. | 1364.32 | 1070.65 | 21.4 |
| Октябрь 2008 г. | 1285.32 | 927.48 | 19.0 |
| Ноябрь 2008 г. | 1149.85 | 746.57 | -2.2 |
| Декабрь 2008 г. | 1110.55 | 720.46 | -2.8 |
| Январь 2009 г. | 904.84 | 513.79 | -17.6 |
| Февраль 2009 г. | 648.65 | 601.06 | -25.8 |
| Март 2009 г. | 902.13 | 718.69 | -17.2 |
| Апрель 2009 г. | 919.20 | 789.75 | -22.8 |
| Май 2009 г. | 886.94 | 756.13 | -26.5 |
| Июнь 2009 г. | 954.60 | 874.08 | -21.3 |
| Июль 2009 г. | 1053.63 | 949.47 | -23.0 |
| Август 2009 г. | 1036.86 | 880.37 | -23.4 |
| Сентябрь 2009 г. | 1159.12 | 1030.24 | -15.2 |
| Октябрь 2009 г. | 1107.62 | 867.75 | -13.8 |
| Ноябрь 2009 г. | 1136.50 | 945.60 | -1.2 |
| Декабрь 2009 г. | 1307.20 | 1122.90 | 17.7 |
| Январь 2010 г. | 1094.75 | 953.07 | 21.0 |
| Февраль 2010 г. | 945.20 | 869.1 | 45.7 |

В феврале 2009 года объем внешней торговли снизился до критически низкой отметки. В апреле 2009 года объем вывезенных товаров и услуг сократился на 22,6% по сравнению с тем же месяцем предыдущего года. Этот показатель оказался значительно хуже прогнозов экономистов, ожидавших падение экспорта всего лишь на уровне 15%-16%. По сравнению с предыдущим месяцем в мае 2009 года товарооборот несколько увеличился. Общий объем экспорта вырос с учетом сезонных колебаний на 6,9%. При этом важно отметить, что именно экспорт толкал экономику Китая предыдущие десятилетия.

После медленного восстановления в течение 9 месяцев, общий объем импорта и экспорта перешел в стадию роста. В декабре рост стал ускоряться, объем импорта и экспорта вернулся к среднему уровню 2008 года. В феврале 2010 г. объем экспорта Китая составил 94,52 млрд. долларов США с ростом на 45,7% по сравнению с тем же периодом предыдущего года. Объем импорта составил 86,91 млрд. долларов США с ростом на 44,7%. В феврале активное сальдо во внешней торговле Китая составило 7,61 млрд. долларов США.

Финансовый кризис нанес удар, прежде всего, на экспорт Китая, такой удар считается очень тяжелым.

Десять лет тому назад, во время азиатского финансового кризиса по экспорту Китая также был нанесен удар, зато общий рост, все-таки, был сохранен в положительном показателе - 0,5%. В 2009 году общий спад объема экспорта Китая составил 16%, это - самый низкий показатель со времени введения политики реформ и открытости. За весь год общий размер активного сальдо составил 196,07 млрд. долларов США со спадом на 34,2%.

"И резкий спад экспорта, и большой спад объема активного сальдо торговли показывают беспрецедентный удар международного финансового кризиса, который отрицательно сказался на экономическом росте Китая", -

сказал заместитель начальника отдела по внешней экономике Китайского центра по исследованию вопросов развития при Госсовете КНР Чжао Цзиньпин в одном из своих интервью.

Перед лицом беспрецедентных трудностей в сфере экспорта китайское правительство приняло оперативные меры: поочередно снижало тариф возвратного налога с экспорта, помогало средним и малым предприятиям снимать трудности в сфере финансирования, поддерживало экспортные предприятия на расширение доли на развивающихся рынках. Многие предприятия были мобилизованы и стремились получить больше и больше заказов, переключая внимание на внутренний рынок.

За вклад была получена отдача. После трехквартального спада экспорт Китая в третьем квартале 2009 года выявил след восстановления, спад замедлился. В сентябре общий спад экспорта составил 15,3%, в октябре - 13,8%, в ноябре - 1,2%.

Таможенные данные показывали, что в декабре 2009 года экспорт Китая по сравнению с показателем аналогичного периода предыдущего года вырос на 17,7%, по сравнению с показателем предыдущего месяца - 15%. В частности, по сравнению с показателем в ноябре 2008 года был отмечен первый положительный рост экспорта. Общий объем экспорта достиг 130,73 млрд. долларов США.

По словам Чжао Цзиньпина, Китай принял разные меры по подъему внешней торговли, что помогает совершить восстановление, таким образом, спад экспорта Китая был заметно меньше, чем в других странах. Поэтому Китай сыграл активную роль для содействия восстановлению глобальной экономики и торговли.

В декабре 2009 года экспорт и импорт Китая достигли интенсивного роста, ежемесячный показатель импорта создал исторический рекорд, экспорта - четвертый по величине в истории. Все это доказывало ускоренный процесс восстановления.

Так же, глобальный финансовый кризис привел к замедлению темпов роста валютных резервов Китая. В первом квартале 2008 г. прирост валютных резервов КНР составлял 153,9 млрд. долл., а за первый квартал 2009 г. - только 7,7 млрд. долл., то есть снизился на 94,3 %⁵⁶.

Помимо сокращения объёмов внешнеторговых операций одной из причин снижения в Китае темпов роста резервов специалисты называют отток валюты, который является признаком неуверенности бизнеса в перспективах развития экономики и сохранении социально-политической стабильности в стране. Кроме этого, в сложившихся условиях инвесторы рассчитывают на получение большей прибыли от вложений за рубежом, нежели внутри страны.

По оценкам работающих в Гонконге западных экспертов, китайские валютные резервы в 2009 г. увеличились только на 100 млрд. долл. (для сравнения: в 2008 г. - на 417,8 млрд. долл.).

Дефицит бюджета составил в 2008 г. 16,2 млрд. долл. По приблизительным данным на 2009 г. он достиг 139 млрд. долл.⁵⁷. Правительство надеется удержать дефицит на уровне, не превышающем 3 % ВВП. Характерно, что ранее китайский бюджет был бездефицитным. На 14,9 % сократились темпы роста налоговых поступлений⁵⁸.

Финансовые потери КНР среди прочего связаны с неудачными инвестициями в ряд зарубежных компаний (Blackstone Group, Morgan Stanley, Fortis и др.). Китайская сторона вложила в американские финансовые институты примерно 2/3 валютных резервов своего Центрального банка (на начало 2009 г. они составляли 1,95 трлн. дол.). В Пекине опасаются, что предпринимаемые в настоящее время правительством Б. Обамы усилия по борьбе с кризисными явлениями в экономике и финансовой сфере могут привести к инфляции, которая ещё

⁵⁶ Бергер Я. М. Китай в условиях глобального экономического кризиса / Я. М. Бергер // Проблемы Дальнего Востока. – 2009. – № 1. – С. 34.

⁵⁷ China reports \$ 16.21 bln in fiscal deficit in 2008 [Электронный ресурс]. – http://www.chinadaily.com.cn/china/2009-02/content_7436536.htm.

⁵⁸ Жэньминь жибао. – 2009. – 21 февраля.

больше сократит ценность приобретённых Китаем американских государственных облигаций⁵⁹.

В то же время анализ социально-экономической ситуации в стране показывает, что Пекин (по состоянию на первый квартал 2009 г.) успешно «держит удар», и речь скорее может идти о негативных тенденциях, связанных со снижением темпов экономического роста, а не с отсутствием роста как такового. Как отмечалось выше, в 2008 г. ВВП Китая увеличился на 9 % и составил более 4 трлн. дол. Именно КНР в прошедшем году обеспечила 20 % роста мировой экономики. Особенно прогрессирует его так называемая «третья промышленность» (сфера услуг, информация, связь, научные исследования и др.), рост которой в 2008 г. составил 9,5 %⁶⁰. По заявлению премьера Госсовета КНР Вэнь Цзябао и данным официальной статистики, показатели в 1-м квартале 2009 г. демонстрируют положительную динамику по многим отраслям экономики и сферам деятельности⁶¹.

Как отметил начальник ГСУ Ма Цзяньтан, в условиях мирового финансового кризиса и крайне сложной внутренней и международной ситуации руководство Китая провозгласило активную финансовую политику и сравнительно гибкую денежно-кредитную политику, приняло и всесторонне претворяет в жизнь пакет антикризисных мер, благодаря чему в стране удалось за относительно короткое время остановить тенденцию заметного замедления темпов роста экономики и в целом обеспечить ее восстановление.

Как показывают статистические данные, в первом-четвертом кварталах 2009 года темпы роста китайской экономики составили соответственно 6,2%, 7,9%, 9,1% и 10,7%.

⁵⁹ Bradsher K. (Hong Kong). China alters role in foreign debt markets // International Herald Tribune. – 2009. – April 13; Shujie Yao, Dan Luo, Morhan S. Impact of the US credit crunch and housing market crisis on China / The University of Nottingham China policy Institute // Briefing Series. – 2008. – Iss. 43. – September.

⁶⁰ Жэньминь жибао. – 2009. – 23 января.

⁶¹ Вэнь Цзябао разъясняет журналистам Сянгана и Аомэня экономическую ситуацию в стране и отвечает на их вопросы (Вэнь Цзябао сян ган ао цзичжи цзешао гонэй цзинцзи синши бин хуэйда югун тивэнь) // Жэньминь жибао. – 2009. – 12 апреля.

В прошлом году общие капиталовложения в основные фонды Китая возросли на 30,1% по сравнению с 2008 годом и составили 22 трлн. 484,6 млрд. юаней. Темпы роста этого показателя были на 4,6% выше уровня предыдущего года. Общий объем розничных продаж потребительских товаров составил 12 трлн. 534,3 млрд. юаней при увеличении на 15,5%: если сделать поправку на рост цен, то реальный прирост составил 16,9%, что на 2,1% выше аналогичного показателя предыдущего года.

В 2009 году потребительские цены в Китае снизились на 0,7% по сравнению с 2008 годом. Вместе с тем в декабре данный показатель на 1,9% превысил уровень предыдущего года за аналогичный месяц. Заводские цены на промышленную продукцию в 2009 году снизились на 5,4% по сравнению с 2008 годом, при этом в декабре данный показатель вырос на 1,7% по сравнению с тем же месяцем 2008 года.

Китайское правительство проводит энергичную политику «ускоренной нейтрализации» того отрицательного влияния, которое оказывают кризис и некоторые проблемы страны на поступательное развитие её экономики и общества в целом. Принимаемым мерам стараются придать системный, комплексный и многоуровневый характер. С одной стороны, они должны блокировать углубление и расширение негативного влияния кризиса на экономическую и общественно-политическую жизнь страны, а с другой - формировать условия не только для восстановления прежних темпов развития, но и для последующего рывка уже на новой научной и технологической основе, к тому же укрепленной хорошо подготовленными кадрами. При этом создаются резервы и планируются действия страхового характера, которые способствуют закреплению положительных результатов и не допускают резкого и неконтролируемого отката назад.

Нацеленность на реализацию «уникального шанса, который предоставил Китаю глобальный финансово-экономический кризис»,

«красной нитью» проходил через все выступления высшего руководства страны на разного рода партийных и государственных форумах, совещаниях с секретарями парткомов и губернаторами провинций.

Таким образом, сравнительно действенные меры, принятые в Китае во время глобального экономического спада, свидетельствуют о мощности китайских политических установок и ведомств. Центральное правительство Китая быстро отреагировало на кризис и прибегло к правильным мерам, своевременно реализуя их. Активное реагирование правительства, масштабы и время действия помогли смягчить экономический спад и способствуют восстановлению экономики.

Однако, для восстановления нормального процесса развития мировой экономики еще потребуются длительное время. По мнению участников госсовета, «база возврата к быстрому экономическому росту еще недостаточно прочна, стабильна и сбалансирована». Кроме того, еще не решены проблемы, вызванные падением внешнего спроса на китайские товары (экономика страны более чем на 60% зависит от внешней торговли), существуют нерешенные вопросы в области финансирования, перепроизводства, остро проявляются «противоречия между финансовыми доходами и расходами».

Влияние глобального финансового кризиса отразилось не только на странах, оказавшихся в эпицентре кризиса, а на все страны в целом. Глобализация и экономическая интеграция принесли огромные выгоды Китаю, как это было и после 1978 г. Это также означает, что происходящее в одной стране оказывает все большее влияние на другие страны.

Главное отличие всемирного экономического спада на современном этапе от Великой депрессии 30-х годов прошлого века состоит в наличии международного сотрудничества, которое осуществляется в формате «Группа 20».

3.2 ВАЛЮТНЫЙ КУРС

Валютные риски часто не воспринимаются всерьез, поскольку они «невидимы». В этой связи необходимо заметить, что последний мировой кризис был спровоцирован не только финансовыми дисбалансами крупнейших экономик, но также неустойчивостью их валют.

В период 11-й пятилетки (с 2006 г. по 2010 г.) государственное регулирование финансов Китая постоянно совершенствовалось, сотрудничество Китая с другими странами в финансовой сфере непрерывно расширялось, возможностей бороться с рисками в финансовом секторе стало больше. Одним словом, Китай выдержал серьезные испытания в результате глобального финансового кризиса.

В течение последних 5 лет произошли сильные изменения в обстановке на китайском и международном финансовых рынках. Особенно увеличились риски различных видов и появились неопределенные и неконтролируемые факторы. При этом Центральный банк Китая вовремя изменил направление и центр тяжести валютной политики, сохранил базовую стабильность курса юаня, и содействовал стабильному и быстрому развитию экономики Китая.

С 2006 года по июнь 2008 года китайская экономика росла очень быстрыми темпами, экономика оказалась «перегрета». Причем, наблюдалось сначала частичное повышение цен на товары, а потом появился очевидный риск инфляции. Поэтому Центральный банк Китая решил превратить стабильную валютную политику в «умеренно жесткую», а позже перешел и на «жесткую» валютную политику.

В сентябре 2008 года глобальный финансовый кризис, предшественником которого был ипотечный кризис в США, спровоцировал кризис по всему миру, что также оказало негативное влияние на китайскую экономику. В результате объем экспорта товаров и услуг из Китая сильно уменьшился, некоторые китайские предприятия даже попали в трудное положение, обстановка на рынке трудоустройства также ухудшилась. При этом жесткая валютная политика Китая сменилась на «умеренно мягкую». Кроме того, Центральный банк Китая четыре раза снижал резервные требования для банков и в пять раз снизил базовые процентные ставки по кредитам и депозитам, что, таким образом,

обеспечило ликвидность финансовых активов и дало четкий сигнал обеспечению экономического роста и стабилизации рынков.

Ряд мер по стимулированию экономики заложил и благоприятную основу для дальнейшего развития денежного и финансового рынков, и также сыграл и ключевую роль в стабилизации китайской экономики. Глава Центрального банка Китая Чжоу Сяочуань в Пекине заявил, что «Для противостояния глобальному финансовому кризису мы были вынуждены проводить экспансионистскую финансовую и валютную политику. Это была правильная политика. Конечно, такая политика имеет самые разные последствия, кое-что теперь нам нужно отрегулировать».

В 2010 году внутри страны и в остальном мире наблюдалась изменяющаяся ситуация, которая оказывала влияние на развитие китайской экономики, в Китае заметно выросла инфляция. При этом Центральный банк Китая принял шаги по укреплению финансового регулирования, и превратил послекризисную валютную политику в «нормальную». Такие меры получили одобрение со стороны экономистов.

На таком сложном фоне уровень достаточности покрытия собственными средствами китайских банков значительно повысился, способность банков получать прибыль и контролировать риски сильно укрепилась. Банк Китая, Строительный банк Китая, Торгово-промышленный банк Китая и Сельскохозяйственный банк Китая были реорганизованы на основе внедрения акционерной системы. Они разместили акции на фондовых биржах Шанхая и Сянгана. Торгово-промышленный банк Китая стал одним из крупнейших банков в мире по рыночной стоимости.

Китай, с одной стороны, принял меры по предотвращению внутренних систематических рисков, и, с другой стороны, ускорил реформу в системе валютного контроля, что создало благоприятные условия для торговли и инвестиций. Кроме того, Китай увеличил квоты на

покупку акций местных компаний иностранными инвесторами, также в Китае в экспериментальном порядке началось ведение расчетов в юанях при осуществлении трансграничной торговли.

Чжоу Сяочуань сказал, что процесс интернационализации китайского юаня будет регулироваться рынком. Китай не ставит перед собой никаких целей.

«Интернационализация китайского юаня в значительной степени зависит от зарубежных инвесторов, предприятий, и китайских субъектов, участвующих в инвестировании, торговли и экономических отношений. Мы не ставим перед собой никаких целей».

В настоящее время перед китайской финансовой системой стоит важная задача – предупредить систематические риски. В связи с этим Центральный банк Китая будет укреплять контроль над важными финансовыми учреждениями, и совершенствовать систему контроля; совершенствовать режим валютного курса, и содействовать переходу на плавающий курс, определяемый на основе соотношения спроса и предложения на валютном рынке; укреплять контроль за использованием валютных запасов⁶².

В отношении валютно-кредитной политики КНР следует отметить сохранение её автономности от мировой экономики. Валютный курс юаня за последние годы последовательно укреплялся: с 8,2 ю. за долл.США в 2005 г. до 6,8 ю. за долл. в 2008 г. Несмотря на временное возвращение к жесткой привязке юаня к доллару в 2008-2010 гг. (при сохранении плавающего курса к другим ведущим мировым валютам), следует ожидать укрепление юаня в качестве общеазиатской валюты и повышения его роли в мировых расчетах. Процесс будет носить инерционный характер при постепенной ревальвации юаня и сохранении в течении ряда лет неконвертируемости по счетам движения капиталов. Удорожание юаня вряд ли приведет к исчезновению у Китая торгового профицита с США. В

⁶² <http://russian.cri.cn/841/2011/01/28/1s368935.htm>

условиях привязки к доллару положительное сальдо торгового баланса КНР за 2008-2009 гг. сократилось на треть.

С 1 октября 2010 г. Главное управление валютного контроля Китая в Пекине, а также в провинциях Гуандун, Шаньдун и Цзянсу развернуло экспериментальную программу, разрешающую национальным предприятиям хранить полученные от экспорта доходы на счетах в зарубежных банках. Этот важный шаг в реформировании системы валютного контроля в КНР будет способствовать упрощению механизмов торговли и повышению финансовой эффективности китайских предприятий, а также сокращению чрезмерного притока капитала в страну и ослаблению постоянно нарастающего давления на экономику со стороны огромных золотовалютных резервов.

В Китае оценивают развертывание данной экспериментальной программы как начало перехода системы валютного контроля в КНР к модели со сбалансированным притоком-оттоком иностранной валюты. Как ожидается, это окажет положительное влияние на сальдо торгового баланса, а также позволит избежать дестабилизирующего влияния на рост экономики избыточной ликвидности, снизить инфляционное давление и напряженность вокруг ревальвации юаня. Кроме того, данные меры будут способствовать повышению роли китайской валюты на международном рынке и, как следствие, ее дальнейшей интернационализации.

Наглядным примером этому служит вступившее с начала 2010 г. в силу соглашение о создании зоны свободной торговли между КНР и АСЕАН, в которой валютой является китайский юань. Соглашение освобождает от тарифов около 90% торгуемой продукции, на наиболее чувствительные для стран товары соглашение пока не распространяется⁶³.

Китай также активно продвигает юань в качестве азиатской региональной валюты. К 2009 г. им подписаны двусторонние своп-

⁶³ Д.э.н. М.А. Потапов, г.н.с. ИМЭМО РАН, Влияние мирового экономического кризиса на внешнеэкономические связи КНР.

соглашения о взаимной конвертации своих национальных валют с Японией, Таиландом, Филиппинами, Республикой Корея, Малайзией, Индонезией в рамках Чиангмайской инициативы стран-участниц группы «АСЕАН+3»⁶⁴.

Несмотря на экономический спад во всем мире из-за мирового финансового кризиса, в конце 2009 г. КНР вышла на 1-е место в мире по объему экспорта, обогнав по этому показателю Германию.

Многие эксперты считают, что Китай вышел на 1-е место в мире по объему экспорта исключительно из-за заниженного курса юаня, который позволяет наращивать экспорт товаров и услуг, а низкий курс китайской национальной валюты – юаня к доллару США является очень низким и не отражает торговых условий Китая. Длительное время КНР пытается уйти от привязки юаня к доллару, поскольку резонно считает, что экономическая мощь экономики страны уже настолько велика, что юань может скоро отправляться в свободное плавание. Для этого ему необходимо продолжать наращивать свой экспортный потенциал и перейти к режиму свободной конвертируемости юаня. Курс китайского юаня (жэньминьби) определяет Народный банк Китая (который выполняет функции Центрального банка Китая), осуществляющий при необходимости валютные интервенции на финансовом рынке. Пока Китай не заинтересован в ревальвации своей валюты, так как в этом случае снизится его экспортный потенциал в результате снижения конкурентоспособности китайских товаров на мировом рынке. На сессии ВСНП в марте 2010 г. премьер Госсовета КНР заявил о нежелании страны

⁶⁴ Такое соглашение о сотрудничестве в отражении спекулятивных наступлений на валюты друг друга, было заключено на встрече министров финансов стран группы «АСЕАН+3» в мае 2000 г. в г. Чиангмай (Таиланд) и получило название *Чиангмайской инициативы*. Участники данного соглашения договорились о создании расширенной региональной системы конвертации национальных валют (валютных свопов) и формировании сети двусторонних соглашений о валютных своп-операциях, которые будут использоваться странами, испытывающими временную нехватку ликвидных средств, что уменьшит их зависимость от неустойчивых условий торговли.

ревальвировать юань и попросил не оказывать давления в связи с заниженным, по мнению Запада, курсом национальной валюты.

Особую настойчивость в отношении ревальвации китайского юаня проявляют США, которые даже угрожают Китаю введением дополнительных таможенных пошлин на китайские товары в случае отказа КНР от односторонней ревальвации юаня. По мнению США, курс юаня по отношению к ведущим мировым валютам – американскому доллару и евро сильно занижен, в результате США имеет большой дефицит внешней торговли, составляющий свыше \$200 млрд. В последние три года объем внешней торговли между двумя странами составляет около \$300, однако дефицит США в торговле с КНР устойчиво превышает \$200 и составил \$225 млрд в 2009 г. В этой ситуации американская сторона настаивает на том, что огромное активное сальдо КНР в торговле с США вызвано низким курсом юаня, который занижен на 25% относительно доллара и для того, чтобы сбалансировать американо-китайскую внешнюю торговлю, пытается надавить на китайскую сторону с тем, чтобы была проведена ревальвация юаня.

В результате между США и КНР начинается новая торговая война, в ходе которой США заявили о взимании антидемпингового налога на импортируемую из КНР металлургическую продукцию – бурильные трубы, стальные платы и стальные решетки, а также на автомобильные шины. Пекин в ответ обратился в ВТО с жалобой на США и в качестве ответного шага начал расследование импорта в страну куриного мяса ("ножек Буша") из США и автозапчастей. Как отметил представитель Министерства коммерции КНР Яо Цзянь, "США не признают рыночного статуса китайской экономики, проводят дискриминационную политику и произвольно повышают антидемпинговые и антидотационные пошлины". Однако, хотя США и является важным экспортным рынком для КНР, но не настолько важным, чтобы полностью следовать всем указаниям

американского партнера, как по вопросам ревальвации юаня, так и по ценам на экспортную продукцию в США. По данным на 2009 г., США по объему внешней торговли – \$298 млрд. (13,5% объема внешней торговли) занимает только 2-е место и заметно отстает по этому показателю от стран ЕС – \$364 млрд (16,5%). При этом следует учесть, что у КНР сохраняются значительные объемы внешней торговли с Японией – \$229 млрд (10,4%), странами АСЕАН – \$213 млрд (9,7%), Гонконгом – \$175 млрд (7,9%) и Республикой Корея – \$156 млрд. (7,1%).

Кроме того, (как говорилось выше) с 1 января 2010 г. стала действовать свободная торговая зона Китай- АСЕАН, где основной валютой является не американский доллар или японская иена, а китайский юань. По итогам 2009 г. объемы экспорта в страны АСЕАН сократились всего на 7%, в то время, как в США - на 12,5%, страны ЕС - на 19,4%, Японию – 15,7%, Тайвань – на 20,8%, Республику Корея – на 27,4%. Так что в этой ситуации Китай получает дополнительные возможности для экспорта продукции на наиболее привлекательный для себя рынок стран ЮВА, где имеется большая китайская диаспора, помогающая реализовать там произведенную на территории Китая продукцию. Более того, поскольку доля внешней торговли США в объеме внешней торговле КНР относительно невелика – 13,5%, а всех стран ЕС – 16,5%, и внешняя торговля Китая не зависит в большой степени от торговли с этими странами, то вряд ли Китай поддастся давлению G7 и в одностороннем порядке проведет ревальвацию юаня. Очевидно, что в результате создания зоны свободной торговли со странами АСЕАН в январе 2010 г. будет происходить рост объемов торговли со странами АСЕАН и Гонконгом, что должно компенсировать спад в американо-китайской торговле с учетом небольших объемов импорта из США в КНР.

В то же время в 2010 г. Китай снял ограничения в использовании юаня при расчетах с зарубежными торговыми партнерами, и теперь список

зарубежных партнеров, с которыми можно оформлять сделки в китайской национальной валюте, неограничен. По данным РИА Новости, за первые два месяца 2010 г. китайские корпорации рассчитались в юанях с зарубежными партнерами по 567 торговым сделкам общей стоимостью 5,66 млрд юаней (или \$828 млн). Это увеличивает вес юаня в мировых расчетах и в перспективе позволит Восточной и Юго-Восточной Азии снизить издержки от колебания доллара. Не случайно в созданной в начале 2010 г. зоне свободной торговли АСЕАН + Китай основной расчетной единицей стал юань, что в перспективе дает ему возможность стать резервной валютой в этом регионе мира.

Китай стал проводить постепенную ревальвацию юаня с 2005 г.

В 2005-2008 гг. национальная валюта Китая подорожала более чем на 20%, однако при этом не было отмечено снижения объема внешней торговли страны, а как раз наоборот, был зафиксирован ее рост. По данным Института Дальнего Востока Российской академии наук, только за 2007 г. и 1-ю половину 2008 г. ревальвация юаня к доллару составила 16%, и за этот период курс юаня вырос на 4,3%. Это привело к снижению темпов роста китайского экспорта, который еще более уменьшился во 2-й половине 2008 г. и в 2009 г. В результате отношение объема внешней торговли КНР к объему ВВП только за три года снизилось более чем на 20 процентных пунктов – с 66,5% в 2006 г. до 46,1% в 2009 г. Так что вряд ли можно говорить с позиции Китая, что курс юаня к доллару является очень низким.

Особенно сильный удар ревальвация юаня нанесет по российско-китайской торговле. В 2008 г. на пограничном переходе Забайкальск-Маньчжурия за 1 юань давали 3,2 руб., в 2009 г. – уже 4,5 руб., а в настоящее время – почти 5 руб. Это оказало большое влияние на динамику развития российско-китайской торговли и стало основной причиной падения российско-китайского товарооборота с \$56,8 млрд в 2008 г. до

\$38,8 млрд в 2009 г., то есть почти на треть. При этом российский экспорт в КНР даже увеличился за счет роста экспорта нефти, леса и рыбы, но заметно уменьшился в Россию импорт китайских потребительских товаров, ставших более дорогими для россиян в результате падения рубля относительно юаня. Нетрудно предположить, что в условиях ревальвации юаня при сохранении курса рубля относительно мировой валютной корзины сравнительно недорогие китайские товары станут для россиян практически недоступны. Точно такая же ситуация в случае ревальвации юаня сложится для Китая и в торговле с другими странами. Таким образом, очевидно, что в условиях значительного снижения экспорта вряд ли руководство КНР пойдет на ревальвацию юаня, несмотря на угрозы американских законодателей наложить торговые пошлины на товары из КНР, если Пекин не переоценит свою национальную валюту⁶⁵.

3.3 СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ.

Факторы, препятствующие развитию внешней торговли Китая:

1) Проблема укрепления курса китайского юаня

21 июля 2005 г. Центральный банк Китая установил курсовое соотношение китайского юаня к доллару США на уровне 8,11:1 и объявил о том, что данный курс станет исходной ценой для сделок на межбанковском валютном рынке. С этого времени Китай перешел к режиму плавающего валютного курса, корректируемого в зависимости от

⁶⁵ <http://www.chinapro.ru/blogs/6/4093/>

изменения стоимости корзины валют. Несмотря на переход к новому режиму валютного курса, стоимость китайского юаня постоянно повышается — так, в июне 2006 г. средний курс доллара к китайскому юаню впервые снизился до 1:8, а в июле 2007 г. это соотношение уже составляло 1:7,56.

В краткосрочной перспективе рост курса юаня негативно влияет на величину прибыли, получаемой китайскими предприятиями от внешнеторговых операций. Во-первых, рост курса юаня оказывает негативное влияние на экспорт традиционной продукции, в особенности ослабляет экспорт товаров трудоемких отраслей. Китайские экспортные предприятия для сохранения определенной нормы прибыли вынуждены повышать экспортные цены, что приводит к снижению ценовой конкурентоспособности китайской продукции, сдерживает рост экспорта и вызывает сокращение масштабов присутствия китайской продукции на мировом рынке. В случае сохранения экспортных цен на неизменном уровне сокращается прибыль экспортирующих предприятий, что также неблагоприятным образом сказывается на деятельности этих предприятий, особенно в сегменте трудоемких производств. Во-вторых, рост курса юаня сдерживает приток иностранных инвестиций, реинвестирование полученной зарубежными предприятиями прибыли и процесс локализации производства. Эта ситуация не благоприятствует развитию обрабатывающей промышленности и изменению специализации Китая в международном разделении труда. В-третьих, сокращение экспорта продукции трудоемких отраслей и сокращение притока прямых иностранных инвестиций вследствие роста курса юаня порождает проблему занятости населения.

В долгосрочном плане рост курса китайского юаня будет способствовать улучшению условий торговли, изменению способа участия Китая в международной торговле, а также содействовать импорту сырья и

энергоресурсов. В этой связи реформа системы обменного курса предоставляет шанс для изменения внешнеторговой стратегии КНР, в свою очередь, рост курса юаня также предполагает внесение корректив в стратегию внешней торговли.

2) Избыток денежной массы

Данный негативный фактор обусловлен огромными программами стимулирования экономики и необходимостью печатать юани для сохранения заниженного курса национальной валюты против валют основных торговых партнеров. В итоге денежная масса в Китае в конце 2009г. достигла 60,6 трлн юаней (около 8,8 трлн долл.), увеличившись на 28% относительно предыдущего года, тогда как, например, в США этот показатель составляет порядка 8,5 трлн долл. В то же время ВВП Китая и США равны порядка 4,3 трлн долл. и 14 трлн долл. соответственно. Таким образом, уровень монетизации китайской экономики в 3,5 раза выше, чем у проблемной американской, что несет в себе значительную угрозу выхода инфляции в стране из-под контроля.

3) Избыточное кредитование и проблема «плохих» кредитов проблемным государственным предприятиям в банковской системе страны.

Особенно в секторе жилищного и инфраструктурного строительства. В итоге к концу 2009г. суммарный объем коммерческих кредитов в КНР составил 40 трлн юаней (5,85 трлн долл.), что на 32% выше, чем в конце 2008г. и в 20 раз больше уровня 1992г. При этом с 2000г. по 2008г. объемы кредитования в стране увеличивались приблизительно на 14% в год, что в целом совпадало с номинальным ростом экономики. Оптимисты могут возразить, что произошло достаточно сильное падение показателей просроченных кредитов (то есть улучшилось их качество), но, к сожалению, это может являться лишь следствием более частого использования методов "креативного бухучета". Более того, суммарный

долг всех экономических субъектов в Китае вырос в 2009г., по данным McKinsey, до 160% против 142% в Бразилии, 130% в Индии и 71% в России, а доля кредитов предприятиям подобралась к отметке 100%, превысив показатели большинства развитых стран (выше она только в Швейцарии и Великобритании).

4) Торговые споры с другими странами

За 11 лет с 1995 по 2005 г. Китай стал лидером по числу возбуждаемых против него антидемпинговых расследований — на эту страну приходится примерно одна шестая всех антидемпинговых расследований в ВТО. В 2005 г. против Китая было начато 51 антидемпинговое расследование — наибольшее число за всю историю существования данной организации. В марте 2006 г. в течение 10 дней Китай пережил три крупных торговых конфликта — первый из них был связан с инициированным ЕС против китайских производителей обуви антидемпинговым расследованием (23 марта 2006 г.), второй — с подачей жалобы в ВТО ЕС и США на проводимую Китаем политику в сфере автомобилестроения, а через день после этого ЕС восстановил антидемпинговую пошлину в размере 44,6% на цветные телевизоры китайского производства, выпускаемые на семи предприятиях⁹. Эти торговые конфликты свидетельствуют о необходимости изменения внешнеторговой стратегии КНР.

Внешнеторговые споры с участием Китая имеют следующие особенности: во-первых, круг товаров, в отношении которых возникают конфликты, расширяется, при этом основная масса споров касается продукции трудоемких производств — товаров легкой, текстильной и электронно-механической промышленности, в производстве которых Китай обладает очевидным конкурентным преимуществом. Во-вторых, одновременно с обострением торговых противоречий с развитыми странами наметилась тенденция роста числа конфликтов в торговле Китая

с развивающимися странами. На долю Индии, Турции, ЮАР и других развивающихся стран, обвиняющих Китай в использовании протекционистских мер в торговле, приходится 60% от общего числа расследований в рамках ВТО. В-третьих, в случае с Китаем главным способом защиты своих рынков в зарубежных странах являются антидемпинговые расследования.

5) Развитие внешней торговли и окружающая среда

По мере экономического развития постепенно возрастает нагрузка на окружающую среду. До 1980-х годов XX в. Китай экспортировал главным образом первичное сырье, стремился увеличить масштабы экспорта, не уделяя должного внимания вопросам экологии. Платой за это стало разрушение окружающей среды.

Недостаточно жесткий контроль импорта сделал возможным ввоз на территорию Китая опасных отходов. Поскольку в развитых странах действуют строгие стандарты переработки отходов, некоторые компании в целях снижения издержек вывозят эти отходы на переработку в страны, где экологическое законодательство является неразвитым, в частности в Китай.

Нормы ВТО, касающиеся экологических аспектов торговли, предполагают обеспечение устойчивого развития при снижении негативного влияния торговли на окружающую среду, однако на самом деле становятся основанием для создания «зеленых барьеров» в торговле, что представляет серьезную угрозу для расширения экспорта развивающихся стран, в том числе и Китая.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проанализировав внешнюю торговлю КНР и динамику экспорта и импорта Китая, можно выделить несколько важных моментов, которые повлияли на бурный рост китайской экономики, а в следствие этого и на внешнюю торговлю Китая:

Во-первых, темпы прироста экспорта в предкризисный период 2005—2007гг. значительно опережали прирост импорта в Китае. Благоприятная общемировая конъюнктура, обусловившая рост экспорта, способствовала

значительному увеличению положительного сальдо внешнеторговых операций, которое достигло в 2008г. 298,1 млрд долл.

Во-вторых, экспорт Китая более быстро и более значительно отреагировал на сокращение внешнего спроса в связи с экономическим кризисом за счет снижения импорта ведущих потребителей китайских товаров — стран ЕС, США, и Японии. Темпы падения экспорта в Китае в 2009 г. опережали аналогичные показатели импорта Китая на 4,8%. Изменения в динамике основных составляющих внешнеторгового оборота впервые за последние десятилетия привели к существенному сокращению сальдо внешнеторговых операций. Сокращение экспорта отразилось, прежде всего, на производстве, расположенном в приморских городах (Шанхай, Гуанчжоу, Шеньчжень), где сконцентрировано значительное количество экспортно ориентированных предприятий страны⁶⁶, вынужденных в связи с кризисом либо прекратить, либо сократить свою деятельность.

В-третьих, активная экономическая политика Китая по преодолению кризисных явлений в целом, и во внешней торговле в частности, способствовала изменению нисходящего тренда в экспорте и импорте страны на восходящий уже в конце 2009 г. В первом полугодии 2010 г. внешняя торговля продолжала активно восстанавливаться, однако тенденция к сокращению положительного торгового сальдо страны оставалась. Объем внешнеторгового оборота в первом полугодии достиг 1 354,9 млрд долл., что на 43,1 % больше по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. В том числе экспорт увеличился на 35,2 %, составив 705,1 млрд долл., а импорт — на 52,7% и достиг 649,8 млрд долл. Положительное сальдо торгового баланса в этот период снизилось до 55,3 млрд долл. (для сравнения: положительное сальдо торгового баланса в 2009г. составило 96,9 млрд долл., в 2008г. — 98,7 млрд долл.)⁶⁷. В то же

⁶⁶ Понкратова Л. А., Новопашина А. Н. Оценка эффектов от иностранного сектора в Китае и России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2009. № 17 (50). С. 68—79.

⁶⁷ Внешнеторговый оборот Китая в январе—июне 2010г. //Хайгуаньтунци. 2010. № 5.

время сравнительная динамика объемов экспорта и импорта Китая, начиная с апреля 2010 г., вновь показала тенденцию умеренного роста активного сальдо торгового баланса, что можно назвать положительной тенденцией.

Здесь следует отметить инструменты регулирования, которые были задействованы в борьбе с кризисом и в большей мере оказали влияние на внешнюю торговлю Китая. К ним необходимо отнести активную финансовую политику государства по стимулированию и расширению внутреннего спроса, а также умеренную валютную политику, которые явились основными инструментами действия государства после возникновения кризиса в стране⁶⁸. Кроме того, Китай принял активные меры в сфере поддержки национального экспорта. Эти меры были направлены на преодоление кризиса путем создания стимулов для расширения экспортного производства и выхода на новые рынки. Для этих целей правительство Китая подписало двусторонние соглашения с рядом государств (включая Белоруссию) о валютных свопах на сумму 650 млрд юаней (более 90 млрд долл. США), что означало стимулирование компаний-импортеров из этих стран к приобретению за юани продукции китайского производства. Китай принял программу экспортного страхования на 84 млрд долл.⁶⁹. Эта программа была направлена на страхование бюджетом в 2009 г. краткосрочных экспортных кредитов. При этом предпочтение отдавалось компаниям, создающим высокооплачиваемые рабочие места. Наряду с этим для поддержки выхода китайских предприятий на внешние рынки с экспортной продукцией было выделено 10 млрд долл. в виде связанных экспортных кредитов продавца, которые предоставлялись развивающимся странам.

⁶⁸ Дуань Пинфан. Анализ путей распространения «кризиса ссудного капитала» США в мировой экономической кризис и ответные меры Китая // Ежемесячный журнал цен. 2009. № 6. С. 58—60; Карлусов В. Китай: антикризисный потенциал экономики и меры борьбы с мировым кризисом // Вопросы экономики. 2009. № 6. С. 125—136.

⁶⁹ Обзор мер во внешнеэкономической сфере, принятых иностранными государствами в условиях мирового финансового кризиса в 2009 г. и I квартале 2010 г. // Министерство экономического развития РФ.

Важно также отметить, что для поддержки экспортно ориентированных предприятий и экспорта в Китае четыре раза повышалась ставка возврата налога на добавленную стоимость на 6955 наименований экспортной продукции с высокой трудоемкостью, техноемкостью и высокой добавленной стоимостью. Кроме того, были полностью или частично отменены экспортные пошлины на зерновые, химические удобрения и отдельные промышленные товары (по 102 позициям), скорректирован и сокращен список ограниченных и запрещенных товаров в торговле с зарубежными странами в рамках давальческих схем⁷⁰.

Что касается политики государства в области импорта, то она была ориентирована на сокращение временных импортных пошлин, которые ранее были установлены на относительно высоком уровне для защиты национальных производств, недостаточно конкурентоспособных по сравнению с зарубежными поставщиками. В связи с этим в конце 2008 г. временно были установлены пониженные импортные тарифы на 670 ввозимых товаров⁷¹. Кроме того, с целью защиты внутренних производителей Китай вводил антидемпинговые меры, в том числе в 2010 г. в отношении импорта американской курятины. Наряду с этим большую роль для перспективного развития страны в условиях неблагоприятной мировой конъюнктуры сыграла политика Китая по инвестированию за рубежом в энергетические и другие ресурсы⁷², по приобретению зарубежных предприятий, заключению подрядов на строительные работы и трудовые услуги. Все это способствовало нейтрализации неблагоприятного влияния внешней среды.

⁷⁰ Доклад о выполнении плана экономического и социального развития КНР за 2009 г. и проекте плана на 2010г.

⁷¹ Мозиас П., Яковлева В. Внешнеторговая политика Китая после присоединения к ВТО // Мировая экономика и международные отношения. 2009. № 12. С. 64-68.

⁷² Линь Юецинь. Сравнительный анализ экономики Китая и России в контексте мирового финансового кризиса.

Несмотря на быстрый рост объемов внешней торговли и валютных резервов, Китай должен внести некоторые коррективы в стратегию внешней торговли в силу возникших внутренних и внешних противоречий.

Китайская экономика развивается темпами, значительно превышающими темпы роста ведущих экономик мира.

Если экономика Китая продолжит развиваться такими же темпами, то к концу 2011г. ее доля в мировом ВВП превысит 15%, в то время как в 2007г. она едва превышала 10%. Для реализации такого сценария достаточен рост ВВП КНР на уровне 10% в год, при условии что аналогичный показатель прочих стран будет увеличиваться медленнее.

Так, согласно прогнозу МВФ, рост ВВП Китая в 2011г. - 9,7%. По оценкам Citigroup, увеличение показателя будет несколько меньшим: в 2011г. - 9%. По мнению экспертов Bank of America - Merrill Lynch, китайский ВВП в 2011г. - на 8,8%.

По оценкам Quote.rbc.ru, в структуре ВВП Китая, рассчитанного по расходам, преобладают инвестиции и внутреннее потребление. Так, инвестиции частных компаний в 2009г. составили 42,6% ВВП страны.

Таким образом, с одной стороны, основанием для роста экономики Китая является увеличение населения страны (+0,665% в 2009г.) и повышение его уровня жизни, в том числе и за счет миграции из деревни в город (средний ежегодный прирост городского населения с 2005г. составил 2,7%). С другой стороны, доля инвестиций в структуре ВВП достаточно велика, и это указывает на высокую норму внутреннего сбережения. Иными словами, правительство Китая проводит целенаправленную политику перераспределения доходов экономики в сторону не текущего, а будущего потребления, что находит отражение в масштабных национальных инвестиционных проектах.

Подобный рост, по мнению ряда экспертов, таит в себе угрозы не только внутренние, но и внешние - для мировой экономики, поскольку

интеграция КНР в глобальную экономику достаточно высока (доля суммы экспорта и импорта в 2009г. в ВВП страны составила 24%), а доля экономики Китая в мировом ВВП постоянно увеличивается.

Так, по мнению экспертов в китайской экономике и на финансовом рынке существуют несколько "пузырей", каждый из которых несет риск дестабилизации и потери довольно хрупкого равновесия в политическом устройстве государства, которому для сохранения стабильности и статус-кво необходим рост ВВП на 8% в год. Именно столько требуется, чтобы абсорбировать прибывающих из внутренних регионов Китая мигрантов, не создавая при этом социальной напряженности.

Таким образом, среди существующих в развитии внешней торговли Китая проблем можно отметить следующие. Быстрые темпы роста экспорта увеличили нагрузку на ресурсы и окружающую среду. Китай превратился в мировой центр производства обрабатываемой продукции, при этом ускорение темпов роста внешнеторгового оборота сопровождается ростом количества торговых споров. Особенно много обвинений в адрес Китая возникает по вопросам демпинга и защиты прав интеллектуальной собственности. Рост валютного курса юаня в краткосрочном плане негативно влияет на экспорт Китая, однако в длительной перспективе такая тенденция благоприятствует внесению корректив во внешнеторговую стратегию страны. Изменение данной стратегии становится насущной задачей для китайского руководства.

"Пузыри" еще не достигли критических уровней, и год-два мир сможет жить "под зонтиком китайского чуда". В конечном итоге либо проткнуть "пузыри" придется самим китайским властям (и это хороший вариант, поскольку при нем падение мировой экономики будет неглубоким и относительно быстрым), либо же рынок или социальная напряженность сами "продырявят" их, поставив крест на десятилетиях создания "управляемого рынка" в стране.

Специалисты по стратегическому маркетингу отмечают, что Китай сейчас называют "локомотивом" мировой экономики, который сможет вытянуть за собой остальных. Роль КНР после кризиса, действительно, резко выросла. "Мировая фабрика", столкнувшись с резким снижением внешнего потребительского спроса, сумела сманеврировать. Избыточные мощности и дешевая рабочая сила получили "заказ" от государства в виде стимулирования внутреннего потребления.

Внешняя торговля является одним из трех факторов быстрого и стабильного экономического роста, однако ее устойчивое развитие не может быть обеспечено только количественным наращиванием товарооборота. Обострение международной конкуренции и постепенное увеличение торговых конфликтов подтверждают это. Изменение внешнеторговой стратегии имеет в качестве долгосрочной цели превращение Китая в мировую торговую державу для обеспечения на этой основе стабильного роста китайской экономики.

Решение этих проблем и выполнение поставленных целей обозначенными средствами позволяют прогнозировать в двадцатилетней перспективе формирование Китая как глобальной самостоятельной экономической державы, экономического центра силы, наряду со США и ЕС.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Источники:

1. «Гоцзи шанбао», 2010 г.
2. «Хайгуань тунцзи», 2010 г.
3. «Чжунго гунъебао», 2010 г.
4. <http://russchinatrade.ru> (Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике).
5. <http://www.chinabgao.com> (Yearbook)
6. <http://www.customs.gov.cn> (Главное таможенное управление КНР)
7. <http://www.fdi.gov.cn> (Чжунго тоуцзы чжинань)

8. <http://www.imf.org> (International Monetary Fund).
9. <http://www.mofcom.gov.cn>
10. <http://www.stats.gov.cn> (National bureau of statistics of China. 2010).
11. International Trade Statistics Yearbook(2006-2009). China.
<http://www.uncomtrade.com> (UN COMTRADE).

Литература:

1. Shenkar O. The Chinese Century: The Rising Chinese Economy and Its Impact on the Global Economy, the Balance of Power, and Your Job. Wharton School Publishing, Upper Saddle River. N. J. 2005.
2. Островский А.В. Китайская модель перехода к рыночной экономике. ИДВ РАН. Москва. 2007.
3. Бергер Я. М. Китай в условиях глобального экономического кризиса // Проблемы Дальнего Востока. – 2009. – № 1.
4. Глобализация экономики Китая / Под ред. чл.-корр. РАН В. В. Михеева. М.: Памятники исторической мысли, 2009.
5. Кузык. Б.Н., Титаренко М.Л. Китай – Россия – 2050: стратегия соразвития. Институт экономических стратегий. Москва. 2006.
6. Линь Юецинь. Сравнительный анализ экономики Китая и России в контексте мирового финансового кризиса.
7. Титаренко М.. Китай в 21 веке: новые подходы к стратегии развития. Сб. «Год планеты», М., Экономика, 2004.
8. Теория и политика внешней торговли и внешнеэкономических связей Китая (Чжунго дуйвай шинци маои лилунь хэ чжэнцэ) /Под ред. Ван Шаоси. Пекин, 1994.

Периодические издания:

1. Aziz J., Li X. China's Changing Trade Elasticities. IMF Working Paper. Asia and Pacific Department. WP/07/266. November 2010.
2. Bradsher K. (Hong Kong). China alters role in foreign debt markets // International Herald Tribune. – 2009. – April 13; Shujie Yao, Dan Luo, Morhan S. Impact of the US credit crunch and housing market crisis on

China / The University of Nottingham China policy Institute // Briefing Series. – 2008. – Iss. 43. – September.

3. <http://russian.cctv.com>
4. <http://russian.cri.cn>
5. <http://russian.peopledaily.com.cn>
6. <http://www.chinadaily.com.cn>
7. <http://www.chinapro.ru>
8. <http://www.partnery.cn>
9. <http://www.polit.nnov.ru>
10. БИКИ №33 от 25 марта 2006 г. (Усиление протекционистских настроений в США в отношении КНР)
11. БИКИ. №128 от 9 ноября 2006 г. (О развитии торгово-экономического сотрудничества между АСЕАН и КНР).
12. БИКИ. №132 от 18 ноября 2006 г. (К итогам саммита Китай - Африка)
13. Дуань Пинфан. Анализ путей распространения «кризиса ссудного капитала» США в мировой экономической кризис и ответные меры Китая // Ежемесячный журнал цен. 2009. № 6.
14. Жэньминь жибао. – 2009.
15. Изотов Д. А., Кучерявенко В. Е. Северо-Восток Китая в условиях реализации Плана возрождения экономики // Пространственная экономика. 2009. № 2.
16. Карлусов В. Китай: антикризисный потенциал экономики и меры борьбы с мировым кризисом // Вопросы экономики. 2009. № 6.
17. Китайская Народная Республика-Политика, Экономика, Культура-К 60-летию КНР. ИДВ РАН. Москва. 2009.
18. Мозиас П., Яковлева В. Внешнеторговая политика Китая после присоединения к ВТО // Мировая экономика и международные отношения. 2009. № 12.

19. Понкратова Л. А., Новопашина А. Н. Оценка эффектов от иностранного сектора в Китае и России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2009. № 17 (50).
20. Понкратова Л. А., Чжао Синь. Внешняя торговля Китая: особенности развития после вступления в ВТО и взаимодействие с Россией // Вестник Амурского государственного университета. 2008. №41.
21. Потапов М.А. Влияние мирового экономического кризиса на внешнеэкономические связи КНР.
22. Титаренко М.Л. Экономическое взаимодействие России с Китаем / Всероссийский экономический журнал. - № 3. – 2008.

ПРИЛОЖЕНИЕ.

Таблица 5.
Внешняя торговля КНР в 2010 г.

| Страны и группы стран | Экспорт | | Импорт | | Сальдо, млрд.долл. |
|-----------------------|-------------|------------|-------------|------------|--------------------|
| | Млрд. долл. | прирост, % | Млрд. долл. | Прирост, % | |
| Всего | 1577.9 | 31.3 | 1394.8 | 38.7 | +183.1 |
| ЕС | 311.2 | 31.8 | 168.5 | 31.9 | +142.7 |
| в т.ч.: Германия | 68.1 | 36.3 | 74.3 | 33.4 | -6.2 |
| США | 283.3 | 28.3 | 102.0 | 31.7 | +181.3 |
| Япония | 121.1 | 23.7 | 176.7 | 35.0 | -55.6 |
| АСЕАН | 138.2 | 30.1 | 154.6 | 44.8 | -16.4 |
| Республика Корея | 68.8 | 28.1 | 138.4 | 35.0 | -69.6 |
| Гонконг | 218.3 | 31.3 | 12.3 | 40.9 | +206.0 |
| Тайвань | 29.7 | 44.8 | 115.7 | 35.0 | -86.0 |
| Индия | 40.9 | 38.0 | 20.8 | 51.8 | +20.1 |
| Россия | 29.6 | 69.0 | 25.8 | 21.7 | +3.8 |

Источник: Чжунхуа жэньминь гунхэго 2010 нянь гоминь цзинци хэ шэхуэй фачжань тунци гунбао. stats.gov.cn

Экспорт Китая в январе-декабре 2010г . 1 577 932,25 млн. долл. (+31,3%)

| № п/п | №№ групп ТН | Наименование | янв.-декабрь 2010 г. | | Изменения Янв.-декабрь 2010 г. к янв.-декабрю 2009г. (%) |
|-----------|---------------------------|---|-----------------------------|---------------------|---|
| | | | Объем экспорта (млн. долл.) | доля в экспорте (%) | |
| 1 | 84-90 | Машины и оборудование, в том числе: | 839631,45 | 53,21 | +32,00 |
| | 85 | Электрические машины и оборудование, аппаратура для записи | 388790,35 | 24,64 | +29,1 |
| | 84 | Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы и др. | 309833,42 | 19,63 | +31,4 |
| | 90 | Оптико-, фото-, киноприборы и аппараты, медицинские приборы | 52127,89 | 3,30 | +34,0 |
| | 87 | Автомобили, тракторы и другие транспортные средства | 38402,20 | 2,44 | +37,5 |
| 2 | 61-63 | Изделия из текстиля и трикотажа | 140826,60 | 6,64 | +20,06 |
| 3 | 28,29,38-40, 54,55 | Химические товары, из них: | 120410,67 | 7,63 | +36,73 |
| | 29 | Органические химические соединения | 31459,20 | 2,02 | +30,0 |
| | 39 | Пластмассы, изделия из них | 34697,71 | 2,21 | +37,3 |
| 4 | 94 | Мебель, матрацы, осветительные приборы | 50591,82 | 3,21 | +30,0 |
| 5 | 1-24 | Продукты питания | 47630,42 | 3,02 | +24,63 |
| 6 | 73 | Изделия из черных металлов (м/к, трубы, рельсы, цистерны, проволока) | 39153,83 | 2,48 | +15,9 |
| 7 | 64 | Обувь | 35631,26 | 2,26 | +27,1 |
| 8 | 27 | Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты | 26701,95 | 1,69 | +31,1 |
| 9 | 95 | Игрушки, спортивный инвентарь | 29296,32 | 1,86 | +10,6 |
| 10 | 74-81 | Цветные металлы, из них: | 24298,80 | 1,54 | +52,25 |
| | 76 | Алюминий и изделия из алюминия | 14532,05 | 0,94 | +52,9 |
| | 74 | Медь и изделия из меди | 4802,42 | 0,31 | +34,4 |
| | 75 | Никель и изделия из никеля | 1299,04 | 0,09 | +97,0 |
| 11 | 72 | Черные металлы | 28931,55 | 1,84 | 114,5 |
| 12 | 42 | Изделия из кожи | 20846,99 | 1,32 | +37,9 |
| 13 | 52 | Хлопок, х/б пряжа и ткань | 13067,08 | 0,83 | +36,0 |
| 14 | 44 | Древесина, изделия из нее | 9651,74 | 0,63 | +25,1 |
| 15 | 48 | Бумага, картон, изделия | 9562,85 | 0,61 | +26,4 |

| № п/п | №№ групп ТН | Наименование | янв.-декабрь 2010 г. | | Изменения Янв.-декабрь 2010 г. к янв.-декабрю 2009г. (%) |
|-----------|-------------|---|-----------------------------|---------------------|---|
| | | | Объем экспорта (млн. долл.) | доля в экспорте (%) | |
| 16 | 82 | Столовые приборы | 8870,51 | 0,57 | +37,0 |
| 17 | 31 | Удобрения | 5431,23 | 0,34 | +110,2 |
| 18 | 43 | Пушнина, меховое сырье, мех, изделия | 1988,55 | 0,13 | +52,3 |

88,98%

Импорт Китая в январе-декабре 2010г. 1394828,71 млн. долл.(+38,7%)

| № п/п | №№ групп ТН | Наименование | янв.-декабрь 2010 г. | | Изменения янв-дек. 2010 г. к янв-дек. 2009г. (%) |
|----------|----------------------------|---|----------------------------|---------------------------|---|
| | | | Объем импорта (млн. долл.) | доля в импорте в целом(%) | |
| 1 | 84-90 | Машины и оборудование, из них: | 642141,08 | 46,04 | 43,52 |
| | 85 | Электрические машины и оборудование, аппаратура для записи | 314356,39 | 22,54 | +29,0 |
| | 84 | Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы и др. | 172256,87 | 12,36 | +39,4 |
| | 90 | Оптико-, фото-, киноприборы и аппараты, медицинские приборы | 89835,12 | 6,44 | +34,1 |
| | 87 | Автомобили, тракторы и другие транспортные средства | 49500,17 | 3,55 | +74,5 |
| | 88 | Летательные аппараты и запчасти | 12391,05 | 0,90 | +17,7 |
| 2 | 27 | Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты | 188712,11 | 13,54 | +52,1 |
| 3 | 28,29,38-40, 54, 55 | Химические товары, из них: | 157845,45 | 11,32 | +36,00 |
| | 39 | пластмассы и изделия из них | 63692,87 | 4,57 | +31,3 |
| | 29 | органические химические соединения | 48231,54 | 3,44 | +33,3 |
| 4 | 26 | Руды, шлаки, зола | 108673,10 | 7,80 | +54,9 |
| 5 | 74-81 | Цветные металлы, из них: | 64155,90 | 4,60 | +38,32 |
| | 74 | медь и изделия из меди | 46052,07 | 3,30 | +55,8 |

| № п/п | №№ групп ТН | Наименование | янв.-декабрь 2010 г. | | Изменения янв-дек. 2010 г. к янв-дек.2009 г. (%) |
|-----------|-------------|---|----------------------------|---------------------------|---|
| | | | Объем импорта (млн. долл.) | доля в импорте в целом(%) | |
| | 76 | алюминий и изделия из него | 8794,13 | 0,64 | +3,0 |
| | 75 | никель и изделия из него | 5901,11 | 0,43 | +16,1 |
| 6 | 72 | Черные металлы | 25324,05 | 1,82 | -9,0 |
| 7 | 12 | Масличные семена и плоды | 27050,53 | 1,94 | +28,8 |
| 8 | 47 | Бумажная масса, целлюлоза | 14170,68 | 1,02 | +32,2 |
| 9 | 52 | Хлопок, х/б пряжа и ткань | 10617,93 | 0,76 | +71,8 |
| 10 | 44 | Древесина, изделия из нее, древесный уголь | 11232,50 | 0,81 | +54,9 |
| 11 | 73 | Изделия из черных металлов | 9155,40 | 0,66 | +3,0 |
| 12 | 41 | Кожевенное сырье и кожа | 5929,45 | 0,43 | +33,0 |
| 13 | 48 | Бумага и картон, изделия из них | 4610,58 | 0,33 | +18,8 |
| 14 | 3 | Рыба, моллюски, ракообразные | 4384,35 | 0,30 | +21,1 |
| 15 | 31 | Удобрения | 2572,04 | 0,18 | +29,0 |
| 16 | 51 | Шерсть, волос животных, пряжа и ткань | 2827,49 | 0,21 | +27,7 |

91,76%

Изменение структуры экспорта КНР с 2002 г. по декабрь 2010 г. (%)

| № п/п | №№ групп ТН | Наименование | с 2002 г. по ноябрь 2010 г. | | | | | | | | |
|----------|---------------------------|---|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 .12 |
| 1 | 84-90 | Машины и оборудование, в т. ч.: | 41,1 | 45,3 | 48,0 | 49,3 | 50,06 | 50,99 | 50,74 | 52,94 | 53,21 |
| | 85 | Электрические машины и оборудование, аппаратура для записи | 20,0 | 20,3 | 21,9 | 22,6 | 23,5 | 24,66 | 23,95 | 25,07 | 24,64 |
| | 84 | Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы и др. | 15,6 | 19,0 | 19,9 | 19,6 | 19,3 | 18,77 | 18,81 | 19,64 | 19,63 |
| | 90 | Оптико-, фото-, киноприборы и аппараты, медицинские приборы | 2,3 | 2,4 | 2,7 | 3,3 | 3,4 | 3,05 | 3,04 | 3,24 | 3,30 |
| | 87 | Автомобили, тракторы и другие транспортные средства | 1,8 | 1,8 | 2,0 | 2,2 | 2,3 | 2,62 | 2,75 | 2,33 | 2,44 |
| 2 | 61-63 | Изделия из текстиля и трикотажа | 12,6 | 11,8 | 10,5 | 10,0 | 10,4 | 10,04 | 9,08 | 9,77 | 6,64 |
| 3 | 28,29,38-40, 54,55 | Химические товары, из них: | 7,7 | 7,2 | 7,1 | 7,4 | 7,1 | 7,13 | 7,55 | 7,33 | 7,63 |

| № п/п | №№ групп ТН | Наименование | с 2002 г. по ноябрь 2010 г. | | | | | | | | |
|-----------|--------------|--|-----------------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010.12 |
| | 39 | Пластмассы, изделия из них | 2,5 | 2,3 | 2,2 | 2,3 | 2,3 | 2,17 | 2,07 | 2,21 | 2,21 |
| | 29 | Органические химические соединения | 1,7 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,70 | 2,04 | 2,02 | 2,22 |
| 4 | 94 | Мебель, матрасы, осветительные приборы | 3,0 | 2,9 | 2,9 | 2,9 | 2,9 | 2,95 | 3,00 | 3,24 | 3,21 |
| 5 | 1-24 | Продукты питания | 5,3 | 4,7 | 3,8 | 3,5 | 3,1 | 2,92 | 2,72 | 3,18 | 3,02 |
| 6 | 73 | Изделия из черных металлов | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 2,5 | 2,8 | 3,01 | 3,39 | 2,82 | 2,48 |
| 7 | 64 | Обувь | 3,4 | 3,0 | 2,6 | 2,5 | 2,25 | 2,08 | 2,08 | 2,34 | 2,26 |
| 8 | 95 | Игрушки, спортивный инвентарь | 3,6 | 3,0 | 2,5 | 2,5 | 2,34 | 2,23 | 2,29 | 1,65 | 1,86 |
| 9 | 27 | Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты | 2,6 | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 1,8 | 1,64 | 2,22 | 1,97 | 1,69 |
| 10 | 74-81 | Цветные металлы, из них | 1,4 | 1,5 | 1,8 | 1,7 | 2,15 | 1,94 | 1,80 | 0,91 | 1,54 |
| | 76 | Алюминий и изделия из него | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,95 | 1,00 | 1,00 | 0,94 |
| | 74 | Медь и изделия из него | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,44 | 0,40 | 0,34 | 0,31 |
| | 75 | Никель и изделия из него | 0,02 | 0,03 | 0,05 | 0,04 | 0,06 | 0,06 | 0,02 | 0,09 | 0,09 |
| 11 | 42 | Изделия из кожи | 2,4 | 2,2 | 1,7 | 1,5 | 1,3 | 1,17 | 1,18 | 1,22 | 1,32 |
| 12 | 72 | Черные металлы | 0,7 | 0,8 | 1,9 | 2,0 | 2,6 | 3,28 | 3,75 | 2,00 | 1,84 |
| 13 | 43 | Пушнина, меховое сырье, мех, изделия из них | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 0,08 | 0,07 | 0,07 | 0,13 |

Изменение структуры импорта КНР с 2002 по декабрь 2010 г. (%)

| № п/п | №№ групп ТН | Наименование | с 2002 г. по декабрь 2010 г. | | | | | | | | |
|----------|--------------|---|------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010.12 |
| 1 | 84-90 | Машины и оборудование, из них: | 51,0 | 52,8 | 52,3 | 51,7 | 52,65 | 50,81 | 46,15 | 47,48 | 46,04 |
| | 85 | Электрические машины и оборудование, аппаратура для записи | 24,8 | 25,2 | 25,3 | 26,5 | 27,7 | 26,87 | 23,53 | 24,36 | 22,54 |
| | 84 | Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы и др. | 17,7 | 17,3 | 16,3 | 14,6 | 13,8 | 13,0 | 12,26 | 12,33 | 12,36 |
| | 90 | Оптико-, фото-, киноприборы и аппараты, медицинские приборы | 4,6 | 6,1 | 7,1 | 7,6 | 7,4 | 7,28 | 6,86 | 6,66 | 6,44 |
| | 87 | Автомобили, тракторы и другие транспортные средства | 2,2 | 2,9 | 2,3 | 1,9 | 2,2 | 2,32 | 2,38 | 2,75 | 3,55 |
| | 88 | Летательные аппараты | 1,4 | 1,1 | 0,9 | 1,0 | 1,4 | 1,10 | 0,90 | 1,07 | 0,90 |
| 2 | 27 | Минеральное топливо, нефть, | 6,5 | 7,1 | 8,6 | 9,7 | 11,3 | 10,98 | 14,93 | 12,24 | 13,54 |

| | | | с 2002 г. по декабрь 2010 г. | | | | | | | | |
|-----------|------------------------------------|---|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| № п/п | №№ групп ТН | Наименование | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010.1 2 |
| | | нефтепродукты | | | | | | | | | |
| 3 | 28,29,3 840, 54, 55 | Химические товары, из них: | 14,6 | 13,4 | 12,9 | 12,8 | 12,2 | 11,99 | 11,04 | 11,55 | 11,32 |
| | 39 | пластмассы и изделия из них | 5,9 | 5,1 | 5,0 | 5,0 | 4,8 | 4,75 | 4,32 | 4,78 | 4,57 |
| | 29 | органические химические соединения | 3,8 | 3,9 | 4,3 | 4,2 | 3,8 | 4,02 | 3,47 | 3,59 | 3,44 |
| 4 | 26 | Руды, шлаки, зола | 1,5 | 1,7 | 3,1 | 3,9 | 4,1 | 5,66 | 7,63 | 6,92 | 7,80 |
| 5 | 74-81 | Цветные металлы. из них: | 3,1 | 3,0 | 3,2 | 3,4 | 3,8 | 4,52 | 3,61 | 4,62 | 4,60 |
| | 74 | медь и изделия из меди | 1,9 | 1,7 | 1,9 | 2,0 | 2,2 | 2,85 | 2,31 | 2,89 | 3,30 |
| | 76 | алюминий и изделия из него | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,71 | 0,61 | 0,85 | 0,64 |
| | 75 | никель и изделия из него | 0,15 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,69 | 0,45 | 0,51 | 0,43 |
| 6 | 72 | Черные металлы | 4,5 | 5,4 | 4,2 | 4,0 | 2,5 | 2,41 | 2,17 | 2,77 | 1,82 |
| 7 | 47 | Бумажная масса, целлюлоза | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,01 | 1,09 | 1,06 | 1,02 |
| 8 | 44 | Древесина, изделия из нее, древесный уголь | 1,4 | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 0,82 | 0,84 | 0,71 | 0,73 | 0,81 |
| 9 | 52 | Хлопок, х/б пряжа и ткань | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 0,81 | 0,66 | 0,62 | 0,76 |
| 10 | 41 | Кожевенное сырье и кожа | 1,1 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,63 | 0,50 | 0,45 | 0,43 |
| 11 | 48 | Бумага и картон, изделия | 1,4 | 1,1 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,45 | 0,39 | 0,39 | 0,33 |
| 12 | 3 | Рыба, моллюски, ракообразные | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,36 | 0,33 | 0,36 | 0,30 |
| 13 | 51 | Шерсть, волос животных, пряжа и ткань | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,27 | 0,29 | 0,24 | 0,22 | 0,21 |
| 14 | 31 | Удобрения | 0,8 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,32 | 0,31 | 0,31 | 0,20 | 0,18 |

