

第十届“汉语桥”全俄大学生中文比赛莫斯科馆区比赛通知

一、项目背景

“汉语桥”世界大学生中文比赛为世界各国学习中文的青年学生提供了一个互相交流与学习的平台，在激励学生学习中文热情和兴趣、增进对中华文化的理解上发挥了重要作用。在有关方面的共同努力下，“汉语桥”全俄大学生中文比赛亦成为本地区大学生汉语学习者展示自我和汉语能力的重要平台。为选拔参加全俄比赛的选手，同时也为展示本馆区大学中文教学水平，为学习中文的大学生提供一次相互交流和学习的机会，特举办第十届“汉语桥”全俄大学生中文比赛莫斯科馆区选拔赛。

二、组织结构

主办：中国驻俄罗斯使馆教育处

承办：莫斯科国立语言大学孔子学院

三、比赛主题

天下一家

四、比赛日期

2021年5月30日

五、参赛对象

驻俄罗斯使馆领区及周边州市的俄罗斯联邦公民、年龄 18 岁至 30 岁、非中国国籍、在俄出生并成长、本人及其父母母语为非中文的俄高校在校生。上届全球决赛选手原则上不可连续参加本届比赛。各高校负责推荐 2-3 名参赛选手。

六、比赛形式

在线网上比赛，主会场在莫斯科市莫斯科国立语言大学（孔子学院），分会场由各参赛单位自行确定。

七、比赛内容和形式

本届莫斯科地区“汉语桥”采用 ZOOM 在线比赛。

比赛分为“三部分”进行，总分 150 分。

第一部分：中文语言能力（满分 50 分）（需提前录制视频）

中文主题演讲：天下一家

评分标准：语音、语法、演讲主题内容，时长 2:45——3 分钟。演讲时长超时或不足均根据情况扣分。

第二部分：中华文化技能（满分 50 分）（需提前录制视频）

选手进行中国歌舞、器乐、曲艺、杂技、书法、绘画、武术等才艺展示。表演时长为 4:45——5 分钟。

评分标准：表演内容积极向上，与中华文化有关，表演时长超时或不足均根据情况扣分。

第三部分：即兴演讲（满分 50 分）

由参赛选手现场从屏幕显示的题签中随机抽取题号，根据所选题号题目内容准备 20 秒钟，然后用中文进行 2 分钟左右的即兴演讲。题目内容涉及中国国情知识，具体见后面附录。满分 50 分。

评分标准：语音、语法、演讲主题内容，演讲时间超时或不足均根据情况扣分。

说明：第一、二部分需要提前录制视频，在规定的时间内邮寄给承办方：hanyuqiao2021@mail.ru。届时，将根据这两部分成绩选出若干名参加 5 月 30 日进行的线上比赛。线上比赛时，第一、二部分分别播放参赛选手提前录制的参赛视频，第三部分需在线上现场参赛，由评委现场分别打分，通过三部分评分相加之和，作为参赛选手的总成绩，成绩优秀者，将被推荐为莫斯科使馆区的代表参加全俄比赛。

八、比赛具体日程

5 月 20 日前把第一部分主题演讲和第二部分中华文化才艺录制视频发给指定信箱：hanyuqiao2021@mail.ru。截至时间：19 日晚 24 点前。

5 月 25 日前通过邮箱或电话形式，通知最终参加比赛选手。

5 月 28 日进行网络调试。（具体时间另行通知）

5月30日10点整正式比赛。30日下午16点闭幕式、公布比赛结果。

九、比赛奖励和奖项

比赛满分为150分，选手按照总成绩分数由高至低排名，决出一二三等獎，其中，一、二等獎各1名，三等獎3名，頒發獎狀及紀念禮包。此外，中文語言能力部分最高分選手獲最佳演講獎，文化技能部分最高分選手獲最佳才藝獎，頒發獎狀及紀念禮包。其他參賽選手頒發參賽紀念證書及紀念禮包。

屆時根據全俄比賽決賽名額及選手最終成績排名，按照由高至低的順序推薦相應選手代表本館區參加第十屆全俄“漢語橋”大學生中文比賽。

十、嘉賓及評委

嘉賓：駐俄使館教育處代表、莫斯科國立語言大學校領導（其他嘉賓待定）

評委會：評委會由5位成員組成。其中設評委會主席1名，協調評審工作。評委會成員由有關孔子學院中方院長、高校漢語系主任、漢學家、知名漢語教授擔任。

十一、預賽聯系人或報名聯系方式

1. 莫斯科國立語言大學孔子學院聯系人 梅春才

電話： +79168183069

郵箱： hanyuqiao2021@mail.ru（參賽報名指定郵箱）

2. 中國駐俄羅斯使館教育處聯系人 姜明

電話： +7-499-951-83-97

郵箱：jiangming951@gmail.com

附录：

比赛第三部分：即兴演讲可能涉及的内容参考

1. 中国的地理位置
2. 中国的国土构成
3. 中国的行政区划
4. 中国的民族
5. 中国各有类地形的特征和分布
山脉、高原、盆地、平原、丘陵
6. 中国主要河流
7. 中国主要湖泊
8. 中国的文字
9. 中国的教育
10. 中国服饰
11. 中国符号图腾
12. 中国的四大发明
13. 中国的绘画
14. 中国的书法
15. 中国的戏曲
16. 中国的饮食
17. 中国的主要城市
18. 中国的名胜古迹
19. 中国的支付宝
20. 共享单车