



Москва 2010 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	стр. 3
Глава I Внешняя торговля КНР в 2000-2008 гг.....	стр. 7
1. Внешнеторговый оборот.....	стр. 10
2. Товарная структура экспорта и импорта.....	стр. 16
3. Географическая направленность внешней торговли.....	стр. 24
Глава II Инвестиционная деятельность КНР.....	стр. 42
1. Иностранные инвестиции в Китай.....	стр. 50
2. Китайские инвестиции за рубежом.....	стр. 62
Заключение.....	стр. 78
Список источников и литературы.....	стр. 88

## ВВЕДЕНИЕ

Цель работы – провести анализ основных направлений внешнеэкономической деятельности КНР в 2000-2008 гг. Объектом анализа является внешняя торговля КНР, прямые иностранные инвестиции в КНР и прямые зарубежные инвестиции Китая. Эти вопросы рассматриваются на фоне общего экономического развития КНР в указанные годы.

На сегодняшний день китайская экономика является одной из самых быстроразвивающихся экономик мира, среднегодовой прирост экономики КНР составляет примерно 10%<sup>1</sup>, её относительно дешёвый юань позволяет китайской продукции быть конкурентоспособной, что привлекает развитые страны открывать в Китае производства. В современном глобализирующемся мире Китай ищет и находит свою нишу в мировом хозяйстве. Всё это проявляется в успешном развитии внешней торговли и инвестиционной деятельности.

Экономическое развитие КНР можно разделить на три этапа:

Первый – экономическое развитие периода административно-командной экономики КНР (1950-1970-е годы, т.н. этап Мао Цзэдуна), её основная задача: заимствованная у СССР ориентация на развитие тяжёлой промышленности и ВПК.

Второй – экономическое развитие переходного периода (от административно-командной к рыночной экономике – 1970-1990-е годы, т.н. этап Дэн Сяопина). Её основные задачи: 4-кратное увеличение ВВП в 1980-1990-е годы, эффективное использование трудовых ресурсов, политика внешнеэкономической открытости и экспортной ориентации экономики (реформы – «политика открытости»), ввод и формирование

---

<sup>1</sup> Подсчитано по данным: *International Trade Statistics Yearbook 2004. – New-York. – 2006. – p.240-241; International Trade Statistics Yearbook 2008*

рыночных механизмов и институтов, допущение развития частного национального предпринимательства как «дополнение экономики, основанной на общественной собственности».

Третий – сбалансированное развитие города и деревни, регионов страны, социально-экономической сферы, сочетание внутреннего развития и внешней открытости (с сер. 1990-х гг. по сей день, т.н. этап Ху Цзиньтао и Вэнь Цзябао). Её основные задачи: построить в Китае «общество малого достатка» для большинства населения, сократить отставание КНР по основным среднелюдским показателям от экономически развитых стран мира.

С началом современных рыночных реформ, которые начали проводиться с 1978 года, развитие КНР вступило в т.н. этап «быстрого экономического взлета» (так называют его в Китае). Несмотря на некоторые колебания годовых показателей экономического роста (самый низкий годовой прирост был отмечен в 1990 г. – 3,8%, самый высокий – в 1984 г. – 15,2%), в целом в 1979-2008 гг. среднегодовые темпы прироста ВВП в КНР составили 9,7%.<sup>2</sup>

Китай, ещё недавно бывший одной из самых отсталых стран мира, ныне находится среди мировых лидеров по производству стали, угля, цемента, телевизоров, персональных компьютеров, мобильных телефонов, часов, велосипедов, приближается к высшим показателям по производству и сборке легковых автомобилей. По данным ВТО, продукция с маркой «Made in China» составляет 1/7 товаров на мировых рынках и более 15% прироста мирового ВВП.<sup>3</sup>

Несмотря на нынешний финансово-экономический кризис, Китайская экономика всё же продемонстрировала стабильный рост. Начиная с 2003 г., годовые темпы прироста ВВП превышали 10%, а после 2007 г. были выше уровня в 11%.<sup>4</sup>

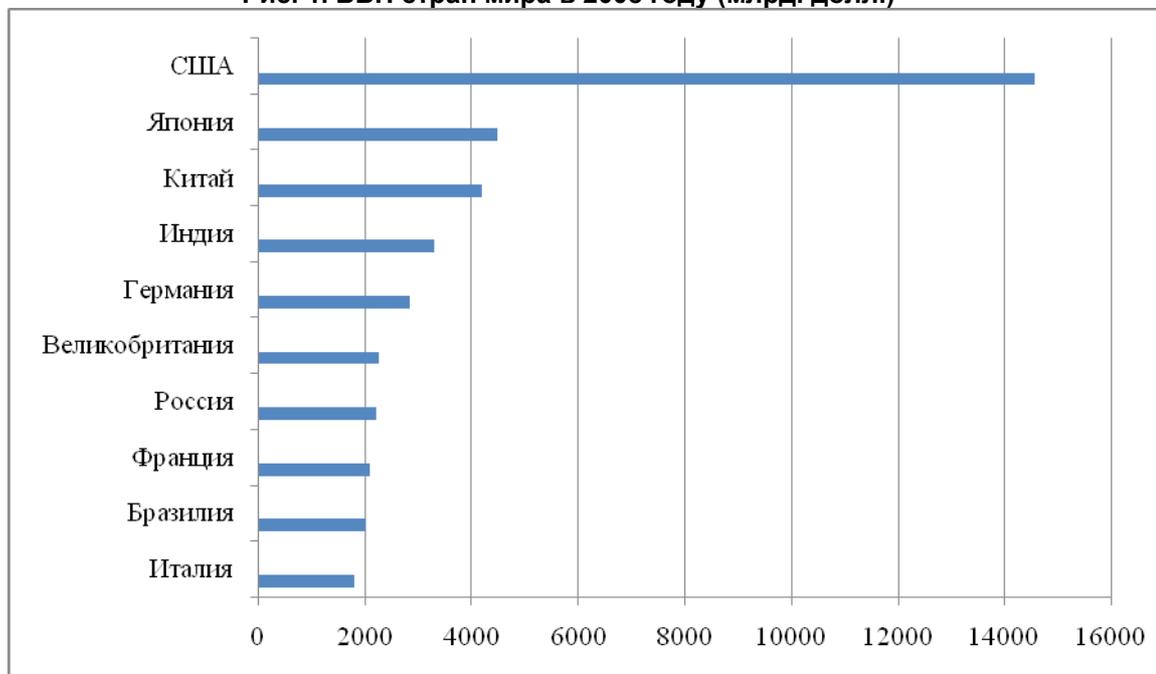
<sup>2</sup> <http://www.oilru.com/dossier/read/6/>

<sup>3</sup> *Китайская Народная Республика-Политика, Экономика, Культура-К 60-летию КНР. ИДВ РАН. Москва. 2009 С.8*

<sup>4</sup> <http://www.mofcom.gov.cn/>

В 2008 году ВВП Китая составил примерно 4,2 трлн. долл. США. Из нижеприведенного рисунка видно, что Китай по уровню ВВП вышел на третье место в мире и вплотную приблизился ко второй по величине экономике мира - Японии.

Рис. 1. ВВП стран мира в 2008 году (млрд. долл.)



Источник: ВВП стран мира в 2008 году (<http://www.cia.com/TheWorldFactbook>)

Основными двигателями экономического роста в 2008 г., как и в предыдущие годы, оставались высокая инвестиционная активность и расширение экспорта. Воздействие внутреннего спроса на экономическое развитие страны было ограниченным. Норма накопления сохранилась на очень высоком уровне и составила 52,4% в 2008 г. против 51,1% в 2007 г.<sup>5</sup>

Китай быстро набирает темп как крупнейший мировой экспортёр, стоимостной объём вывоза товаров вырос почти наполовину только за два года – 2006-2008 гг. Активизировались и другие направления внешнеэкономической деятельности КНР, в частности инвестиционное направление. Китай всё чаще и больше заявляет о себе как о крупном мировом инвесторе. Усиливающаяся внешнеторговая и инвестиционная

<sup>5</sup> <http://www.russchinatrade.ru/ru/about-china/>

активизация Китая вызывает напряжённость в его отношениях с США, Японией и странами ЕС.

Автор попытается рассмотреть внешнеэкономические операции Китая на протяжении 2000-2008 гг.

Дипломная работа состоит из введения, двух глав и заключения.

В первой главе рассматривается внешняя торговля КНР в 2000-2008 гг. (общий внешнеторговый оборот, темпы его роста, развитие экспорта и импорта; товарная структура экспорта и импорта; географическая направленность внешней торговли в целом и основные торговые партнеры в частности).

Во второй главе рассматривается инвестиционная деятельность КНР в 2000-2008 гг., а именно иностранные инвестиции в Китай и их отраслевая структура; китайские инвестиции за рубежом, их географическая направленность и отраслевая структура.

В заключении изложен общий итог развития внешнеэкономической деятельности КНР в рассматриваемые годы.

Для дипломной работы использовались научные труды российских китаеведов, китайские, российские, американские и международные статистические материалы, в том числе UNCTAD, UN COMTRADE, The World Factbook, данные ГСУ КНР (<http://www.stats.gov.cn>), Госкомстат РФ (<http://www.gks.ru>), а также данные информационных агентств и СМИ (см. список источников и литературы).

## Глава I ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ КНР В 2000-2008 ГГ.

Внешняя торговля в течение всего существования КНР играла важную роль и рассматривалась в качестве основного источника поступления в страну новой техники и технологий для обеспечения ускоренного развития экономики, а также для удовлетворения потребности населения в случаях нехватки отечественных потребительских товаров и продовольствия. Однако значение и приоритеты внешней торговли для ускорения экономического развития страны на разных этапах были неоднозначными. В годы 1-й пятилетки (1953 – 1957 гг.) внешняя торговля КНР ориентировалась на контакты с Советским Союзом и странами социалистического блока, импорт превышал экспорт, что было вызвано усиленным ввозом в Китай современной, по тем временам, техники и оборудования для строительства промышленной базы. В годы «культурной революции» (1966 – 1976 гг.) Китай пошёл на сокращение контактов с внешним миром, неизбежным итогом этой политики стало снижение объёмов экспорта и соответственно импорта. Внешняя торговля рассматривалась в качестве источника поступления валютных средств для покупки за границей отдельных образцов передовой техники (самолёты, станки и т.д.) для последующей организации их производства внутри страны. Сужение масштабов экспортно-импортной торговли привело к усилению степени обособленности национальной экономики. Хотя объём внешней торговли и вырос с 23,04 млрд. юаней в 1952 – 1954 гг. до 89,16 млрд. юаней в 1976 – 1978 гг., т.е. практически в 4 раза, но её доля в стоимости валовой продукции промышленности и сельского хозяйства снизилась с 8,16% до 5,89%, т.е. на 2,27%.<sup>6</sup>

После 1978 г. с началом проведения политики реформ и открытости китайское руководство стало уделять усиленное внимание проблемам постепенного перехода от закрытой и полужакрытой экономики к экономической открытости. Внешняя торговля вновь стала

<sup>6</sup> *Китайская Народная Республика-Политика, Экономика, Культура-К 60-летию КНР. ИДВ РАН. Москва. 2009 С.202*

рассматриваться в качестве основного источника валютных поступлений для осуществления модернизации промышленности Китая и проведения широкомасштабных экономических реформ. В целях расширения объёмов внешней торговли использовались, в первую очередь, сравнительные преимущества китайской экономики (дешёвая рабочая сила и относительная дешевизна ресурсов), налаживались отношения с китайскими эмигрантами (хуацяо) для привлечения инвестиций, которые направлялись на создание экспорт-ориентированного сектора промышленности, а также были созданы специальные экономические зоны и учреждены 14 открытых городов.

Вышеперечисленные меры, а также предоставление льготного налогового режима предприятиям с использованием иностранного капитала, введение практики частичного возврата НДС по экспортной продукции и субсидирование экспорта отдельных видов продукции привело к быстрому расширению объёмов внешнеторгового оборота. Если за период 1950 -1979 гг. потребовалось 29 лет для достижения объёма внешней торговли в 20 млрд. долл., то для достижения показателя 500 млрд. долл. – всего 23 года (1978-2001 гг.).<sup>7</sup> После вступления в 2001 г. Китая в ВТО темпы роста внешнеторгового оборота ускорились. За семь лет (2002 – 2008 гг.) совокупный объём экспорта и импорта превысил аналогичный показатель за предшествующий период реформ (1978 – 2001 гг.). Объём внешней торговли за 1978 – 2008 гг. вырос в 128 раз – с 20,64 млрд. долл. до 2560,2 млрд. долл., в том числе экспорта - в 146 раз (с 9,75 млрд. долл. до 1428,6 млрд. долл.), а импорта - в 103 раз (с 10,89 млрд. долл. до 1131,6 млрд. долл.); среднегодовые темпы прироста составили 17,4%, 18,1% и 16,7% соответственно.<sup>8</sup>

С момента проведения реформ произошли значительные изменения в производственной и региональной структуре внешней торговли КНР, что

<sup>7</sup> *Китайская Народная Республика-Политика, Экономика, Культура-К 60-летию КНР. ИДВ РАН. Москва. 2009 С.203*

<sup>8</sup> <http://www.stats.gov.cn> ГСУ КНР

отразило значительные успехи в экономическом развитии страны, повышении степени её открытости и вовлечения в мировую экономику. В экспорте, в целом, стал преобладать вывоз продукции обрабатывающей промышленности и электронной промышленности, в частности. Особенно этот процесс стал убыстряться за несколько лет до вступления Китая в ВТО. С середины 1990-х гг. начался процесс усиления роста инвестиций международных компаний и строительства крупных экспорт-ориентированных предприятий. Также усилился приток иностранного капитала в отрасли тяжёлой промышленности и объекты инфраструктуры Китая. Темпы роста объёмов внешней торговли после вступления страны в ВТО, и так довольно высокие, начали ускоряться, обгоняя темпы роста китайской экономики в два раза. По большинству видов продукции лёгкой промышленности, бытовой электроники, стального проката, угля, продукции целлюлозно-бумажной промышленности и некоторых продуктов питания Китай стал основным мировым поставщиком.

## **1. ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ**

Принципиально важным внешним фактором, во многом определяющим экономическое развитие страны, является вступление КНР в ВТО в ноябре 2001 года, что повлекло за собой постепенное снятие таможенных барьеров и ограничений для зарубежных партнеров при импорте их продукции в Китай. Восемь лет, прошедших после вступления КНР в ВТО, показали, что основным результатом вступления страны в ВТО явился резкий рост объема внешней торговли – с 474 млрд. долл. в 2000 г. до 2560 млрд. долл. в 2008 г., т.е. более чем в 5 раз (см. табл. 1), удельный вес Китая в мировой торговле вырос более чем в два раза (с 3,8% в 2000 г.<sup>9</sup> до 7,9% в 2008 г.<sup>10</sup>), и такая ситуация стала возможной в результате очень стремительного экономического развития КНР. Таким образом, Китай по объему внешней торговли передвинулся с 27-го места в 1978 г. на 16-е место в мире в 1990 г. и на 8-е место в 2000 г. В 2004 г. КНР уже заняла 3-е место, а в 2007 г. даже стала 2-ой после США и занимает эту позицию по сей день.

**Таблица 1.**  
**Динамика внешней торговли КНР в 2000-2008гг. (млн. долларов)**  
**(экспорт – FOB, импорт – CIF)**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Товарооборот	474296	509651	620766	850987	1154554	1421906	1760396	2173732	2560280
Экспорт	249203	266098	325596	438228	593325	761953	968935	1217775	1428660
Импорт	225094	243553	295170	412760	561228	659953	791461	955955	1131620
Положит. сальдо	24109	22545	30426	25468	32097	102000	177474	261819	297040
Коэфф. покрытия импорта экспортом	110%	109%	110%	106%	105%	115%	122%	127%	126%

Источник: International Trade Statistics Yearbook 2004. – New-York. – 2006. – p.240-241; International Trade Statistics Yearbook 2008; UN COMTRADE – COUNTRY/CHINA (<http://www.uncomtrade.com>)

Анализ внешнеторгового оборота за 2000-2008 гг. свидетельствует о том, что как в экспорте, так и в импорте всех товаров прослеживается одинаковая закономерность в изменении их стоимостных величин. Так, за этот период времени объем товарооборота КНР вырос в 5 раз

<sup>9</sup> Россия и страны мира 2006 г. Статистический сборник. – Москва. – 2006 г. – С.326

<sup>10</sup> Подсчитано по данным International Trade Statistics Yearbook 2008

(среднегодовой рост 57,2%). Этому, помимо вступления в ВТО, также способствовали развитие промышленности, внешнеторговых отношений, прежде всего, со странами Запада, и востребованность на мировом рынке китайской продукции.

Как заявляют в Пекине, основными факторами динамичного развития внешней торговли страны стали государственная политика стимулирования экспорта и улучшение для КНР условий осуществления внешнеторговой деятельности после её вступления в ВТО<sup>11</sup>.

1 июля 2004 г. в Китае вступил в силу новый исправленный «Закон КНР о внешней торговле». В данном законе в целях стимулирования развития внешней торговли режим рассмотрения и утверждения права на ведение внешнеторговых операций, действовавший в стране 50 лет, был заменен системой регистрации. Были также сформулированы четкие положения, касающиеся импорта и экспорта товаров и технологий, международной торговли услугами, внешнеторгового порядка, а также защиты интеллектуальной собственности, отвечающей внешнеторговому порядку<sup>12</sup>.

После принятия данного закона среднегодовые стоимостные объёмы экспорта и импорта стали прибавлять примерно 150-200 млрд. долл. в год, тогда как до вступления в силу закона они составляли 50-100 млрд. долл. Можно сделать вывод, что подобные меры оказывают позитивное воздействие на развитие внешней торговли КНР.

Также Китай успешно реализовал возможности, которые ему представились после вступления в ВТО. В 2002-2004 гг. внешнеторговый оборот рос темпами, достигавшими 35% в год, однако после 2005 г. среднегодовые приросты снизились примерно до 23%, при этом активный торговый баланс КНР за 9 лет вырос почти в 10 раз, положительный

---

<sup>11</sup> *Поряков В.Я. От Цзян Цзэмина к Ху Цзиньтао: Китайская Народная Республика в начале XXI века. Очерки/ИДВ РАН. – Москва. – 2006. – С.111.*

<sup>12</sup> <http://www.mofcom.gov.cn/>

коэффициент покрытия импорта экспортом позволяет Китаю делать достаточные золотовалютные запасы.

Важным аспектом экономического развития китайской экономики в начале XXI в. стал провозглашённый на сессии ВСНП 2000 г. курс в сфере внешнеэкономических связей, называемый «выход за рубеж».<sup>13</sup> Это повлекло за собой резкое увеличение экспорта: так, в 2008 году экспорт КНР составил 1,428 трлн. долл. против 249,2 млрд. долл. в 2000 г. (рост почти в 6 раз), лишь ненамного уступив Германии (1,465 трлн. долл.). В результате доля экспорта в ВВП повысилась с 20,8% до 34,1%. Быстрый рост экспорта способствовал накоплению золотовалютных резервов КНР, которые в 2001-2008 гг. увеличились втрое, превысив 1,9 трлн. долл. (1-е место в мире) и составили примерно 25% мировых золотовалютных запасов, что соответствует 45,2% ВВП Китая.

В целом анализ экспорта в 2000-2008 гг. свидетельствует о сохранении позитивных тенденций, наметившихся еще с 1990-х гг. и проявляющихся в повышении стоимостных объёмов экспорта большинства отраслей промышленности. Экспорт КНР в рассматриваемые годы увеличился почти в 6 раз, а удельный вес экспорта КНР в мировой торговле в период 1995-2008 гг. вырос более чем в два раза и составил 8,7%, увеличившись с 3,0%<sup>14</sup>. Эти показатели свидетельствуют о всё большей встроенности экономики Китая в мировое хозяйство.

В абсолютных и относительных величинах годовой прирост экспорта составил (млн. долл., %)<sup>15</sup>:

*2001 г. – 16895.6 (прирост 6,8%)*  
*2002 г. – 59497.8 (прирост 22,4%)*  
*2003 г. – 112631 (прирост 34,6%)*  
*2004 г. – 155097 (прирост 35,4%)*  
*2005 г. – 168627 (прирост 28,4%)*  
*2006 г. – 206982 (прирост 27,2%)*  
*2007 г. – 248840 (прирост 25,7%)*

<sup>13</sup> Островский А.В. Китайская модель перехода к рыночной экономике. ИДВ РАН. Москва. 2007. С.127

<sup>14</sup> Россия и страны мира 2006 г. Статистический сборник. – Москва. – 2006 г. – С.326

<sup>15</sup> Подсчитано на основе данных табл. 1

2008 г. – 210885 (прирост 17,3%)

Низкие цены – одна из причин устойчивости динамики китайского экспорта. Другая причина – широкий ассортимент вывоза, высокая конкурентоспособность отдельных товарных групп. Высокие темпы роста демонстрируются вне зависимости ценового фактора: повышения цен на электронику (примерно 35% китайского экспорта) на мировом рынке в 2002-2008 гг. практически не было, а на традиционные трудоемкие товары цены даже снизились<sup>16</sup>.

Сборка готовых изделий из импортных компонентов, а также переработка давальческого сырья являются важным сегментом экспортного сектора.

Таким образом, стремительный рост производства внутри страны во многом способствовал наращиванию экспорта китайской продукции и вывел страну на одно из первых мест в мире по объему экспорта. Китай из-за более низкой себестоимости промышленной продукции в различных отраслях промышленности, в силу климатических факторов, более низкой стоимости рабочей силы, а также более льготного инвестиционного режима по сравнению со многими странами мира постепенно становится «мировым производственным цехом».<sup>17</sup>

Как было показано в табл. 1, в 2008 году импорт КНР составил 1,131 трлн.. долл. против 225 млрд. долл. в 2000 г., увеличившись чуть более чем в 4 раза, доля импорта в ВВП повысилась с 18,9% до 26,9%. В целом темпы увеличения импорта КНР в последние годы ниже, чем темпы расширения её экспорта. В результате наблюдается стремительный рост валютных резервов Китая. В среднем в год его темпы прироста составили 23,5%. Удельный вес импорта КНР в мире в период 1995-2008 гг. вырос более чем в три раза и составил 8,4%, увеличившись с 2,6%<sup>18</sup>.

<sup>16</sup> М.А.Потапов, А.И.Салицкий, А.В.Шахматов *Возрождение Азии: горизонты модернизации.* ИЭФ. Москва. 2007 С.159

<sup>17</sup> Островский А.В. *Китайская модель перехода к рыночной экономике.* ИДВ РАН. Москва. 2007. С.128

<sup>18</sup> *Россия и страны мира 2006 г. Статистический сборник.* – Москва. – 2006 г. – С.326

В абсолютных и относительных величинах годовой прирост импорта составил (млн. долл., %)<sup>19</sup>:

2001 г. – 18459 (прирост 8,2%)  
2002 г. – 51617 (прирост 21,2%)  
2003 г. – 117589 (прирост 39,8%)  
2004 г. – 148468 (прирост 35,9%)  
2005 г. – 98724 (прирост 17,6%)  
2006 г. – 131508 (прирост 19,9%)  
2007 г. – 164495 (прирост 20,8%)  
2008 г. – 175665 (прирост 18,3%)

Начиная с 2002 г., после вступления КНР в ВТО, наметилась тенденция ускорения роста объемов импорта как в натуральном, так и в стоимостном выражении, импорт увеличивался опережающими темпами по сравнению с экспортом. Это было вызвано усилением вовлечения КНР в мировой производственный процесс, необходимостью удовлетворения потребностей китайской экономики за счет импортных поставок, а также ростом цен на мировом рынке. Однако в 2006 г. сохранилась наметившаяся в 2005 г. тенденция замедления роста импорта наряду с увеличением экспорта по широкому спектру отраслей. Различные факторы оказали влияние на этот процесс: во-первых, замедление роста объемов инвестирования (с 27,7% в 2003 г. до 26,0% в 2005 г. и 24,0% в 2006 г.<sup>20</sup>) вызвало снижение потребности в импорте промышленного оборудования; во-вторых, в некоторых отраслях наблюдался резкий рост отечественного производства (алюминия и стали); в-третьих, увеличение производства зерновых стало причиной снижения импорта сельскохозяйственной продукции; в-четвертых, замедлились темпы роста импорта нефти и нефтепродуктов (причина – регулирование цен на внутреннем рынке и активная реализация политики по созданию стратегических запасов нефти в стране).

Такой бурный рост внешней торговли вызывает изумление, что действительно заставляет рассматривать Китай как самую

<sup>19</sup> Подсчитано на основе данных табл. 1

<sup>20</sup> Китайская Народная Республика-Политика, Экономика, Культура-2007.ИДВ РАН. Москва. 2008 С.150

быстроразвивающуюся экономику мира, не только среди развивающихся стран, но и среди развитых стран.

В результате политики открытости, в рамках которой в XXI в. реализуется стратегия «выхода за рубеж», произошёл резкий рост объёма внешней торговли – с 20,6 млрд. долл. в 1978 г. до 2560,2 млрд. долл. в 2008 г. (рост за 30 лет в 128 раз, в том числе за период 2000-2008 гг. – в 5,4 раз). За 30 лет значительно вырос объём экспорта и импорта, а начиная с конца 1990-х годов и начала 2000-х годов Китай начал переходить от экспорта товаров первичной переработки (сырьё и материалы) к преимущественному экспорту продукции машиностроения, новых и высоких технологий. Значительную роль в этом сыграли различные факторы, начиная от расширения прав предприятий в сфере внешнеэкономической деятельности на первом этапе реформ и заканчивая вступлением Китая в ВТО. Особенно быстро происходил рост внешнеторгового оборота с экономически развитыми странами – США, странами ЕС, Японией, а также Республикой Корея, странами АСЕАН.<sup>21</sup> Возможности рынков этих стран для импорта китайской продукции и возросшие возможности Китая для импорта иностранной продукции после вступления КНР в ВТО позволили Пекину резко, в разы, нарастить объём внешнеторгового оборота, занять одно из первых мест по объёму прямых привлечённых иностранных инвестиций, включиться в процесс глобализации и интеграции в мировую экономику, а также ввести свои транснациональные компании на мировой рынок.

## **2. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА**

Важной вехой изменения товарной структуры внешней торговли КНР стало введения т.н. экономического курса «выхода за рубеж», когда особенно быстро за последние годы в рамках этого курса увеличился объём экспорта продукции машиностроения и транспорта – 94,9 млрд.

---

<sup>21</sup> *Островский А.В. Китайская модель перехода к рыночной экономике. ИДВ РАН. Москва. 2007. С.140*

долл. в 2001 г. и 649,5 млрд. долл. в 2008 г. Рост экспорта продукции повлек за собой адекватный рост импорта – с 243,5 млрд. долл. в 2001 г. и 1131,6 млрд. долл. в 2008 г. При этом уже в 2004 г. объём экспорта продукции машиностроения и транспорта превысил объём импорта, а доля продукции машиностроения увеличилась с 35,7% в 2001 г. до 45,4% в 2008 г. в объёме экспорта. Хотя в течение 2004-2006 гг. отраслевая структура внешней торговли КНР оставалась практически неизменной, однако по сравнению с периодом до 2002 г. произошли заметные сдвиги. Быстрыми темпами росла торговля товарами обрабатывающей промышленности, объёмы которой выросли в 3,4 раза – с 241,5 млрд. долл. в 2001 г. до 887,3 млрд. долл. в 2008 г., что привело к снижению доли продукции традиционных отраслей и снижению доли трудоемких отраслей в пользу высокотехнического производства (см. табл. 2).

**Товарная структура экспорта КНР в 2002-2008 гг.**  
(экспорт, FOB) (млн. долларов)  
(%)

**Таблица 2.**

уд. вес

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2002	2008
Весь экспорт (в том числе):	325596	438227	593325	761953	968935	1217775	1428660	100,0	100,0
1)с/х продукция	14620	17531	18864	22480	25723	30742	27204	4,3	1,9
2)сырьё, кроме углеводородов	4402	5026	5842	7484	7859	9116	10962	1,2	0,7
3)углеводороды	8435	11114	14480	17621	17769	19950	22310	2,4	1,5
4)химические продукты	15324	19580	26359	35772	44529	60314	75812	4,6	5,2
5)продукция лёгкой промышленности	52954	69018	100646	129120	174816	219877	271143	16,2	18,9
6)машины и оборудование	126976	187772	268260	352233	456342	577751	649518	38,9	45,4

Источник: International Trade Statistics Yearbook 2004. – New-York. – 2006. – p.242-244; International Trade Statistics Yearbook 2008; UN COMTRADE – COUNTRY/CHINA (<http://www.uncomtrade.com>)

В 2008 г. темпы роста экспорта (23,2%) и импорта (18,1%) продукции обрабатывающей промышленности были несколько ниже по сравнению с аналогичными показателями внешней торговли продукцией традиционных отраслей (32,8% и 19,6% соответственно). Одной из причин этого положения является рост удельного веса отраслей, использующих импортное сырьё.

Выход Китая на лидирующие позиции в международной торговле означает дальнейшее и существенное расширение сферы действия ценовой конкуренции на мировом рынке. Она распространяется не только на трудоемкие товары традиционных отраслей промышленности (текстильной, швейной, обувной – их доля в экспорте страны постепенно снижается, но стоимостные объемы экспорта растут), но и на бытовую и промышленную электронику, потребительские товары длительного пользования, производственное оборудование.

Среднегодовой прирост экспорта машин и оборудования в 2000-2008 гг. составлял примерно 25-26%. Основными покупателями данной продукции являются США (22,6%), Япония (8,7%), Германия (5,35%), Нидерланды (3,5%), а также Республика Корея (2,6%). Через Сянган (Гонконг) вывозится в различные страны 21,5% экспортируемых машин и оборудования<sup>22</sup>.

Кроме того, согласно таможенной статистике, Китай уже много лет подряд является экспортером номер один текстильных изделий, одежды, обуви, часов, велосипедов, швейных машин и других видов трудоемкой продукции. С 1989 года среднегодовой прирост экспортной торговли Китая составляет 15%<sup>23</sup>.

Несмотря на то, что доля легкой и текстильной промышленности в совокупном экспорте КНР продолжает снижаться, экспорт продукции этих отраслей рос высокими темпами (среднегодовой прирост за 2002-2008 гг. составил примерно 28%). Основными потребителями данной продукции являются Япония (21,5%), США (17,8), РФ (4,0%), Германия (2,6%) и Республика Корея (1,6%)<sup>24</sup>. Около 10% легкой и текстильной продукции реализуется через Сянган в развивающиеся страны. Однако в последнее время усиливается зависимость текстильной промышленности Китая от поставок хлопка из Индии и США.

<sup>22</sup> <http://www.adb.org/statistics>

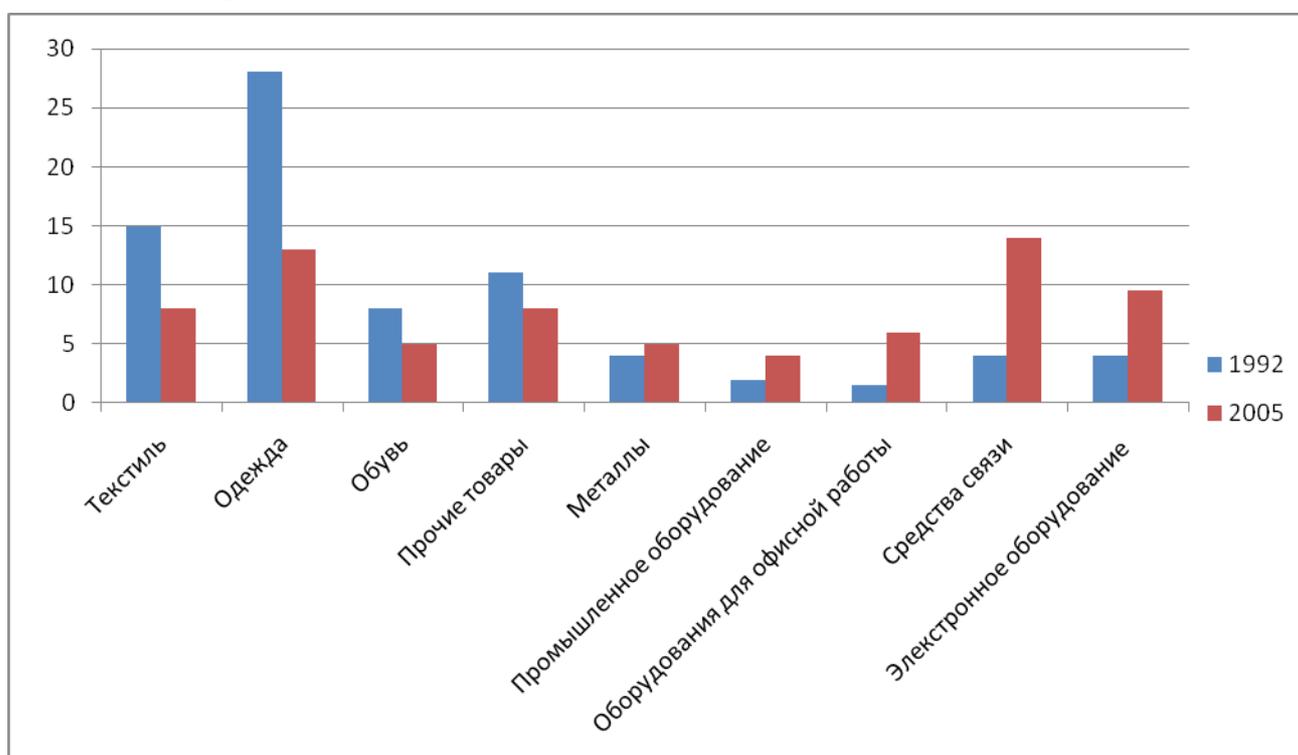
<sup>23</sup> <http://ru.wikipedia.org>

<sup>24</sup> <http://www.adb.org/statistics>

Также наблюдается переориентация китайского экспорта товаров традиционных отраслей (текстильная, обувная промышленность и т.д.) в сторону товаров перерабатывающей промышленности, в первую очередь высокотехнологичной продукции (ЭВМ, интеграционные схемы, радиооборудование и т.д.) и продукции машиностроения (см. рис. 2).

В 2007 году сохранялась высокая динамика поставок по таким экспортным статьям, как текстильная продукция – 165,82 млрд. долл. (+20,1%), обуви – 30,58 млрд. долл. (+16,5%), продукции из пластмасс – 26,2 млрд. долл. (+18,8%), нитей и волокон 61,33 млрд. долл. (+36,6%), по отношению к 2006 году<sup>25</sup>.

**Рисунок 2. Основные экспортные товары КНР в 1992 г. и в 2005 г.**



Источник: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2007/09/amiti.htm>

Ниже представлены 10 главных товаров экспорта, на которые приходилось 27,2% всего экспорта, в 2007 году<sup>26</sup>:

<sup>25</sup> Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике. <http://russchinatrade.ru>

<sup>26</sup> Рассчитано по данным UN COMTRADE – COUNTRY/CHINA (<http://www.uncomtrade.com>)

1. ЭВМ автоматической обработки данных	9,2%	33,7%
2. Блоки передачи радиосигналов	3,8%	14,1%
3. Комплектующие электронного оборудования	2,6%	9,5%
4. Электронное оборудования для телефонных линий	3,5%	12,6%
5. Интеграционные схемы и микроассемблеры	2,0%	7,2%
6. Комплектующие для радио оборудования	0,8%	3,1%
7. Жидкокристаллические приборы	1,6%	6,0%
8. Оборудование для приема телевизионного сигнала	1,4%	5,1%
9. Свитера, шерстяные кофты и другие вязаные вещи	1,3%	4,8%
10. Костюмы, ансамбли, куртки, блейзеры, платья и юбки для женщин и девочек	1,1%	3,9%

Таким образом, в 2008 году в товарной структуре экспорта по сравнению с 2007 г. преобладали товары промышленной группы, общий объём вывоза, которых составил 1 трлн. 156,47 млрд. долл. (80,9% от общей суммы экспорта). На 27,6% увеличились поставки на внешние рынки машинно-технической продукции (701,17 млрд. долл.), на 23,6% возрос экспорт высокотехнологичных товаров, который составил 347,83 млрд. долл. За рубеж было вывезено более 608,33 тыс. автомобилей (прирост на 75,7%) на общую сумму 6,81 млрд. долл., что на 131,8% больше<sup>27</sup>.

За 8 лет в структуре импорта также произошли некоторые изменения. За период с 2000 по 2008 гг. наиболее быстрыми темпами рос импорт товаров первичной обработки (увеличение почти в 3 раза), стоимостной объём которого на 2008 г. составил 196,7 млрд. долл. (прирост 26,7% по отношению к 2007 г.). Также быстрыми темпами рос импорт железной руды, сырой нефти и нефтепродуктов (объём импорта вырос за 8 лет примерно в 3 раза). Из машин и оборудования наиболее высокими темпами в эти годы рос импорт самолетов, автомобилей и

<sup>27</sup> Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике. <http://russchinatrade.ru>

запчастей к ним, электросхем и комплектующих к микропроцессорам (прирост по отношению к 2007 г. 71,5%, 34,4%, 32,5% и 30,4% соответственно). Товарная структура импорта представлена в табл. 3.

**Товарная структура импорта КНР в 2002-2007гг.  
(импорт, CIF)(млн. долларов)  
(%)**

**Таблица 3.**

**уд. вес**

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2002	2008
Вест импорт (в том числе):	295170	412759	561228	659952	791460	955955	1131620	100,0	100,0
1)с/х продукция	5237	5960	9154	9388	9994	11499	12398	1,6	0,8
2)сырьё, кроме углеводов	22736	34121	55357	70225	83156	117915	141650	7,4	12,4
3)углеводороды	19284	29188	47993	63947	89000	104930	149320	6,7	13,1
4)химические продукты	39036	48975	65473	77734	87046	107420	146278	13,5	12,9
5)продукция лёгкой промышленности	48488	63902	73985	81157	86923	102877	138391	16,2	12,2
6)машины и оборудование	137009	192825	252830	290477	357020	412640	492562	46,5	43,6

Источник: International Trade Statistics Yearbook 2004. – New-York. – 2006. – p.244-246; International Trade Statistics Yearbook 2008; UN COMTRADE – COUNTRY/CHINA (<http://www.uncomtrade.com>)

Основу товарной структуры импорта в 2008 году составляли товары обрабатывающей промышленности, включая машины и оборудование. Всего указанных товаров было ввезено на сумму 848,7 млрд. долл. (+19,1% к 2007 г.), что составило 78,41% от общего импорта в 2008 г. (прирост по отношению к 2007 г. – 3,83%).

В 2008 году на 50,7% увеличился ввоз сырья и продукции первичной переработки, его объём достиг 335,8 млрд. долл. по сравнению с 2007 годом. Удельный вес указанной группы товаров в импорте Китая составил 29,1%. На внешних рынках было закуплено: нефти – 178,8 млн. т (+9,2%), нефтепродуктов – 39,06 млн. т (+18,1%), железосодержащих руд – 443,4 млн. т (+15,6%), круглого леса – 29,5 млн. куб. м (-7,9%), металлопродукции – 20,1 млн. т (+11,6%), химической продукции – 118,9 млн. т (+11,1%). Росту импорта способствовала либерализация таможенной политики в начале XXI века.

Со времени вступления Китая в ВТО в 2001 г. общий уровень пошлин снизился с 15,6% в 2000 г. до 10,6% в 2004 г. В 2005 г. ставка таможенных экспортно-импортных пошлин снизилась примерно до 10%, в

частности, таможенные пошлины на промышленную продукцию в среднем снизились до 9,3%, таможенные пошлины на сельскохозяйственную продукцию в среднем снизились до 15,6%, таможенные пошлины на всю продукцию информатики, предусмотренную Соглашением ВТО по информационным технологиям, снизились до нуля.

Ниже представлены 10 главных товаров импорта, на которые приходилось 39,2% всего импорта в 2007 году<sup>28</sup>:

1. *Интеграционные схемы и микроассемблеры*
2. *Нефтяной смазочный материал, сырая нефть*
3. *Жидкокристаллические приборы*
4. *Железная руда и концентраты*
5. *ЭВМ автоматической обработки данных*
6. *Комплекующие электронного оборудования*
7. *Комплекующие для радио оборудования*
8. *Минеральные масла отличные от нефти*
9. *Диоды, транзисторы и обычные полупроводники*
10. *Оборудования и механические устройства*

Годовой прирост	Уд. вес в группе
13,4%	34,1%
8,2%	21,0%
4,7%	12,1%
3,4%	8,9%
2,1%	5,6%
1,7%	4,5%
0,01%	2,1%
0,2%	4,2%
0,17%	4,1%
0,13%	3,4%

Также на структуру экспорта и импорта повлияли некоторые политические и экономические события. В 2008 г. продолжились либерализация внешнеторгового режима КНР и открытие различных секторов китайской экономики; средний уровень таможенных пошлин на 2007 г. составил 9,8%, что было на 0,1 процентный пункт меньше от уровня 2006 г.; средняя ставка импортной пошлины по сельскохозяйственным товарам осталась на прежнем уровне в 15,2%, на промышленную продукцию снизилась до 8,95% - снижение относительно 2006 года на 0,5%; с 1 января 2007 года начал действовать новый таможенный тариф: в новом тарифе количество общее число товарных позиций было увеличено с 7605 до 7646; изменения импортных ставок

<sup>28</sup> Рассчитано по данным UN COMTRADE – COUNTRY/CHINA (<http://www.uncomtrade.com>)

коснулись 1600 товарных позиций, или 20% их количества - за последние годы это наибольшая корректировка ставок.

В 2008 г. Китай продолжил применение тарифного квотирования в отношении 8 видов сельскохозяйственных товаров (пшеница, кукуруза, рис, сахар, шерсть, шерстяные волокна, хлопок) и 3 видов удобрений (карбамид и два вида комплексных удобрений). На определенное количество хлопка ввозимого сверх квот сохранялись сезонные таможенные пошлины<sup>29</sup>.

Можно добавить, что по объему экспорта и импорта лидирует провинция Гуандун, объем внешней торговли которой в 2006 г. составил 527,2 млрд. долл. На втором месте сильно отставая, идет провинция Цзянсу – 284,1 млрд. долл. На 3-м и 4-м местах города центрального подчинения Шанхай и Пекин – 227,5 и 158,2 млрд. долл.<sup>30</sup>.

Таким образом, КНР в последние годы расширяет номенклатуру экспортных и импортных товаров, тем самым осуществляет диверсификацию внешней торговле. Главными экспортными статьями становятся высокотехнологичные товары, а импортными – сырье, в частности интеграционные схемы для высокотехнологичного производства и сырая нефть для промышленности в целом (см. табл. 4).

Доля обрабатывающей промышленности во внешнеторговом обороте КНР в период 2003-2008 гг. увеличилась на 5,6%, а стоимостной объём вырос в 3,3 раза (+956,8 млрд. долл. за 6 лет). Удельный вес традиционных отраслей экономики Китая также повысился, увеличившись на 2,8%, стоимостной объём вырос в 3,4 раза (+883,6 млрд. долл.).

**Таблица 4.**  
**Соотношение продукции традиционных отраслей и продукции обрабатывающей промышленности во внешней торговле КНР**

Год	Внешнеторговый оборот продукции обрабатывающей промышленности		Внешнеторговый оборот продукции традиционных отраслей	
	млрд. долл.	доля, %	млрд. долл.	доля, %
2003	404,8	47,6	369,7	43,4
2004	549,7	47,6	491,8	42,6

<sup>29</sup> Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике. <http://russchinatrade.ru>

<sup>30</sup> [www.chinabgao.com/yearbook](http://www.chinabgao.com/yearbook)

2005	690,5	48,6	594,7	41,8
2006	831,9	47,3	749,5	42,6
2007	1200,2	55,2	967,2	44,5
2008	1361,6	53,2	1253,3	46,2

Источник: таблица взята из ежегодника *Китайская Народная Республика-Политика, Экономика, Культура-К 60-летию КНР. ИДВ РАН. Москва. 2009 С.207*

В 2008 г. Китай стал ведущей машиностроительной державой, заняв 17,2% мирового рынка (в 1980-х гг. доля машиностроения не превышала 0,6%).

По мере расширения после вступления в ВТО внешних связей КНР, развитие современных отраслей промышленности происходит трансформация взглядов китайского руководства в области импортной политики, что было вызвано нехваткой ряда природных ресурсов: некоторых видов топлива, продуктов нефтеперерабатывающей промышленности, железной руды, меди, никеля и алюминия. По этим товарным позициям Китай последние пять лет (с 2003 г.) стал нетто-импортёром из России, стран Азии и Латинской Америки. Расширение экспорта больше не рассматривается как обязательное и единственное условие для ускорения развития экономики страны, хотя и остаётся важным элементом экономического роста.<sup>31</sup>

### **3. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ**

Географическая структура внешней торговли КНР за 9 лет стала в целом более диверсифицированной. В 2008 году большая её доля всё также приходится на страны Азии (55,7%, в 2000 г. – 59,4%), далее Европа (16,6%, в 2000 г. – 15,8%), Северная Америка (13,7%, в 2000 г. – 16,9%),

<sup>31</sup> *Китайская Народная Республика-Политика, Экономика, Культура-К 60-летию КНР. ИДВ РАН. Москва. 2009 С.217*

Латинская Америка (5,5%, в 2000 г. – 2,6%), Африка (4,3%, в 2000 г. – 3,4%) и СНГ (3,7%, в 2000 г. – 2,3%)<sup>32</sup>. КНР продолжает увеличивать свой экспорт в развитые страны, проводит долгосрочную политику по наращиванию импорта в основном природных ресурсов и сырья из развивающихся стран Азии и Африки. В июле 2005 г. КНР и АСЕАН подписали соглашение о взаимном снижении пошлин по 7445 товарным позициям. Китай установил уровень импортных пошлин для 6 основных членов АСЕАН на уровне 8,1%<sup>33</sup>.

В настоящее время свыше 220 стран и районов мира поддерживают с Китаем внешнеторговые связи, крупными торговыми партнерами являются Европейский союз, США, Япония, САР Сянган, АСЕАН, Республика Корея, провинция Тайвань, Россия, Австралия и Канада. Географическая направленность внешней торговли КНР представлена в рис. 3 (по состоянию на 2007 г.).

**Рис. 3. Географическая направленность в/т КНР по торговому балансу (млрд. долл.)**



Источник: International Trade Statistics Yearbook 2008 (UN COMTRADE – COUNTRY CHINA 2008)

Как видно из рисунка, основными потребителями китайских товаров остаются развитые западные страны, которые позволяют КНР иметь отрицательное сальдо со странами Азии. Отрицательный торговый баланс со странами АСЕАН связан с большими покупками Китая минерального сырья и продовольствия, а также невозможностью компенсировать его за

<sup>32</sup> Рассчитано по: International Trade Statistics Yearbook 2008

<sup>33</sup> [russia.mofcom.gov.cn](http://russia.mofcom.gov.cn)

счет поставок трудоемкой китайской потребительской продукции. Отрицательное сальдо в торговле с Россией и Австралией связано с закупками КНР минерального сырья и леса. В свою очередь, потребительские товары, произведенные в странах ЮВА, начали активно конкурировать с китайскими товарами по цене, качеству и транспортной доступности.

**Таблица 5.**  
**Динамика внешней торговли КНР с основными партнёрами в 2003 г. и в 2008 г.**

Страны, регионы	Экспорт			Импорт			Доля во внешней торговле КНР	Сальдо баланса
	млрд. долл.	прирост, %	доля, %	млрд. долл.	прирост, %	доля, %	%	млрд. долл.
1. США	152,4	21,7	34,7	28,3	28,2	6,8	21,2	124,0
2. ЕС	94,7	21,5	21,6	30,5	29,2	7,3	14,7	64,2
3. Япония	59,4	22,6	13,5	74,1	38,6	17,9	15,6	-14,7
4. АСЕАН	37,8	20,1	8,6	40,4	24,3	9,7	9,1	-2,6
5.Сянган*	76,3	30,4	17,4	11,1	3,7	2,6	10,2	65,2
6. РК	20,1	20,3	4,5	43,1	19,7	10,4	7,4	-23,0
7. РФ	6,0	71,2	1,3	9,7	15,7	2,3	1,8	-3,7

\*нет данных на Аомэнь в 2003 г.

Страны, регионы	Экспорт			Импорт			Доля во внешней торговле КНР	Сальдо баланса
	млрд. долл.	прирост, %	доля, %	млрд. долл.	прирост, %	доля, %	%	млрд. долл.
1. США	337,7	4,9	23,5	69,7	11,2	6,1	15,8	268,0
2. ЕС	292,9	19,5	20,5	132,7	19,6	11,7	16,6	160,2
3. Япония	116,1	13,8	8,1	150,7	12,5	13,2	10,4	-34,6
4. АСЕАН	114,1	20,7	7,9	117,0	7,9	10,3	9,1	-2,9
5.Сянган,Аомэнь	190,7	3,4	13,3	12,9	0,9	1,1	7,9	177,8
6. РК	74,0	31,0	5,2	112,2	8,1	9,9	7,3	-38,2
7. РФ	33,0	15,9	2,3	23,8	2,1	1,8	2,2	9,2

Источник: Ministry of Commerce of China (<http://zhs.mofcom.gov.cn/>); US Census Bureau (<http://www.census.gov/>); Госкомстат РФ (<http://www.gks.ru/>)

Внешнеторговая практика 2002-2008 гг. показала, что многие отрасли промышленности, такие, как автомобильная и фармацевтическая, начали развиваться ещё более быстрыми темпами в новых условиях. Другие отрасли – такие, как текстильная, швейная, производство бытовой техники, стали развиваться ещё более высокими темпами и заполнили своей продукцией рынки многих стран мира и особенно США, у которых начал стремительно расти дефицит в торговле с Китаем, составивший уже

268,0 млрд. долл. в 2008 г. (например, в 2000 г. он составлял 83,8 млрд. долл.).<sup>34</sup>

По состоянию на конец 2008 г., несмотря на сокращение доли США во внешней торговле КНР, наблюдался дальнейший рост положительного сальдо с 83,8 млрд. долл. в 2000 г. до 268,0 млрд. долл. в 2008 г. Доли Японии и АСЕАН за эти годы практически не изменились, но выросла величина отрицательного сальдо внешнеторгового оборота. Что касается России, то её доля во внешнеторговом обороте КНР осталась неизменной, несмотря на высокие среднегодовые темпы роста экспорта и импорта (2000-2008 гг.) – 15% и 20%. Особенностью 2007 г. стало появление положительного сальдо во внешней торговле с Россией (8,7 млрд. долл.) – в течение последних 15 лет импорт из России существенно превышал экспорт.

Как складывались отношения с основными внешнеторговыми партнёрами КНР, показано ниже:

#### 1) США

США являются 2-м крупнейшим торговым партнёром Китая. Они занимают первое место в экспорте КНР (23,5% всего экспорта в 2008 г.) и 5-е место в импорте КНР (6,1% всего импорта в том же году). Китай же, в свою очередь, является также вторым крупнейшим партнёром США, занимая 3-е место в американском экспорте и являясь номером один в их импорте. Объём товарного экспорта Китая в США за 8 лет вырос в 3,5 раза (прирост 337,7%), а объём его импорта в 4 раза (прирост 431,2%). Такой объём экспорта Китая связан, прежде всего, с реимпортом США. США ввозит в Китай сырьё, получает дешёвую рабочую силу, далее готовый продукт США импортирует (см. табл. 6).

Таблица 6.

Торговля КНР с США за 2000-2008 гг. (млн. долларов)  
(экспорт – FOB, импорт – CIF)

	экспорт	рост	импорт	рост	положит. баланс
2000	100018.2		16185.2		83833.0

<sup>34</sup> Островский А.В. Китайская модель перехода к рыночной экономике. ИДВ РАН. Москва. 2007. С.131

2001	102278.4	102.3%	19182.3	118.5%	83096.1
2002	125192.6	122.4%	22127.7	115.3%	103064.9
2003	152436.1	121.7%	28367.9	128.2%	124068.2
2004	196682.0	129.0%	34427.8	121.3%	162254.3
2005	243470.1	123.7%	41192.0	119.6%	202278.1
2006	287774.4	118.2%	53673.0	130.3%	234101.3
2007	321442.9	111.7%	62936.9	117.2%	258506.0
2008	337772.6	104.9%	69732.8	111.2%	268039.8

Источник: US Census Bureau (<http://www.census.gov>)

В китайском экспорте преобладают трудоемкие товары — текстиль, одежда, обувь, игрушки, бытовые электроприборы, туристические сумки и чемоданы и т. п. А США экспортируют в Китай главным образом самолеты, силовое оборудование, машины, электронные детали, оборудование связи и химические продукты, относящиеся к числу капиталоемких и технологически-ёмких товаров, а также аграрную продукцию: продовольствие, хлопок и пр.

Китайско-американская торговля характеризуется двумя важными особенностями, первая из них – реэкспортный характер торговли. Будь то товары, экспортируемые Китаем в США, или товары, экспортируемые США в Китай, в большинстве случаев поступают в место назначения через Сянган. Вторая особенность — это доминирующее положение переработанной продукции в китайском экспорте. Значит, подавляющее большинство экспортируемых в США товаров китайского производства представляет собой предметы переработки, изготовленные из импортных материалов, деталей и полуфабрикатов<sup>35</sup>.

Также необходимо учесть тот факт, что увеличение доли КНР в импорте США произошёл вследствие того, что в 2000 г. японские, южнокорейские, тайваньские и сингапурские компании начали активно переводить производство в континентальную часть Китая, учитывая, в частности, скорое вступление Китая в ВТО. Однако отрицательный торговый баланс США со странами Восточной Азии остался на прежнем уровне в 28-30%.

<sup>35</sup> <http://russian.cctv.com>

Хотя в торговых отношениях между сторонами время от времени и возникают трудности, вызванные огромным торговым дефицитом США (импорт США из КНР превышает экспорт почти в 6 раз), всё же властям удаётся найти компромисс, выйдя из этого спора без проигравших (т.н. win-win situation). Представители американской администрации всё жёстче критикуют КНР, обвиняя её в недобросовестной торговой практике. Министерство финансов США время от времени изучает целесообразность выдвижения против Китая обвинений в манипулирование валютным курсом. Члены американского конгресса тоже готовили законопроекты, касающиеся торговых и валютных споров. Так, в 2006 г. сенатор от Нью-Йорка Ч. Шумер продвигал законопроект, предусматривающий обложения всего китайского импорта в США пошлиной в 27,5%, если Китай не пойдёт на значительное повышение своей национальной валюты. Однако этот закон не был принят.<sup>36</sup> Международные валютные запасы Китая, которые на 40% (на 2008 г. – более 600 млрд. долл.) состоят из долларов США, позволяют ему вести достаточно сбалансированную торгово-экономическую политику в отношении США.

## 2) Япония

Япония, также как и США, является важнейшим торговым партнёром Китая. Общий объём товарооборота в 2008 году составил 266,8 млрд. долл., увеличившись с 2000 г. в 3,5 раза. Объём экспорта КНР за 8 лет вырос почти в 3 раза (прирост 358,3%), доля китайского экспорта составила 8,1%, а объём импорта в 3,5 раза (прирост 273,4%), доля китайского импорта составила 13,2%.

К особенностям китайско-японского торгово-экономического сотрудничества в 2003г. относилось значительное увеличение японского импорта в КНР. По мнению китайских специалистов, это явилось следствием оздоровления японской экономики и усиления тенденции к

---

<sup>36</sup> БИКИ №33 от 25 марта 2006 г. С. 1.

переводу производственных мощностей крупных корпораций этой страны в Китай.

**Таблица 7.**  
**Торговля Китая с Японией за 2000-2008 гг. (млн. долларов)**  
**(экспорт – FOB, импорт – CIF)**

	экспорт	рост	импорт	рост	баланс
2000	41654.3		41509.7		144.6
2001	44940.5	107.8%	42787.3	103.1%	2153.2
2002	48433.8	107.7%	53466.0	124.9%	-5032.2
2003	59408.7	122.6%	74148.1	138.6%	-14739.4
2004	73509.0	123.7%	94326.7	127.2%	-20817.7
2005	83986.3	114.2%	100407.7	106.4%	-16421.4
2006	91622.7	109.1%	115672.6	115.2%	-24049.9
2007	102008.6	111.3%	133942.7	115.7%	-31934.1
2008	116154.0	113.8%	150736.2	132.3%	-34582.2

Источник: <http://www.uncomtrade.com> (UN COMTRADE/JAPAN 2000-2008)

Однако же главным фактором, определяющим отношения Японии и Китая, является экономическая взаимозависимость двух стран. Объем двусторонней торговли в 2008 г. достиг 266,8 млрд. долл., превысив показатели 2007 г. на 12 %. Ещё в 2006 г. Китай вытеснил США и стал крупнейшим торговым партнёром Японии, являясь одним из наиболее быстро растущих экспортных рынков для японских производителей. В свою очередь, Япония - третий крупнейший торговый партнёр Китая и второй по величине источник прямых иностранных инвестиций. Китай является крупным рынком для японских товаров и значительным источником импорта, КНР также служит базой для оффшорного производства, большое число компаний из Японии переместили своё производство в Китай по причине его дешёвой рабочей силы.

Оборот двусторонней торговли между Японией и Китаем, несмотря на внушительные масштабы, начиная с ноября 2008 года оборот торговли между странами стал снижаться ежемесячно.

Однако, как отмечают эксперты "Джетро", торговля Японии с Китаем идет намного лучше, чем с другими странами в целом. В 2008 году на неё пришлось около 21,0% всего её внешнеторгового оборота, что является рекордной цифрой. Показатели японского экспорта в Китай и

импорта китайских товаров в Японию тоже побили рекорды, составив соответственно 18,9% и 22,2% общего объёма.<sup>37</sup>

Оценивая перспективы двусторонней торговли в ближайшее будущее (2008-2012 гг.), аналитики полагают, что японский экспорт в Китай может приблизиться к рекордным по объёму показателям 2008 года, однако китайские товары вряд ли встретят в Японии столь же хороший приём по причине заметного падения внутреннего потребительского спроса, в силу разбушевавшегося мирового финансово-экономического кризиса.

### 3) АСЕАН

Объём торговли Китая с АСЕАН вырос с 35,3 млрд. долл. в 2000 г. до 231,7 млрд. долл. в 2008 г. Доля Китая во внешней торговле с АСЕАН повысилась с 4,4% в 2000 г. до 9,1% в 2008 г. Китай стал третьим по значимости торговым партнёром этой организации после Японии и ЕС.

Экспорт товаров из АСЕАН в КНР рос в 2000-2005 гг. очень высокими среднегодовыми темпами – на уровне 46% и достиг в 2005 г. 52,4 млрд. долл. В товарной структуре экспорта обращает на себя внимание прежде всего увеличение доли электронной техники, деталей и узлов к ней – с 35% до 49% за тот же период времени. В то же время вследствие замедленного роста сокращается удельный вес (с 32% до 28%) поставок традиционного сырья и продукции, производимой на его основе (минеральное сырьё и топливо, масло растительного происхождения, каучук, изделия из дерева). В 2000-2005 гг. в экспорте АСЕАН в Китай заметно повысились доли Сингапура (с 34% до 38%, или 19,8 млрд. долл.) и Малайзии (с 16% до 18%, или 9,5 млрд. долл.). Долевое участие Таиланда остаётся стабильным – примерно на уровне 18% (2,8 млрд. долл. в 2000 г. и 9,2 млрд. долл. в 2005 г.), а Индонезии – сократилось с 18% до 13% (6,6 млрд. долл.).<sup>38</sup>

<sup>37</sup> <http://yamato7.livejournal.com/512612.html>

<sup>38</sup> БИКИ. №128 от 9 ноября 2006 г. С. 4-5

Китай начал диалог с АСЕАН в 1991 году. После этого двусторонние отношения, особенно торгово-экономические, стали быстро развиваться. В 1991 году объем торговли между Китаем и АСЕАН составлял всего 6,3 млрд. долл. США. По мере сближения экономических связей Китая со странами АСЕАН двусторонние торгово-экономические связи непрерывно активизировались. В 1995 году объем двусторонней торговли достиг 18,44 млрд. долл. В 1996 году Китай стал страной-партнером АСЕАН по всестороннему диалогу, объем двусторонней торговли превысил 20 млрд. долл.

В декабре 1997 года руководители Китая и АСЕАН утвердили отношения добрососедства, взаимодоверия и партнерства, направленные в 21-й век. В 1999 году объем двусторонней торговли достиг 27,2 млрд. долл., в 2000 году – 39,52 млрд. долл., а в 2001 году превысил 40 млрд. долл.

В ноябре 2002 года Китай и АСЕАН подписали Рамочное соглашение о всестороннем экономическом сотрудничестве, определили общую цель двустороннего сотрудничества, нормы действий и сферы сотрудничества, официально начав процесс строительства зоны свободной торговли Китай - АСЕАН. Торгово-экономические связи между Китаем и АСЕАН вступили в новый этап развития.

В ноябре 2004 года Китай и АСЕАН подписали Соглашение о торговле товарами и Соглашение о механизме урегулирования споров, что предоставило правовые и юридические гарантии для торговли между обеими сторонами. В 2004 году объем двусторонней торговли достиг исторического прорыва и составил 105,9 млрд. долл., что на один год ранее намеченного срока реализовало цель двусторонней торговли – 100 млрд. долл.

В июле 2005 года официально начался процесс всестороннего сокращения пошлин в зоне свободной торговли Китай - АСЕАН. Двустороннее торговое сотрудничество вступило в новый этап

всестороннего и углубленного развития. В 2005 году объём двусторонней торговли составил 130,37 млрд. долл., в 2007 году был достигнут новый рекордный уровень – 202,6 млрд. долл., что на три года ранее намеченного срока реализовало выдвинутую руководителями двух сторон цель (200 млрд. долл.). Несмотря на негативное влияние международного финансового кризиса в торговле между Китаем и АСЕАН сохраняется быстрый рост. В 2008 году объём двусторонней торговли достиг 231,7 млрд. долл. В настоящее время Китай стал третьим по величине торгового объёма партнёром АСЕАН, а АСЕАН – четвертым торговым партнёром Китая.<sup>39</sup>

#### 4) ЕС

В 2005 году исполнилось 30 лет со дня установления дипломатических отношений между ЕС и Китаем. За эти годы масштабы их экономических связей и политических контактов многократно увеличились, и сегодня совокупный объём ВВП, потоки торговли и инвестиций представляют собой одну из самых крупных систем глобальной экономики. В перспективе, по мере превращения Китая в один из важнейших центров мировой политики, отношения между ЕС и КНР могут стать одним из первостепенных факторов, определяющих развитие всей системы международного взаимодействия.

Китай в полной мере использует достижения своей экономики и беспрецедентно растущий внешнеторговый потенциал. Торговля между ЕС и Китаем – это взаимодействие двух самых крупных в мире рынков, что определяет глубокий взаимный интерес в углублении контактов на всех уровнях. С 1978 по 2008 год объём торговли между Китаем и странами ЕС вырос более чем в 30 раз и составил 425,6 млрд. долл. В 2003 году Китай стал вторым по значению после США торговым партнёром ЕС, а во внешнеторговом обороте Китая ЕС тоже уступает только США.

---

<sup>39</sup> <http://russian.peopledaily.com.cn/31518/6857579.html>

Рост торговли сопровождался изменением номенклатуры товаров китайского экспорта в ЕС. В 1980 году доля продукции машиностроения, куда по китайской таможенной классификации входит промышленное оборудование, транспортное машиностроение, компьютеры и электроника, в общем объёме экспорта КНР составила 4,6%, в 1990 году она выросла до 9%, в 2003 году достигла 39%, а к 2008 г. – 42%.

Закупки КНР в Европе состоят в основном из автомобилей и авиатехники немецкого и французского производства, что и определяет долю этих стран (почти 60%) в экспорте ЕС в КНР. Самым крупным партнёром Китая в ЕС остаётся Германия, на которую в 2000-2008 гг. приходилось примерно 45,0% экспорта ЕС в Китай и 24,0% импорта КНР в страны ЕС. Среди крупнейших экспортёров – Франция (со средним удельным весом за 2000-2008 гг. 11,0% от экспорта стран ЕС в Китай), Италия (9,7%), в импорте за Германией идёт Великобритания – 18,1%, Нидерланды – 15,3%<sup>40</sup>, Франция и Италия – по 10%.

Если в 2003 году ЕС экспортировал в Китай товаров на 44,9 млрд. долл., импорт из КНР достиг 107,8 млрд. долл. и дефицит ЕС в торговле с КНР составил 62,9 млрд. долл., то к 2008 г. дефицит в торговле с КНР уже составил 160,2 млрд. долл., увеличившись почти в 3 раза.

## 5) Россия

В настоящее время Китай – крупнейший торговый партнёр России в Азиатско-Тихоокеанском регионе, который превращается в один из ключевых центров формирующегося нового глобального сообщества. Обе страны решают задачи структурной перестройки своих экономик и в равной степени заинтересованы в активизации традиционных и поиске новых форм взаимодействия и сотрудничества.

Взаимодополняемость национальных хозяйств и географическая близость определяют будущие наиболее перспективные направления

---

<sup>40</sup> Высокий уровень импорта Нидерландов связан с регистрацией значительного количества товаров, предназначенных для всех стран ЕС, в порту Роттердама.

экономического диалога двух стран. Для России КНР может иметь важное значение как крупнейший рынок сбыта продукции машиностроения и источник снабжения отечественного рынка широкой номенклатурой товаров народного потребления, продовольствия и стратегически важных сырьевых товаров. Для Китая приоритетным направлением останутся закупки энергоносителей, леса, цветных металлов, химических товаров, вооружения, продукции атомной и космической промышленности.

Использование потенциальных резервов двустороннего сотрудничества дало возможность к 2000 г. достичь объёма товарооборота в 8,0 млрд. долл., в 2004 г. – 21,2 млрд. долл., а к 2008 г. уже 56,8 млрд. долл. (см. табл. 8).

**Таблица 8.**

**Торговля КНР с РФ за 2000-2008 гг. (млн. долларов)  
(экспорт – FOB, импорт – CIF)**

	экспорт	рост	импорт	рост	баланс
2000	2233.4		5769.9		-3536.5
2001	2710.5	121.3%	7958.8	137.9%	-5248.3
2002	3520.7	129.8%	8406.7	105.6%	-4886
2003	6029.9	171.2%	9728.1	115.7%	-3698.2
2004	9098.1	150.8%	12127.4	124.6%	-3029.3
2005	13211.3	145.2%	15889.9	131.0%	-2678.6
2006	15832.5	119.8%	17554.3	110.4%	-1721.8
2007	28466.2	179.7%	19688.6	112.1%	8777.6
2008	33011.0	159.2%	23801.4	102,1%	9209.6

Источник: <http://www.uncomtrade.com> (UN COMTRADE/RUSSIA 2000-2008); <http://www.gks.ru/>

Объём экспортных поставок РФ в 1999-2005 гг. существенно превышал объёмы импорта из КНР, суммарное положительное сальдо во внешней торговле России за этот период составило 25,4 млрд. долл. В 2004 г. президент РФ Владимир Путин и председатель КНР Ху Цзиньтао приняли решение о наращивании объёма российско-китайской внешней торговли до 60-80 млрд. долл. в 2010 г. Однако при всех позитивных тенденциях наращивание объёма российско-китайского товарооборота нельзя не отметить, что доля российско-китайского товарооборота во внешней торговле КНР постепенно снижается (см. табл. 9).

**Таблица 9.**

**Доля российско-китайской торговли в общем объёме внешней торговли КНР**

Годы	Общий объём товарооборота КНР, млрд. долл.	Объём российско-китайской торговли, млрд. долл.	Доля российско-китайской торговли, %
------	--	---	--------------------------------------

1993	195,7	7,67	3,9
1996	289,9	6,84	2,4
1999	360,6	5,72	1,7
2002	620,8	11,92	1,9
2005	1421,9	29,1	2,0
2008	2560,2	56,8	2,2

Источник: <http://www.uncomtrade.com> (UN COMTRADE/RUSSIA 2000-2008); <http://www.gks.ru/>

Также определённое беспокойство внешнеэкономических ведомств обоих государств-партнёров вызывает рост дисбаланса в российско-китайских торговых связях. Наблюдается определённое сужение номенклатуры товаров, поставляемых из России, снижается доля машинотехнической продукции, повышается доля продукции с низкой степенью переработки.<sup>41</sup> Согласно информации, представленной Торгпредством РФ в КНР, на нефть и нефтепродукты приходилось и приходится (с 2005-2008гг.) примерно половины российского экспорта в Китай, ещё около 25% обеспечивают поставки необработанной древесины (лес-кругляк).<sup>42</sup> В то же время доля машин и оборудования составляет не более 1,0%, а экспорт металлов год от года только сокращается, тогда как китайские поставки машин и оборудования в РФ, к примеру, в 2006 выросли на 73%, а продукции химической промышленности – на 43%.<sup>43</sup> Также увеличиваются поставки китайских автомобилей в РФ, в силу их конкурентоспособности с российскими автомобилями по цене и качеству.

За последние годы происходили существенные изменения в структуре китайского экспорта в Россию. Если в начале и середине 1990-х годов в нём преобладали поставки продукции лёгкой, текстильной и обувной промышленности (одежда, текстиль, изделия из кожи, обувь, игрушки), то с конца 1990-х годов быстрыми темпами увеличивались поставки продукции машиностроения (машины и оборудование), прежде всего бытовой электроники.

Вместе с тем пока ещё существуют серьёзные перекосы в структуре российского экспорта в Китай. В последние годы в российском экспорте

<sup>41</sup> БИКИ. №80 от 18 июля 2006 г. С. 1

<sup>42</sup> Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике. <http://russchinatrade.ru>

<sup>43</sup> БИКИ. №80 от 18 июля 2006 г. С. 1

преобладают сырьё и продукция первичной обработки (топливо, нефть, нефтепродукты, древесина, чёрные и цветные металлы, рыба и морепродукты), причём происходит заметный рост поставок этих товаров. Следует отметить, что резервы такого рода сотрудничества почти исчерпаны и необходимо изменять структуру российского экспорта за счёт развития топливно-энергетических проектов (строительство ВСТО, совместная разработка месторождений, совместное строительство газо- и нефтепроводов как в России, так и в Китае и т.д.), а также за счёт участия российских компаний в планах китайского руководства по развитию западных районов, расширению сотрудничества в приграничных районах, более активного вовлечения китайских компаний в реализацию крупномасштабных проектов развития регионов Дальнего Востока и Сибири, совместного освоения новых и высоких технологий на базе имеющихся академгородков на территории Дальнего Востока и Сибири (Владивосток, Иркутск, Новосибирск), развития производственной кооперации.<sup>44</sup>

В последнее время хорошо развиваются торговые отношения РФ (Дальнего Востока) с китайской провинцией Хэйлунцзян (в 2005 г. объем торговли достиг 5,68 млрд. долл. – примерно ¼ всей российско-китайской торговли).<sup>45</sup> В провинции разработан 5-летний план развития торговли с РФ, а также программа сотрудничества с Россией в энергетике, добыче полезных ископаемых и сельском хозяйстве (есть неофициальное китайское название этого сотрудничества – «наши технологии – ваше сырьё»), которое направлено на долгосрочную перспективу).

В 2007 г. Россия в торговле с КНР заняла 8 место, а КНР в торговле с Россией – 4-е место, что явилось результатом подписанного в конце 2005 г. «Плана развития российско-китайского внешнеторгового сотрудничества (2006-2010 гг.)»<sup>46</sup>.

<sup>44</sup> Островский А.В. *Китайская модель перехода к рыночной экономике*. ИДВ РАН. Москва. 2007. С.145

<sup>45</sup> БИКИ. №80 от 18 июля 2006 г. С. 4

<sup>46</sup> [www.crc.mofcom.gov.cn](http://www.crc.mofcom.gov.cn)

Структуры экономики, рыночного спроса и предложения товаров у России и Китая по многим показателям являются взаимодополняющими, а не конкурентными. Взаимодополняющими во многом оказываются и стратегии двух стран в экономическом развитии Сибири и дальнего Востока России<sup>47</sup>.

Китай решает задачу «мирного возвышения», Россия – экономического возрождения. Это создает предпосылки для сопряжения наших планов. Россия заинтересована в поставке в КНР высоких и средних технологий, в стыковке своих планов развития Сибири и дальнего Востока с китайскими проектами возрождения старого индустриального района на северо-востоке КНР.

Уровень экономического развития России заметно влияет на китайско-российские торгово-экономические отношения. Особенно заметно это сказывается на динамике товарооборота, торгово-экономическом сотрудничестве приграничных регионов, объёме взаимных инвестиций, масштабе экспорта из Китая в Россию рабочей силы и сотрудничестве в сфере высоких технологий<sup>48</sup>.

Опыт развития двусторонних торгово-экономических связей в последние годы наглядно показал, что перевод этих связей в новое качественное состояние, повышение их эффективности настоятельно требуют усиления координирующей роли государственных органов, в том числе через механизм регулярных встреч глав правительств России и Китая, совершенствования платёжно-расчётных отношений, создания современной информационной структуры, качественного повышения уровня транспортного обеспечения, создание действенного механизма урегулирования торговых споров, укрепление договорно-правовой базы. Именно в этих направлениях предполагается вести совместную работу в

---

<sup>47</sup> Титаренко М.Л. Экономическое взаимодействие России с Китаем / *Всероссийский экономический журнал*. - № 3. – 2008. – С. 68.

<sup>48</sup> Титаренко М.Л. Экономическое взаимодействие России с Китаем / *Всероссийский экономический журнал*. - № 3. – 2008. – С. 68.

целях создания надлежащих условий для значительного роста масштаба торгово-экономического сотрудничества.

#### б) Африка

В прошлом сотрудничество между Китаем и Африкой переживало спады и подъёмы. В конце 1950-х гг. – начале 1960-х гг. КНР оказывала поддержку африканским странам, получившим независимость и ориентирующимся на использование централизованной системы управления экономикой. Однако позднее внимание Китая к Африке заметно ослабло, так как основные усилия были направлены на реализацию экономических реформ внутри страны. Тем не менее, в последние годы (начиная с 2000-х гг.) развитие сотрудничества с Африкой превратилось в весьма значимое направление внешней политики КНР. Так, в 2006 г. состоялось несколько важных визитов высокопоставленных китайских политиков в Африку. В странах Западной Африки побывал министр иностранных дел Ли Чжаоси, председатель КНР Ху Цзиньтао посетил Нигерию, Марокко и Кению, премьер Госсовета КНР Вэнь Цзябао нанёс визиты в 7 африканских стран.<sup>49</sup>

Динамично развивающийся Китай во всё большей мере нуждается в надёжных источниках снабжения нефтью. Её добыча в КНР фактически перестала расти, тогда как внутренний спрос увеличивается в среднем на 7% в год. Также большой интерес Китай проявляет и к другим полезным ископаемым, которыми богата Африка, например к урану, железной и медной руде.

Африка на сегодняшний день является для КНР если не основным, то одним из главных поставщиков полезных ископаемых, в частности углеводорода, в Китай. Из Африки экспортируется около 45 млн. т нефти в год, что составляет 30% всего китайского импорта нефти. Для поддержания производства в стране правительство КНР идёт на риски и инвестирует огромные суммы в африканский регион.

<sup>49</sup> БИКИ. №132 от 18 ноября 2006 г. С. 1

На долю КНР уже приходится 10% всей внешней торговли африканских государств, причем данный показатель быстро растёт, тогда как доля крупнейшего партнёра ЕС сокращается (44% в 1995 г. и 32% в 2005 г.). В экспорте отдельных африканских стран доля КНР достигает весьма высокого уровня – 70% у Судана и 33% у Буркина-Фасо. Для Анголы Китай является вторым после США рынком сбыта экспортной продукции (в основном нефти). До прихода Китая в Судан в 1995 г. эта страна была нетто-импортёром нефти, однако с помощью китайских инвестиций в поисково-разведочные работы и эксплуатацию месторождений экспорт нефти существенно вырос – до 2 млрд. долл. в год, причем половина поставок осуществляется в КНР. Помимо Судана, нефть импортируется Китаем из Анголы и Республики Конго. Из Габона и Камеруна импортируется лес, из ЮАР – железная руда и платина, из Замбии – медь и кобальт, из 7 государств Западной и Центральной Африки – хлопковое сырьё для текстильных фабрик в КНР. Китай для Африки является третьим торговым партнёром после ЕС и США. Однако пока КНР имеет отрицательный баланс в торговле с африканскими странами.

Примечательно, что для продвижения своих нефтяных интересов в Судане Китай очень искусно и действенно использовал рычаги в ООН. Так, КНР, воспользовавшись правом постоянного члена Совета Безопасности ООН, блокировала принятие резолюции, осуждающей геноцид в суданской провинции Дарфур. Это отнюдь не случайно. Ведь эта провинция является основным театром энергетической войны за солидные запасы нефти между Китаем и США.<sup>50</sup>

Опередив Японию и став вторым в мире импортером нефти после США, Китай с ростом своего спроса на нефть (около 30% в год) в скором времени вполне может обойти США в этом аспекте.

\* \* \* \* \*

---

<sup>50</sup> [http://www.ng.ru/energy/2009-06-09/12\\_Sudan.html](http://www.ng.ru/energy/2009-06-09/12_Sudan.html)

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что стремительный рост внешней торговли КНР является следствием быстрого экономического развития. При этом большую роль сыграло вступление Китайской Народной Республики во Всемирную торговую организацию – её внешнеторговый оборот увеличился в разы, и это, в свою очередь, способствовало обретению Китаем де-факто статуса экономической державы, располагающей вторым в мире объёмом внешнеторгового оборота (после США).

Главной отличительной особенностью внешней торговли КНР является т.н. реэкспортная модель развития. Уязвимыми местами КНР являются относительная ресурсная слабость и нахождение вне рамок какой-либо влиятельной региональной интеграционной группировки<sup>51</sup>.

Весьма значительными оказались успехи Китая в открытии своей экономики внешнему миру и углублению взаимодействия с мировым хозяйством. Китай стал 3-й торговой державой мира и одним из ведущих получателей прямых инвестиций.

Следует также отметить, что Китай делает ставку на экспорт готовых изделий, позволяющих эффективно диверсифицировать товарную структуру экспорта и импорта, используя главное сравнительное преимущество – дешёвый рабочий труд. Китай активно завоевывает всё новые ниши на мировом рынке новой и высокотехнологичной продукции. Так, в 2007 г. экспорт продукции электроники и информатики составил 376,9 млрд. долл., или 32,2% от общего объёма экспорта страны.

Очень важно, что рост объёма внешней торговли хорошо коррелируется с ростом объёма иностранных инвестиций. Чем больше иностранных инвестиций поступает в Китай из какой-либо страны, тем больший наблюдается объём внешней торговли с этой страной.

---

<sup>51</sup> Кузык. Б.Н., Титаренко М.Л. *Китай – Россия – 2050: стратегия соразвития. Институт экономических стратегий. Москва. 2006. С. 389*

Проанализировав внешнюю торговлю КНР за 2000-2008 гг., можно выделить несколько важных моментов, которые повлияли на бурный рост китайской экономики, а в следствие этого и на внешнюю торговлю Китая. Во-первых, вступление КНР в ВТО в 2001 г.; во-вторых, приток прямых иностранных инвестиций в экономику Китая; и, в-третьих, зависимость КНР в энергоресурсах и потребность Запада в дешевизне производства.

## **Глава II ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КНР**

*Курс на открытость Китая внешнему миру, принятый в начале 1980-х годов и порывавший с традицией многовековой замкнутости страны, означал, прежде всего, расширяющийся доступ иностранного капитала в китайскую экономику: вначале на ограниченную территорию*

*и в ограниченное число отраслей, а затем - во всё более широких масштабах.*

*Двигаться в этом направлении Китай побуждал пример успешного развития соседних и даже родственных стран и регионов в Восточной Азии, прежде всего – «четырёх малых драконов», а именно Гонконга и Тайваня – неотъемлемой части Китая, а также Сингапура, который связан с Китаем этнически, и Южной Кореи, связанной с ним общей конфуцианской культурой.<sup>52</sup>*

С 2006 г. мировой рынок иностранных инвестиций переживает подъём после периода нестабильности начала 2000-х годов. Это выражается в увеличении абсолютных объёмов зарубежных капиталовложений в различных группах стран (развитые, развивающиеся и страны с переходной экономикой), а также в изменении видов ПИИ: вложения в новые проекты, реинвестирование и сделки по слиянию и поглощению. Все перечисленные сектора и регионы переживают заметный рост, связанный, с одной стороны, с активизацией инвестиционной деятельности компаний для дальнейшего наращивания ими объёмов производства, а с другой стороны, с повышением роли ТНК на мировом рынке и значительно увеличившимся объёмом сделок по слиянию и поглощению, сопутствующих экспансии ими новых рынков.<sup>53</sup>

Постепенно меняется состав стран-инвесторов. В 1980-х годов и начале 1990-х годов иностранные инвестиции поступали в Китай почти исключительно из Сянгана (Гонконга), Аомэня (Макао) и Тайваня. Инвестиции из этих регионов направлялись в прилегающие к ним приморские территории континентального Китая, особенно в провинцию Гуандун (эта провинция первоначально исполняла роль промышленно-торгового дополнения к промышленности Сянгана, а затем постепенно стала мощным самостоятельным индустриальным регионом Китая,

---

<sup>52</sup> Бергер Я. М. *Экономическая стратегия Китая*. ИД «ФОРУМ». Москва. 2009. С. 339

<sup>53</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 153

сопоставимым по масштабам с Сянганом). В 1990-е годы увеличились инвестиции из Японии, включая капиталы крупнейших высокотехнологичных предприятий. Также возросли инвестиции из Европы и США. В Китае были созданы предприятия и филиалы 480 из 500 крупнейших транснациональных компаний. В их числе, например, находятся все ведущие автомобилестроительные корпорации, 90 из 100 важнейших производителей товаров и услуг на базе информационных технологий. Однако по-прежнему огромную роль играет китайская диаспора. В общей сумме иностранных инвестиций за все годы доля Сянгана и Тайваня перевешивают долю всех прочих стран и регионов. Ещё больше увеличивают этот перевес вложения из оффшорных зон и стран ЮВА, где значительную часть экономики контролируют этнические китайцы. Сянган же, несмотря на своё государственное воссоединение с Китаем в 1997 г., в экономическом отношении сохраняет свою «зарубежную принадлежность» в соответствии с провозглашённым Дэн Сяопином принципом «одна страна – две системы». Среди оффшорных зон важнейшие место занимают Каймановы острова и Британские Виргинские острова, где зарегистрированы фирмы, принадлежащие китайцам из Сянгана, Тайваня и, не исключено, континентального Китая. До 2005 г. доля Каймановых островов и Британских Виргинских островов и Самоа в фактически использованных ПИИ составляла 9,7%, в 2005 г. уже поднялась до 17%, а за 11 месяцев 2006 г. составила почти 24%.<sup>54</sup> Им существенно уступают Европа, Южная Корея, Япония и США.

В связи с неравномерностью развития мирового рынка прямых иностранных инвестиций, менялись также и страны, которые являются основными реципиентами капиталовложений. Среди первой десятки стран-лидеров находятся в основном развитые страны, на их долю в 2006 г. пришлось 66% совокупного объёма мирового притока прямых

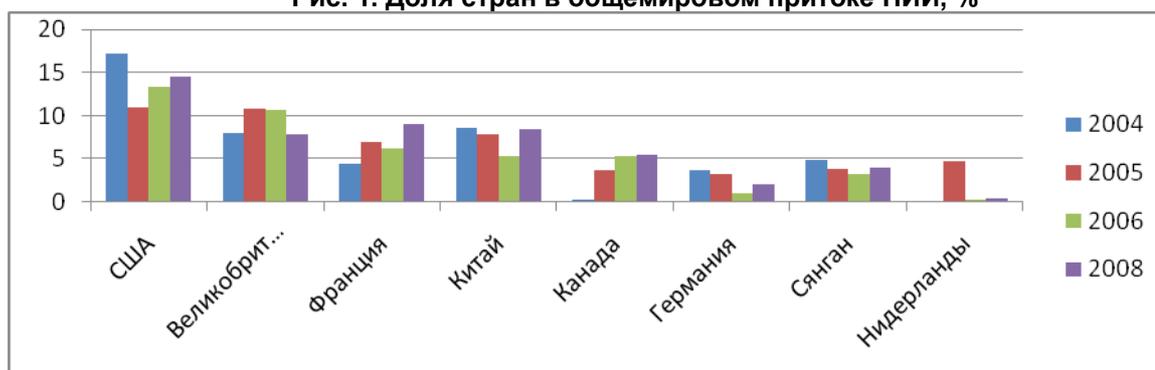
---

<sup>54</sup> Бергер Я. М. *Экономическая стратегия Китая. ИД «ФОРУМ»*. Москва. 2009. С. 341-342

иностранных инвестиций.<sup>55</sup> В последние годы первые позиции в рейтингах принадлежат США и Великобритании. Китай же держал лидерство только в начале XXI в., а затем позиции страны немного снизились. В 2006 г. Китай занял 4-е место в первой десятке стран и регионов-реципиентов прямых иностранных инвестиций после США, Великобритании и Франции (см. рис. 1). На долю Китая пришлось 5,3% мирового объёма привлечённых ПИИ.

Если в 2003 г. Китай возглавлял список лидеров по притоку прямых иностранных инвестиций (9,6%), то в 2004 г. занял уже второе место (8,5%), а в 2005-2008 гг. КНР занимала третье место (после США и Франции), на её долю приходилось около 8% мирового притока прямых иностранных инвестиций. При этом в регионе ЮВА Китай прочно занимает первое место (34,5% в 2006 г.).

Рис. 1. Доля стран в общемировом притоке ПИИ, %



Источник: World Investment Report. 2009. (<http://www.unctad.org/en>)

Потеря позиций Китая на мировом рынке привлечения ПИИ связана не столько с динамикой инвестиционного притока в страну, сколько с развитием мировой конъюнктуры, а именно с упрочнением позиций развитых стран на рынке привлечения иностранных инвестиций. После рецессии рынка ПИИ, с 2004 г. начинается бурный рост, в результате которого за три года мировой объём привлекаемых ПИИ был увеличен с 710 млрд. долл. до 1306 млрд. долл. (рост почти в 2 раза). В это же время США, Великобритания и Франция увеличили свои абсолютные показатели

<sup>55</sup> World Investment Report. 2007, World Investment Report. 2009. (<http://www.unctad.org/en>)

в 1,4, 2,5 и 2,6 раза соответственно. Это позволило США повысить свою долю в мире с 9,5% в 2003 г. до 13,4% в 2006 г., Великобритании с 3% до 10,7% соответственно.<sup>56</sup>

Тем не менее, по инвестиционному потенциалу КНР значительно опережает развитые страны. Об этом свидетельствуют рейтинги стран, ежегодно составляемые американской консалтинговой компанией А. Т. Kearney по показателям доверия зарубежных инвесторов и привлекательности страны- реципиента иностранного капитала.<sup>57</sup> Индекс доверия в сфере привлечения ПИИ (FDI Confidence Index) составляется отдельно по каждой стране на основе данных опросов руководителей крупнейших международных компаний, а также по степени доверия иностранных инвесторов и их готовности осуществлять капиталовложения (в последние пять лет Китай является мировым лидером по этому показателю). В 2007 г. индекс доверия страны составил 2,21 из 3,0 возможных, далее Индия с 2,09, США с 1,86 и Великобритания с 1,81.<sup>58</sup>

Индекс привлекательности страны для иностранных инвесторов (Global Services Location Index) складывается из субиндексов финансовой привлекательности, качества рабочей силы и деловой среды с удельным весом 40%, 30% и 30% соответственно. Финансовая составляющая рассчитывается, исходя из таких параметров, как средний уровень заработной платы, расходы на связь, транспорт и электроэнергию, арендные платежи и налоговое бремя. На качество рабочей силы оказывает влияние образовательный уровень населения и уровень безработицы; оценка деловой среды зависит от состояния инфраструктуры, рисков, степени защиты интеллектуальной собственности и др.<sup>59</sup> По индексу привлекательности в 2007 г. Китай занял второе место после Индии, набрав 6,56 балла из 10 возможных (у Индии, к примеру, 7,00).<sup>60</sup>

<sup>56</sup> *World Investment Report. 2007, World Investment Report. 2009.* (<http://www.unctad.org/en>)

<sup>57</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России.* ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 155

<sup>58</sup> *The 2007 A. T. Kearney Foreign Direct Investment Confidence* (<http://www.atkearney.com/main>)

<sup>59</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России.* ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 155

<sup>60</sup> *The A. T. Kearney Global Services Location Index* (<http://www.atkearney.com/res>)

Финансовая составляющая, рабочая сила и деловая среда были оценены в 2,93, 2,25 и 1,38 баллов, уступая индийским 3,22, 2,34 и 1,44 соответственно. Индексы стран-мировых лидеров привлечения ПИИ составили у США 5,51 балла, у Великобритании 5,01 и у Франции 4,79. В тоже время UNCTAD's World Investment Prospects Survey 2009-2011 отводит Китаю и Индии 1-е и 3-е место соответственно в качестве стран, которые наиболее благоприятны для размещения ПИИ.<sup>61</sup>

Причина столь большой, выгодной для Китая разницы с развитыми странами кроется в показателе финансовых издержек, которые гораздо выше в западных странах. Помимо составляющей заработной платы, производственные затраты инвесторов снижаются за счёт налоговых льгот, предоставляемых в многочисленных свободных экономических зонах Китая. Однако выигрыша за счёт финансовой составляющей недостаточно для долгосрочного привлечения ПИИ, равно как и недостаточно наличие традиционно дешёвой в Китае рабочей силы. Конкурентным преимуществом в борьбе за иностранный капитал должны служить высокий уровень образования работников, развитая инфраструктура, наличие качественной деловой среды с разветвлённой сетью поставщиков и дистрибьюторов, чтобы иностранные компании могли эффективно функционировать на внутреннем рынке и хотели инвестировать в него.<sup>62</sup>

На фоне спада и последующего оживления международного рынка характер привлечения прямых иностранных инвестиций в Китай отличается более умеренной, но сравнительно устойчивой динамикой (см. табл. 1).

Таблица 1.

Динамика прямых иностранных инвестиций в КНР									
Показатели	1995	1997	1999	2001	2002	2003	2004	2005	2006
I Объём привлечённых ПИИ, млрд. долл.	91,3	51,0	41,2	69,2	82,8	115,1	153,5	189,1	200,2
Годовые темпы прироста, %	10,4	-30,4	-20,9	10,9	19,6	39,0	33,4	23,2	5,9

<sup>61</sup> UNCTAD's World Investment Prospects Survey 2009-2011

<sup>62</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 156

П Объем использованных ПИИ, млрд. долл.	37,5	45,3	40,3	46,9	52,7	53,5	60,6	60,3	63,0
Годовые темпы прироста, %	11,1	8,5	-11,3	15,1	12,5	1,4	13,3	-0,5	8,3
Доля использованных ПИИ в общем объеме привлеченных, %	41,1	88,7	97,8	67,7	63,7	46,5	39,5	31,9	33,7

Источник: <http://www.stats.gov.cn>

Согласно данным официальной китайской статистики, в период с 1995 год по 2006 год объем использованных Китаем ПИИ увеличился с 37,5 млрд. долл. до 63,0 млрд. долл. (рост более чем в 1,5 раза). Снижение абсолютных показателей происходило в 1999 г. и 2005 г., почти отсутствовал рост в 2003 г. Уменьшение объема использованных инвестиций в 1999 г. на 11,3% связано, прежде всего, с последствиями азиатского финансового кризиса 1997 г. Одной из причин стагнации 2003 г. явилось принятие ряда законодательных документов, направленных на борьбу с нелегальными финансовыми потоками: 3 января 2003 г. были приняты Административные правила о докладе финансовыми институтами о подозрительных финансовых сделках в иностранной валюте в крупных размерах и Правила о препятствовании отмыванию денег финансовыми институтами.<sup>63</sup> Всё это повлекло за собой существенное замедление роста иностранных инвестиций, потому что основными источниками поступления ПИИ в Китай являются оффшорные зоны (например, Британские Виргинские острова, Каймановы острова и др.) и Сянган (Гонконг). Снижение на 0,5% абсолютного объема использованных прямых иностранных инвестиций в 2005 г. произошло в результате уменьшения вложений Сянгана и США, а в отраслевой структуре, на фоне сокращения иностранного инвестирования, в добывающую промышленность (количество проектов уменьшилось с 279 в 2004 г. до 252 в 2005 г., объем реально использованных ПИИ снизился соответственно в 1,5 раза).<sup>64</sup>

<sup>63</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 156

<sup>64</sup> <http://www.stats.gov.cn> ГСУ КНР

Абсолютные показатели привлекаемых инвестиций (согласованных по контрактам) в Китай отличаются более активной динамикой, чем объём реально использованных ПИИ: за период с 1995 г. по 2006 г. приток согласованных прямых иностранных инвестиций возрос с 91,3 млрд. долл. до 200,2 млрд. долл., т.е. в 2,2 раза, при среднегодовых темпах прироста в 7,3%. Такая тенденция сопровождается уменьшением степени реализации ПИИ: с 1997 г. по 2006 г. доля использованных средств в общем объёме согласованных ПИИ существенно снизилась – с 88,7% до 34,7%.

Несмотря на сокращение притока прямых иностранных инвестиций в некоторые годы, в целом ситуация с привлечением зарубежного капитала выглядит достаточно стабильной. В то же время объём вкладываемых в экономику КНР иностранных инвестиций отличается умеренной динамикой: среднегодовые темпы прироста использованных ПИИ в период с 1995 г. по 2006 г. составили 6,2%, что значительно меньше по сравнению с темпами прироста ВПП (около 11%).

В заключение можно привести ряд факторов, которые способствовали и способствуют КНР быть одной из самых привлекательных стран для размещения капитала:

Во-первых, начало быстрого роста иностранных инвестиций в китайскую экономику совпало с разворачиванием рыночных реформ и соответствующим ускорением экономического роста в Китае. Дэн Сяопин летом 1992 г., а затем на XIV съезде КПК в ноябре того же года провозгласил курс на строительство «социалистической рыночной экономики», что послужило важным позитивным сигналом для иностранных инвесторов. Становление рынка и высокие темпы экономического роста создавали у них уверенность в хороших перспективах своих вложений.<sup>65</sup>

Во-вторых, политическая стабильность, преемственность и предсказуемость политического курса, поступательное реформирование

---

<sup>65</sup> Бергер Я. М. *Экономическая стратегия Китая*. ИД «ФОРУМ». Москва. 2009. С. 349

режима иностранного инвестирования создало благоприятный инвестиционный климат для иностранных вкладчиков капитала.

В-третьих, вступление КНР в ВТО стимулировало приток иностранных инвестиций и последовательное выполнение взятых на себя обязательств по расширению в оговорённые сроки сфер, а также форм и методов использования иностранного капитала. За годы, прошедшие с момента вступления КНР в ВТО в 2001 г., для иностранных инвестиций стали доступны практически все отрасли обрабатывающей промышленности и большинство отраслей сферы услуг.

И наконец, в-четвёртых – это высокая прибыльность инвестиций в Китае при минимальных рисках.

## **1. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В КИТАЙ**

Несмотря на резкое сокращение общего объёма трансграничных инвестиций в мире на рубеже XXI в. и длительный экономический застой в большинстве развитых стран мира, в последние годы Китай обеспечивает заметную и устойчивую активизацию притока иностранных инвестиций в национальную экономику. Если в 2002 г. Совокупные размеры прямых

трансграничных инвестиций по всем странам мира составили 651 млрд. долл. против 824 млрд. долл. в 2001 г. и 1,4 трлн. долл. в 2000 г., то в КНР наблюдались прямо противоположные тенденции.<sup>66</sup> Приток прямых иностранных инвестиций в китайскую экономику в 2002 г. составил 52,7 млрд. долл. против 46,9 млрд. долл. в 2001 г. и 40,7 млрд. долл. в 2000 г.<sup>67</sup> В 2007 г. прямые иностранные инвестиции в КНР достигли рекордного уровня в 74,8 млрд. долл. Если в 2000 г. удельный вес Китая в общем объеме мировых трансграничных инвестиций составлял 2,9%, то в 2007 г. составил 9,4%.<sup>68</sup>

К 2006 г. за годы реформ в страну поступило около 900 млрд. долл., в том числе около 660 млрд. в форме прямых иностранных инвестиций (ПИИ). По объему использованных инвестиций Китай занимает четвертое место в мире и первое среди развивающихся стран. Тем не менее, учитывая огромное население Китая, годовые ПИИ на душу населения достигли всего 46 долл., а накопленные за годы реформ – примерно 500 долл. (для сравнения во многих новых индустриальных государствах годовые иностранные инвестиции на душу населения достигают 150 долл., а накопленные – нескольких тысяч долл.). В 2005 г., в стране насчитывалось более 534 тыс. предприятий с участием иностранного капитала, в которые в общей сложности вложено 595,2 млрд. долл. средств зарубежных инвесторов. Численность занятых на предприятиях с иностранным капиталом составила примерно 10 % от занятого городского населения. Из 500 крупнейших ТНК мира 400 инвестировали в Китай. Бизнесмены более 170 стран вложили капиталы в Китай. Вместе с тем главные инвесторы – это зарубежная китайская диаспора.

Приток иностранных инвестиций породил и ряд серьезных проблем. Китай втянулся во всемирный интеграционный процесс, не успев сформировать единый национальный экономический комплекс.

<sup>66</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 129

<sup>67</sup> [http://english.peopledaily.com.cn./200401/13/print20040113\\_132499.html](http://english.peopledaily.com.cn./200401/13/print20040113_132499.html)

<sup>68</sup> *World Investment Report 2009*.

Национальная экономика не столько связана с внутренним спросом, сколько с мировым рынком и зависит от колебаний мировой рыночной конъюнктуры (доля экспорта составляет в хлопчатобумажной промышленности – 52 %, шелковой промышленности – 65 %, легкой промышленности в целом – 45 %). Предприятия с иностранным капиталом захватили ведущие позиции на внутреннем рынке многих видов товаров.

С 2004 г. Китай активно стал привлекать также портфельные инвестиции. Акции китайских госпредприятий массированно, но профессионально начали размещаться за рубежом и, в целом, в 2003–2004 гг. Китай разместил на гонконгской бирже акции более 100 компаний на общую сумму 25 млрд. долл. В 2003 г. ажиотаж на гонконгской бирже среди портфельных инвесторов мира вызвало первичное размещение акций (IPO) китайской горнодобывающей компании Zijin Mining, автомобильной компании Great Wall Automobile (спрос превысил предложение в 744 и 683 раза соответственно). В 2004 г. спрос на акции компании China Green, специализирующейся на выращивании овощей и зелени, превысил предложение в 1604 раза. Проданы страховая компания China Life Insurance (3,47 млрд. долл.), электротехническая компания China Yangtze Electronic Power (1,2 млрд. долл.), банк Huaxia (0,677 млрд. долл.), Китайский строительный банк (5 млрд. долл.), Китайская страховая компания Ping An Insurance Group (1,3 млрд. долл.), высокотехнологичная компания Semiconductor Manufacturing International (0,75 млрд. долл.), телекоммуникационная компания China Telecommunications (2 млрд. долл.). В 2006 г. Китай разместил на фондовых биржах Сянган и Шанхая акции Промышленно-торгового банка (ICBI) Китая на общую сумму 22 млрд. долл. – это крупнейшее размещение акций на мировом фондовом рынке. После эмиссии акций этот банк Китая со 139 млрд. долл. капитала стал 5-м в мире среди котируемых банков.

Как свидетельствуют данные китайской статистики (см. табл. 2), в 2006 г. поступление прямых зарубежных инвестиций в экономику КНР составило 63 млрд. долл. против 40,7 млрд. долл. в 2000 г. При этом крупнейшие международные инвесторы из США, стран ЕС, Японии в последние годы практически не наращивают, а то и сокращают абсолютные размеры своих совокупных капиталовложений.<sup>69</sup>

Более активно начали развивать предпринимательство иностранные компании в Китае, прежде всего развивающиеся страны Азии, включая такие новые индустриальные страны, как Южную Корею и Тайвань. Удельный вес стран Азии в общем объёме прямых иностранных инвестиций в Китай за период 2001-2006 гг. практически не изменился, потеряв всего 7% за 6 лет, при этом абсолютные величины инвестиций даже немного прибавляют год от года. Если рассматривать Азию относительно других игроков, то она по-прежнему занимает ключевое место в инвестиционном сотрудничестве с КНР, как в силу тесного торгово-экономического сотрудничества, так и в силу соседства.

Так, инвестиционная активность тайваньских компаний заметно возросла после того, как в 2001 г. власти Тайваня разрешили местным банкам осуществлять переводы денежных средств в материковый Китай через свои зарубежные филиалы.<sup>70</sup> В 2001-2004 гг. масштабы этих банковских операций, являющихся важным инструментом деловой активности тайваньских предпринимателей в КНР, возросли в 19 раз, достигнув около 7 млрд. долл.<sup>71</sup>

Прочные позиции среди крупнейших инвесторов в китайскую экономику традиционно занимает Сянган (Гонконг). Однако если ещё 10-

---

<sup>69</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 129

<sup>70</sup> Там же.

\*Стоит отметить, что кумулятивная величина инвестиций американских компаний в китайскую экономику составила в 2009 г. 62,2 млрд. долл., вложенных в 58 тыс. проектов. Почти все из 400 крупнейших ТНК из списка Форбс, имеющих инвестиции в КНР, получают высокие и всё возрастающие прибыли. При этом прибыль американских инвесторов только в 2008 г. достигли почти 8 млрд. долл. (<http://en.ce.cn/Business/Macro-economic/200709/18>; <http://iraqwar.mirror-world.ru/article/219546>).

<sup>71</sup> *Beijing Review*. 2005. №6 (<http://www.bjreview.com.cn>)

15 лет назад гонконгские компании контролировали более половины годового притока иностранного предпринимательского капитала в Китай, то в 2006 году, лишь около 1/3. Одновременно на авансцену иностранного предпринимательства в Китае вышли такие известные оффшорные финансовые центры, как Британские Виргинские острова, Каймановы острова, Маврикий, Самоа и т.д.<sup>72</sup>

**Таблица 2.**  
**Основные страны-инвесторы в экономику КНР в объёме использованных ПИИ**

	2001 г.		2003 г.		2005 г.		2006 г.	
	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%
<b>ВСЕГО</b>	46.9	100	53.5	100	60.3	100	63.0	100
<i>в том числе:</i>								
<b>1) Развивающиеся страны Азии:</b>	<b>25.1</b>	<b>53.5</b>	<b>28.7</b>	<b>53.6</b>	<b>28.5</b>	<b>47.2</b>	<b>29.3</b>	<b>46.3</b>
Сянган	16.7	35.7	17.7	33.1	17.9	29.7	20.2	32.1
Сингапур	2.2	4.6	2.1	3.8	2.2	3.6	2.3	3.7
Тайвань	3.0	6.4	3.4	6.3	2.2	3.6	2.1	3.3
Республика Корея	2.2	4.6	4.5	8.4	5.2	8.6	3.9	6.2
<b>2) Развитые страны:</b>	<b>14.7</b>	<b>31.4</b>	<b>15.0</b>	<b>28.1</b>	<b>16.4</b>	<b>28.1</b>	<b>14.9</b>	<b>23.6</b>
Япония	4.4	9.3	5.1	9.5	6.5	10.8	4.6	7.3
ЕС	4.3	9.1	4.1	7.6	5.6	9.3	5.7	9.0
США	4.4	9.3	4.2	7.8	3.1	5.1	2.9	4.6
Австралия	0.2	0.6	0.3	0.7	0.4	0.7	0.6	1.0
<b>3) Прочие:</b>	<b>7.1</b>	<b>15.1</b>	<b>9.7</b>	<b>18.3</b>	<b>13.5</b>	<b>22.3</b>	<b>17.3</b>	<b>27.4</b>
Виргинские ост-ва	5.0	10.7	5.8	10.8	9.0	14.9	11.2	17.8
Каймановы ост-ва	0.7	0.9	1.1	2.3	1.9	3.2	2.1	3.3
Россия	0.4	0.7	0.5	1.0	0.5	0.8	0.6	1.0

Источник: <http://www.stats.gov.cn>

Причины этого связаны с так называемыми «возвратными инвестициями», имеющими своим источником прибыли компаний КНР, оседающие на зарубежных счетах, в том числе и в обход действующего законодательства. Возвращая эти средства на родину под видом «иностраннных инвестиций», китайские компании тем самым сокращают свои налоговые издержки за счёт использования действующего в Китае преференциального налогового режима для иностранных предпринимателей. Традиционно такие финансовые операции осуществлялись через банковскую систему Сянгана. Однако после того как в 1997 г. Сянган перешёл под юрисдикцию КНР, многие китайские компании сочли за лучшее перенести их в другие оффшорные центры.

<sup>72</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 130

Только на Британских Виргинских островах, например, в последние годы зарегистрировано более 10 тыс. компаний из КНР.

При этом абсолютные и относительные размеры «возвратных инвестиций» имеют тенденцию к росту. Если до середины 1990-х годов они обеспечивали 15-25% притока иностранного предпринимательского капитала в КНР, то к середине 2004-х годов уже 20-30%.<sup>73</sup> Эта тенденция вызывает определённое беспокойство в Китае, поскольку «возвратные инвестиции» искажают реальную картину притока иностранного капитала в китайскую экономику. Они снижают налоговые поступления государственного бюджета, поскольку зарубежные инвестиции и предпринимательство в КНР пользуются налоговыми льготами. Основные причины привлекательности КНР как реципиента иностранного капитала хорошо известны. Это – поддержание в стране высокого уровня социально-экономической и политической стабильности, наличие ёмкого внутреннего рынка и дешёвой рабочей силы, проведение активной национальной инвестиционной политики.<sup>74</sup>

Таблица 3.

<b>Отраслевая структура использованных в КНР ПИИ</b>					
	2000 г.	2002 г.	2004 г.	2006 г.	2007 г.
ВСЕГО (млрд. долл.)	40.7	52.7	60.6	63.0	74.8
<i>в том числе, %</i>					
Обрабатывающая промышленность	63.5	69.8	71.0	63.7	54.7
Недвижимость	11.4	10.7	11.6	13.0	22.9
Электроэнергетика, газовая промышленность	5.5	2.6	1.3	2.1	1.5
Сфера услуг	5.4	5.6	5.4	7.9	8.0
Транспорт, связь	2.5	1.7	1.5	3.2	2.7
Строительство	2.2	1.3	2.1	1.1	0.5

Источник: <http://www.stats.gov.cn>

Отраслевая структура иностранных инвестиций характеризуется преобладанием вложений в обрабатывающую промышленность, где особенно велика доля человеческого труда в стоимости конечной продукции. Наивысший удельный вес вложений в обрабатывающую промышленность зафиксирован в 2002-2005 гг., когда их размеры

<sup>73</sup> [http://english.peopledaily.com.cn./200406/22/print20040622\\_141138.html](http://english.peopledaily.com.cn./200406/22/print20040622_141138.html)

<sup>74</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 131

достигали около 70-71% годового притока прямых иностранных инвестиций. Так, основные потоки инвестиций (см. табл. 3) распределяются между высокорентабельными экспортноориентированными отраслями обрабатывающей промышленности (лёгкая, пищевая, текстильная, производство мебели и т.д.), капиталоемкими промышленными отраслями с ориентацией как на внешний, так и на внутренний рынки (машиностроение, металлургия, химическая), инфраструктурой (транспорт, связь, энергетика), а также сферами хозяйственной деятельности с гарантированно высоким спросом на внутреннем рынке (прежде всего, недвижимость)<sup>75</sup>.

С учётом повышения внимания властей Китая к качеству экономического роста в последнее время активизируется привлечение иностранных инвесторов в сферу высоких технологий. Если к середине 2004 г. накопленные иностранные инвестиции в венчурные компании КНР составили лишь 438 млн. долл., то в 2006 г. размеры их годового притока достигли 1,8 млрд. долл. (2,9% от общей суммы поступления прямых иностранных инвестиций за год), а в 2007 г. составили 3,2 млрд. долл. (4,2% от общей суммы поступления ПИИ за год).<sup>76</sup> На долю иностранного капитала приходится 80% всего объёма венчурных инвестиций в экономику КНР. Прямые иностранные инвестиции используются для реализации венчурных проектов в сфере передовых телекоммуникационных, информационных и промышленных технологий.<sup>77</sup>

Предприятия с участием иностранного капитала обеспечивают более 60% общего числа и свыше 50% стоимости заключаемых китайскими компаниями контрактов в сфере технологического трансферта. При этом осуществляется последовательное стимулирование транснациональных корпораций к переносу в КНР всех стадий производственного цикла,

---

<sup>75</sup> XVII съезд КПК и проблемы социально-экономического развития КНР на современном этапе. ИДВ РАН. Москва. 2009 С.26

<sup>76</sup> <http://www.stats.gov.cn> ГСУ КНР

<sup>77</sup> <http://www.chinadaily.com.cn>

включая его наиболее технологически-ёмкую часть, а именно научно-исследовательские центры и опытно-конструкторские бюро. Этому способствует и быстрое развитие соответствующих секторов внутреннего рынка КНР. К 2006 г. крупнейшие транснациональные корпорации такие, как «Microsoft», «Intel», «General Motor», «Honda», «Siemens», «Nortel», «Volkswagen», и др. открыли в Китае около 750 центров по освоению и развитию современных технологий. Результатом этого является безусловное доминирование предприятий с участием иностранного капитала в китайском экспорте высокотехнологичной продукции (в 2006 г. свыше 90% от всего экспорта высокотехнологичной продукции).

Вместе с тем, начиная с 2006 г., в условиях инвестиционного бума в китайской экономике наблюдается заметное сокращение удельного веса вложений иностранного капитала в отрасли обрабатывающей промышленности (с 70,4% годового притока иностранных инвестиций в 2005 г. до 54,7% в 2007 г.) при одновременном увеличении доли операций с недвижимостью (с 9% в 1997 г. до 22,9 в 2007 г.). И если в первом случае речь идет о торможении нового притока иностранного капитала в отдельные отрасли промышленности, перенасыщенные, по мнению китайской стороны, национальными инвестиционными ресурсами (чёрная и цветная металлургия, промышленность строительных материалов и др.), то в случае с вложениями в жилищное и офисное строительство, равно как и в прямое приобретение недвижимости, деятельность иностранных инвесторов, как отмечают в КНР, способствует спекулятивному перегреву соответствующего сегмента внутреннего рынка, стимулируя чрезмерный рост цен на городское жильё, формирование нерациональной структуры предложения жилья, нарастание площадей нереализованных коммерческих помещений и т.д.

Параллельно с ростом интереса иностранных инвесторов к недвижимости, происходит снижение их интереса к такой приоритетной

для КНР отрасли, как электроэнергетика. Если в конце 1990-х годов на электроэнергетический сектор приходилось примерно 5% годового притока прямых иностранных инвестиций, то в 2007 г. всего лишь 1,5% (1,122 млрд. долл.). Это, прежде всего, связано с неоправдавшимися ожиданиями иностранных предпринимателей в отношении реформы китайской электроэнергетики. Отсутствие реальных сдвигов в либерализации тарифообразования на фоне более чем двукратного роста рыночных цен на уголь в 2003-2004 гг. обусловило резкое снижение рентабельности в китайской электроэнергетике. В условиях сокращения внутреннего платежного спроса в связи с относительным замедлением национального экономического роста (в частности, в период дефляции и вялого внутреннего рынка конца 1990-х годов), это привело к невыполнению обязательств китайской стороной по закупкам электроэнергии у совместных с иностранцами генерирующих компаний по фиксированным ценам. Неудивительно, что в 2004 г. иностранные инвестиции обеспечили менее 1,5% валовых капиталовложений в электроэнергетику КНР против 14,5% в 1997 г.<sup>78</sup>

В целом, ежегодный приток иностранных предпринимательских инвестиций обеспечивает около 5% валовых капиталовложений в китайскую экономику. С начала политики реформ и открытости в Китае создано свыше 500 тыс. предприятий, использующих иностранный капитал, совокупный объём которого в 1979-2006 гг. составил 692 млрд. долл.<sup>79</sup> В результате на долю совместных и полностью иностранных предприятий приходится 29% общего объёма добавленной стоимости в промышленности, 21% внешнеторгового оборота, 11% рабочих мест и т.д.<sup>80</sup> Как свидетельствует опрос, проведённый в 2006 г. среди иностранных предпринимателей в крупнейших промышленных центрах

---

<sup>78</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 135

<sup>79</sup> <http://www.russchinatrade.ru/ru/about-china/invest-in-china>

<sup>80</sup> <http://russian.people.com.cn/31521/5024379.html>

Китая, более 70% компаний с участием иностранного капитала намерены в ближайшие годы расширить свою деловую активность.<sup>81</sup>

С точки зрения регионального размещения прямых иностранных инвестиций следует отметить исключительную ориентацию зарубежных инвесторов на экономически развитые восточные районы КНР. Именно в этих районах имеется наиболее разветвленная и развитая инфраструктура, которая позволяет с наименьшими издержками импортировать сырьё, сборочные детали, другие компоненты производства и экспортировать готовую продукцию. Здесь также сосредоточены основные крупные и средние предприятия, имеются высококвалифицированные инженерно-технические кадры и рабочая сила. Таким образом, свыше 75% прямых иностранных капиталовложений поступает в восточные районы Китая, среди них особо выделяется провинции Гуандун (2006 г. – 20% годового притока прямых иностранных инвестиций или 12,6 млрд. долл.), Цзянсу (19% - 11,9 млрд. долл.), Ляонин (6% - 3,8 млрд. долл.), Фуцзянь (6% - 3,7 млрд. долл.), Шаньдун (5% - 3,1 млрд. долл.), и город Шанхай (13% - 8,2 млрд. долл.).<sup>82</sup>

Что касается находящихся на значительном удалении от основных промышленных центров и отстающих по уровню экономического развития обширных (примерно 2/3 территории страны) районов Западного Китая, то, несмотря на наличие здесь богатейших запасов промышленного и энергетического сырья, необходимых для дальнейшего развития китайской экономики, они уже долгие годы выпадают из региональных приоритетов иностранных инвесторов. Принятая в 2000 г. государственная программа широкомасштабного освоения западных районов предусматривает, помимо прочего, существенные льготы и преференции для иностранных инвесторов.

---

<sup>81</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 135

<sup>82</sup> Там же. С. 136

В 2006 г. Европейский союз посредством учреждённого в 1998 г. Азиатского инвестиционного форума приступил к реализации программы помощи развитию западных районов Китая. В рамках этой программы в течение 2006-2007 гг. ЕС принял активное участие в реализации инвестиционных проектов в провинциях Сычуань, Гуйчжоу, Юньнань, Шэньси, Ганьсу, Цинхай, Синьцзян-Уйгурском и Тибетском автономных районах, предоставляя 75-95% необходимого финансирования.<sup>83</sup> Тем не менее ситуация изменяется крайне медленно. Хотя в 2006 г. провинции и автономные районы Западного Китая привлекли 4,1% прямых иностранных инвестиций по сравнению с 3,2% в 2004 г., их удельный вес в годовом притоке иностранного капитала всё ещё ниже, чем в 2000 г. (5,5%).<sup>84</sup>

Среди стран ЕС по капиталовложению в КНР лидирует Германия. В Китае с участием её капитала уже действует свыше 3,5 тыс. предприятий, которые вложили в экономику КНР более 10 млрд. евро. (На ФРГ приходится около четверти объёма торговли Китая со странами ЕС. В самой Германии уже работает около 600 компаний с участием китайского капитала. По оценке канцлера Г. Шрёдера, Германия к 2010 году намерена удвоить свой товарооборот с Пекином, доведя его до 50 млрд. долл. в год.)

Одними из первых на китайский инвестиционный рынок пришли западноевропейские автостроительные компании. Привлекательность рынка определялась огромным спросом: в 2003 году в стране было продано 2 млн. легковых автомобилей.

Ещё одним важнейшим направлением сотрудничества между ЕС и Китаем является авиация. Европейские компании учитывают огромные перспективы китайских потребностей. По оценкам, к 2025 году КНР собирается дополнительно закупить 2 300 самолётов на сумму 183 млрд.

---

<sup>83</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 136

<sup>84</sup> <http://www.chinadaily.com.cn>

долл.<sup>85</sup> Значительные закупки самолётов планируются и перед проводимыми Китаем в 2008 году Олимпийскими играми.

Только за один 2003 год оборот на китайском рынке компании EADS, куда входят авиаконцерн Airbus, вертолётостроительная компания Eurocopter и ряд компаний, производящих ракеты, составил 1,6 млрд. евро, а портфель китайских заказов достиг 3,5 млрд. евро. EADS начала поставлять туда самолёты Airbus в 1985 году. В настоящее время у КНР находится 260 машин этой марки.

Не менее масштабное сотрудничество с Китаем Европа ведёт и в области мобильной связи. В 1986 году финская компания Nokia продала здесь свой первый мобильный телефон, а сегодня эта страна стала самым крупным рынком для компании. В 2003 году продано телефонов Nokia на 2 млрд. евро, а экспорт телефонов составил 1,7 млрд. долл., или 35% китайского экспорта телефонов. Инвестиции Nokia в производство телефонов в Китае составили 2,3 млрд. евро (2,9 млрд. долл.). Nokia располагает четырьмя заводами в КНР, на которых занято 4 500 рабочих<sup>86</sup>.

Таким образом, несмотря на очевидные успехи Китая в привлечении иностранного капитала, внушительные и постоянно растущие масштабы иностранного предпринимательства, существует целый ряд достаточно серьёзных проблем, связанных со всё ещё, в ряде случаев, невысоким технологическим уровнем привлекаемых инвестиций, недостаточным соответствием их отраслевым и региональным приоритетам КНР, тем более, что в последние годы Китай провозглашает политику ориентации на качественные показатели иностранных инвестиций по сравнению с чисто количественными параметрами.<sup>87</sup>

В рейтинге за 2007 г., который составляет ОЭСР, Промышленно-торговый банк Китая по рыночной капитализации (300 млрд. долл.) – третья компания в мире и первый банк мира (обошел традиционного лидера

<sup>85</sup> Barrie, Douglas, *Aviation Week & Space Technology*, 00052175, 11/8/2004, Vol. 161, Issue 18.

<sup>86</sup> <http://www.chinanex.com/company/nokia.htm>

<sup>87</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 136

– американский банк Citigroup). На четвертом месте в мире – китайская государственная нефтяная компания «Petrochina» (260 млрд. долл.), на шестом месте – сотовый оператор China Mobile (255 млрд. долл.). Заметим, что российский Газпром пока только на 9-м месте с капитализацией 245 млрд. долл. В ноябре 2007 г. в первой десятке самых дорогих компаний мира – четыре китайских: китайская компания «Petrochina» на 1-м месте в мире (она обогнала традиционных мировых лидеров – американские компании General Electric и ExxonMobil), на 4-м – ChinaMobile, на 5-м – Промышленно-торговый банк, на 9-м – нефтяная компания Sinopec, на 10-м – China Life insurance.

## **2. КИТАЙСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ ЗА РУБЕЖОМ**

Важной стороной проявления открытости китайской экономики стало проведение политики «выхода за рубеж», ориентированной на более широкое участие страны в международном разделении труда и в международной конкуренции. Китайская трактовка понятия «выхода за рубеж» означает, прежде всего, «поощрение зарубежных капиталовложений конкурентоспособных китайских компаний», что

позволяет получать от инвестиционного сотрудничества с иностранными партнёрами положительный эффект с точки зрения освоения зарубежного опыта маркетинга, выходя на новые рынки, подготовки квалифицированных кадров. Следуя подобному рода мотивациям, Китай всё активнее принимает участие в происходящих в мире процессах трансграничного инвестиционного сотрудничества.

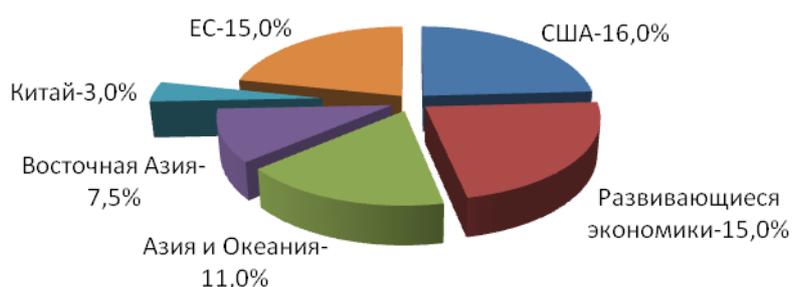
Выход китайского бизнеса за рубеж обусловлен углублением процесса мировой экономической глобализации, открывающей дополнительные возможности для укрепления позиций КНР в мировом хозяйстве, равно как и успехи Китая в развитии экономики и внешнеэкономических связей, позволившими ему значительно повысить уровень своей международной конкурентоспособности.

Инвестиционная деятельность китайских предприятий в зарубежных странах началась в конце 1970-х годов, после начала проведения политики реформ и открытости. Однако особенно быстрыми темпами инвестиции стали расти в последние годы XX в., что непосредственно связано с принятием руководства КНР стратегического курса поощрения транснациональной деятельности китайских предприятий.

Если в 2002 г. годовой объём прямых китайских инвестиций за рубежом составлял 2,3 млрд. долл. (удельный вес в мире составлял 0,4%, в регионе – 6,8%), то на конец 2007 г. этот показатель достиг 18,7 млрд. долл., увеличившись в 8 раз за 6 лет (удельный вес в мире составил 2,8%, в регионе – 38,2%)(см. рис. 1). Среднегодовой прирост прямых китайских инвестиций за рубежом в период с 1995-2006 гг. составлял чуть более 30%, бывали также и годы, когда прирост прямых инвестиций достигал более 100%, например, 2004/2003 г. прирост составил 92,6%, а 2005/2004 г. – 110,3%. Абсолютные показатели росли в основном за счёт размещения значительной части прямых китайских инвестиций за рубежом в страны Азии, а именно Сянган и оффшорные зоны, такие как Каймановы острова,

Британские Виргинские острова и Самоа, где зарегистрированы китайские предприятия и их филиалы. К концу 2006 г. более 5 тыс. китайских инвесторов вложили капитал почти в 10 тыс. компаний за рубежом. При этом 70% китайских компаний, действующих на мировом рынке не несут убытков.<sup>88</sup>

Рис. 2. Средняя доля стран и регионов в размещении ПИИ в мире, %



Источник: World Investment Report 2009 (<http://www.unctad.org/en/fdistatistics>)

Помимо устойчивого роста экспорта капитала активизация деятельности китайских компаний за рубежом проявляется и в диверсификации форм вывоза капитала, которые всё в большей степени соответствуют современным тенденциям трансграничного инвестирования. Если раньше китайские компании размещали инвестиции за пределами страны путём открытия представительства или создания «показательных витрин», то в настоящее время важной формой капиталовложения стали слияния и поглощения активов. В 2006 г. доля прямых инвестиций, реализованных на основе сделок по слиянию и поглощению, составила примерно 40% от общего объёма китайских инвестиций за рубежом.<sup>89</sup> Это особенно характерно для инвестиций, связанных с разработкой ресурсов и приобретением известных торговых марок, брендов.

Несмотря на то, что Китай стал крупнейшим инвестором среди развивающихся стран, его доля в мировом объёме прямых инвестиций пока остаётся незначительной, в 2006 г. она составила 1,7%. Тем не менее, КНР неуклонно улучшает свои позиции среди крупнейших экспортёров

<sup>88</sup> <http://en.ce.cn/Business/Macro-economic/200709/18>

<sup>89</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 184

капитала. В 2006 г. она заняла 13-е место в мире, по сравнению с 17 местом в 2005 г. и 28 местом в 2004 г. В 2007 г. годовой объём прямых китайских инвестиций за рубежом составил 18,7 млрд. долл. (данные приведены без учёта финансового сектора), что в 8 раз больше, чем в 2002 г.<sup>90</sup>

К концу 2006 г. инвестиции Китая были размещены в 172 стран и регионах мира. В их числе более чем 90% азиатских стран, 80% европейских стран и 79% африканских стран. Согласно данным Министерства коммерции КНР, в зарубежных странах и регионах открыты 12 тыс. предприятий с участием китайского капитала, что почти вдвое превышает уровень 2002 г.<sup>91</sup>

География прямых зарубежных инвестиций КНР показана в табл. 4. Из неё видно, что главным получателем китайских капиталовложений являлась Азия, на долю которой приходилось более 50% всего объёма прямых инвестиций. Инвестиционный «выход за рубеж» Китай начал с Сянгана (Гонконга) и Аомэня (Макао), специальных административных районов, с которыми КНР имеет тесные торгово-экономические связи. До сих пор значительная часть прямых китайских инвестиций, направляемых в Азию, приходится на Сянган (в 2006 г. его доля составила 90,4%). Высокий удельный вес Сянгана в зарубежных инвестициях Китая объясняется тем, что Пекин рассматривает этот район, с его мощными финансовыми возможностями и высокой деловой репутацией, как удобный плацдарм для дальнейшего продвижения своей инвестиционной активности по всему миру.<sup>92</sup>

**Таблица 4.**  
**Китайские прямые инвестиции за рубежом по странам и регионам (без учёта финансовых инвестиций)**

	2003 г.		2004 г.		2005 г.		2006 г.	
	млн.долл.	%	млн.долл.	%	млн.долл.	%	млн.долл.	%
ВСЕГО	2854.7	100	5498.0	100	12261.2	100	17634.0	100
<i>в том числе:</i>								

<sup>90</sup> <http://www.chinadaily.com.cn>

<sup>91</sup> <http://www.my-china.cn/200803/>

<sup>92</sup> Бергер Я. М. *Экономическая стратегия Китая. ИД «ФОРУМ». Москва. 2009. С. 216*

Азия:	1499.0	52.5	3000.3	54.5	4374.6	35.6	7663.2	34.4
Сянган	1149.0		2628.4		3419.7		6931.0	
Индонезия	26.8		62.0		11.8		57.0	
Япония	7.4		15.3		17.2		39.5	
Сингапур	-3.2		47.9		20.3		132.1	
Южная Корея	153.9		40.2		588.8		27.3	
Вьетнам	12.7		16.8		20.7		43.5	
Африка:	74.8	2.5	317.4	5.7	391.7	3.1	519.9	2.9
Алжир	2.5		11.2		84.9		98.9	
Судан	н/д		146.7		91.1		50.8	
Нигерия	24.4		45.5		53.3		67.8	
ЮАР	8.9		17.8		47.5		40.7	
Европа:	151.1	5.2	170.9	3.1	505.0	4.1	597.7	3.3
Великобритания	2.1		29.4		24.8		35.1	
Германия	25.1		27.5		128.7		76.7	
Россия	30.6		77.3		203.3		452.1	
Латинская Америка:	1038.2	36.3	1762.7	32.1	6466.2	52.7	10474.7	59.4
Багамские острова	-1.0		43.6		23.0		2.7	
Каймановы острова	806.6		1286.1		5162.8		7832.7	
Виргинские острова	209.7		385.5		1226.1		538.1	
Северная Америка:	57.7	1.9	126.5	2.2	320.8	2.6	258.1	1.4
США	65.1		119.9		231.8		198.3	
Канада	-7.3		5.1		32.4		34.8	
Австралия и Океания:	33.9	1.1	120.2	2.1	202.8	1.6	126.4	0.7
Австралия	30.4		125.0		193.1		87.6	
Новая Зеландия	3.1		-4.9		3.4		3.5	

Источник: <http://www.stats.gov.cn>

Одним из наиболее перспективных районов в мире в области инвестиционного сотрудничества является АСЕАН. Хотя прямые инвестиции КНР в страны АСЕАН пока остаются недостаточно большими, однако постепенно растут. Их объём в 2003-2004 гг. составлял в среднем 210 млн. долл. в год, а уже в период 2005-2008 гг. составлял примерно 1,10 млрд. долл. в год<sup>93</sup>. Для сравнения: поступления в регион инвестиций такого рода из-за рубежа достигало, по данным за 2004-2005 гг., 31,5 млрд. долл. в год. АСЕАН (в частности, Сингапур) является нетто-экспортёром прямых иностранных инвестиций в Китай, направляя туда в 2002-2005 гг. примерно 300 млн. долл. в год. Начиная с 2006 г. рост прямых иностранных инвестиций происходит прежде всего под воздействием расширяющиеся торговли. АСЕАН+6 и АСЕАН+4 скорее всего могут привлечь значительно больше прямых инвестиций из Китая, в частности в отрасли, перерабатывающие минеральное и сельскохозяйственное сырьё, в производство промышленных товаров для внутреннего и внешнего

<sup>93</sup> <http://www.ASEANSec.org/19226.htm>

рынков, в объекты, прямо или косвенно, связанные туризмом. В целом расширение и углубление торгово-экономического сотрудничества между КНР и АСЕАН позволяют полнее использовать имеющийся значительный потенциал для инвестиционного взаимодействия.<sup>94</sup>

Преобладание Азии в региональной структуре китайских инвестиций складывалось вплоть до 2005 г., когда впервые на первое место по объёму привлечённого китайского капитала вышла Латинская Америка с удельным весом 52,7% (удельный вес азиатского региона составил 35,6%). Это стало возможным благодаря резко возросшему вывозу китайского капитала в оффшорные зоны Карибского бассейна (Каймановы острова, Британские Виргинские острова, Багамские острова и т.д.): с 1,0 млрд. долл. в 2003 г. до 10,5 млрд. долл. в 2006 г. (абсолютные показатели выросли в 10 раз всего за 4 года). В общей сложности на оффшорные зоны пришлось около 80% всех инвестиций, вывезенных в Латинскую Америку. При этом создаваемые в оффшорных зонах компании нередко используются для перекачки в Китай под видом иностранных инвестиций незаконно оставленной за границей внешнеторговой выручки.<sup>95</sup> Целью подобной операции является получение льгот и преференций, предоставляемых в КНР иностранным инвесторам. Характерно, что отмеченная тенденция хорошо коррелируется с динамикой привлечения в китайскую экономику зарубежного капитала, в которых также возрастает удельный вес капитала из оффшорных зон (см. табл. 2).

На остальные страны Латинской Америки приходится незначительная часть китайских инвестиций, однако в будущем Китай намерен укрепить свои позиции в этом регионе.<sup>96</sup> Во время своего турне по Латинской Америки в феврале 2006 г. Ху Цзиньтао назвал возможный объём китайских инвестиций в экономику Латинской Америки в размере

---

<sup>94</sup> БИКИ. №128 от 9 ноября 2006 г. С. 5

<sup>95</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 194

<sup>96</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 194

100 млрд. долл. в течение ближайших 10 лет.<sup>97</sup> Помимо инвестиций, планируемых для осуществления проектов, связанных с добычей полезных ископаемых, предусматриваются капиталовложения в автомобильную промышленность, инфраструктуру и торговлю.

На третьем месте, с удельным весом 3,3%, находится Европа. Из европейских стран наибольший объём китайских инвестиций приходится на Россию. Далее идут Германия с 12,8% и Великобритания с 5,9% в 2006 г. В 2006 г. на долю России пришлось 75,6%, примечательно, что китайские инвестиции в Россию выросли почти в 15 раз за период начиная с 2003 г. по 2006 г. Также китайские компании планируют размещать свои капиталовложения не только в азиатскую часть России, но и в европейскую. Например, фирма «Chalkis» намерена построить (начиная с 2006 г.) в южных областях РФ пять заводов по переработке томатов. Суммарная стоимость проектов – 200 млн. долл. На этих предприятиях будет производиться продукция (кетчупы, концентрированные соки, томатная паста) в объёме 200 тыс. т в год.<sup>98</sup> В целом инвестиционное сотрудничество между двумя странами переживает бурный подъём, так в 2005 г. РФ и КНР подписали соглашения в области инвестиционного сотрудничества на сумму более 2 млрд. долл., заключено более 20 российско-китайских сделок. Большинство этих сделок подразумевает создание совместных предприятий на российской территории с участием китайских партнёров.

На четвертом месте, с удельным весом 2,9%, находится Африка. Главными получателями китайских инвестиций являются Алжир, Нигерия и Судан. По состоянию на конец 2005 г., Китай создал в Африке более 800 предприятий, подписал соглашения о защите и поощрении инвестиций с 28 африканскими странами. Также в рамках проводимого в КНР «Года Африки» в 2006 г. в Пекине в конце 2006 г. прошёл форум «Китай –

---

<sup>97</sup> <http://www.inosmi.ru/200604/>

<sup>98</sup> БИКИ. №80 от 18 июля 2006 г. С. 4

Африка», в работе которого участвовали делегации из 48 африканских стран. Итогом саммита стало подписание КНР (в частности, 12 китайскими компаниями) и африканскими странами 16 торговых и инвестиционных соглашений на общую сумму 1,9 млрд. долл.<sup>99</sup> По прогнозу специалистов, ближайшие 2010-2012 годы могут стать для китайских предприятий «золотым периодом» размещения их капиталов в Африку.<sup>100</sup>

На пятом месте, с удельным весом 1,4%, находится Северная Америка. Главным получателем китайского капитала являются США, на их долю приходится около 75% всех инвестиций на континент.

На последнем же месте, с удельным весом 0,7%, находятся Австралия и Океания.

В целом, на конец 2006 г. накопленные прямые китайские инвестиции за рубежом составили 75,0 млрд. долл., из них 63,9% реализовано в Азии, 26,3% - в Латинской Америке, 3,4% - в Африке, 3,0% - в Европе, 2,1% - в Северной Америке и 1,3% - в Австралии и Океании.

Внешние инвестиции в основном осуществляются крупными госкомпаниями, активно работающими на внутреннем рынке. На их долю приходится около половины всех инвестиций за рубежом. При этом позиции государства в вывозе капитала укрепляются, о чём свидетельствует создание в 2007 г. Государственной инвестиционной корпорации с размером капитала в 200 млрд. долл.<sup>101</sup>

Китайское правительство идёт по пути диверсификации своих активов, ищет новые эффективные способы и формы вложения валютных средств на мировых рынках. В качестве примера можно привести создание двусторонних зон свободной торговли. Такие зоны создаются как с сопредельными странами, так и государствами, с которыми Китай не имеет общих границ. Наиболее продвинутым является проект создания зоны экономического сотрудничества с Вьетнамом. Каждая из сторон уже

<sup>99</sup> БИКИ. №132 от 18 ноября 2006 г. С. 1

<sup>100</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 194

<sup>101</sup> <http://www.cic.com> (China Investment Company)

отвела участки земли площадью в 8,5 кв. км: с китайской стороны в г. Пинсяне (Гуанси-Чжуанский автономный район) и в провинции Лангшон во Вьетнаме.<sup>102</sup> Здесь планируется осуществлять беспошлинную торговлю товарами, развивать индустрию услуг и реализовывать инвестиционные проекты.<sup>103</sup> Имеется договорённость о создании зоны свободной торговли с Замбией. В 2007 г. начались переговоры по созданию китайско-исландской зоны свободной торговли. В 2010 г. планируется создание крупной зоны свободной торговли между КНР и странами АСЕАН, где предполагается реализовывать совместные инвестиционные проекты. Более активную роль в экспорте капитала начинают играть частные компании, в 2007 г. их удельный вес в общем объёме зарубежных инвестиций составил около 30%.<sup>104</sup>

Основные отраслевые приоритеты Китая представлены в таблице 5. Прежде всего, это относится к отраслям, обеспечивающим доступ КНР к источникам полезных ископаемых. В 2006 г. объём китайских прямых инвестиций, связанных с добычей полезных ископаемых, составил 8,5 млрд. долл., т. е. увеличившись в 5 раз, а их доля осталась на прежнем уровне 48,4% общего объёма вывезенного капитала их страны, что, прежде всего, связано с острой потребностью экономики КНР в сырье.

**Таблица 5.**  
**Отраслевая структура зарубежных инвестиций КНР (без учёта финансовых инвестиций)**

	2003 г.		2004 г.		2005 г.		2006 г.	
	млн.долл	%	млн.долл	%	млн.долл	%	млн.долл	%
ВСЕГО	2854.7	100	5498.0	100	12261.2	100	17634.0	100
<i>в том числе:</i>								
Сельское, лесное, водное хозяйство	81.4	2.8	288.7	5.2	105.4	0.8	185.0	1.0
Добывающая промышленность	1378.7	48.2	1800.2	32.7	1675.2	13.6	8539.5	48.4
Обрабатывающая промышленность	624.0	21.8	755.6	13.7	2280.4	18.5	906.6	5.1
Транспорт, связь	77.2	2.6	828.7	15.1	576.8	4.7	383.8	2.1
Оптовая и розничная торговля	357.2	12.5	799.7	14.6	2260.1	18.4	1113.9	6.3
Недвижимость	13.0	0.4	8.5	0.1	115.6	1.3	н/д	
Лизинг, бизнес-услуги	278.8	9.7	749.3	13.6	4941.6	40.2	4521.7	25.6
Научные исследования,	6.4	0.2	180.6	3.2	129.4	1.1	281.6	1.5

<sup>102</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 185

<sup>103</sup> <http://www.people.com.cn/200705/>

<sup>104</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 186

Рассматривая отраслевую структуру китайских инвестиций, нужно отметить ряд изменений, которые произошли в 2003-2006 гг. Если в 2003-2004 гг. основной формой вывоза капитала были вложения в освоение полезных ископаемых, то начиная с 2005 г., лидирующее положение стал занимать лизинг (вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основе договора за определённую плату, на определённый срок и на определённых условиях).<sup>105</sup> Лизинговая форма вывоза капитала говорит о значительном увеличении удельного веса наукоёмкой продукции, что является позитивным изменением в характере китайских инвестиций. Также Китай начинает более активно вкладывать капитал в научные исследования и инновации, преследуя цель получить новые технологии для дальнейшего размещения их в стране.

Для удовлетворения потребностей в минеральном сырье Китай стремится к диверсификации источников сырья за счёт освоения новых перспективных, географически рассредоточенных месторождений в разных частях света. Именно с разработкой полезных ископаемых связаны наиболее крупные подписанные и запланированные инвестиционные проекты. Главной особенностью инвестиций такого рода является получение доходов в натуральном виде.

Инвестициям, реализуемым в добыче полезных ископаемых, оказывается поддержка государства: они обеспечиваются государственными субсидиями; на пять лет предприятия освобождаются от налогов, если произведённая продукция экспортируется в Китай; предоставляются кредиты на льготных условиях. Государство активно поощряет разработку таких полезных ископаемых, в которых остро нуждается национальная экономика (прежде всего, нефть, газ и уголь). На фоне возрастающих энергетических потребностей Китая крайне важное

---

<sup>105</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 192

значение приобретают поставки нефти (в 2006 г. был импортирован рекордный объём нефти на 145,2 млн. долл.).<sup>106</sup> Китай уже став вторым после США крупнейшим потребителем нефти, всеми силами стремится обеспечить себя новыми нефтяными источниками, которые необходимы для дальнейшего экономического роста страны. К 2004 г. КНР заключила с 58 странами соглашения о сотрудничестве по совместной разработке и эксплуатации нефтегазовых месторождений, освоенные китайские инвестиции превысили 6 млрд. долл.<sup>107</sup> Наиболее крупные инвестиционные проекты за рубежом имеют ведущие нефтяные компании страны, а именно Китайская государственная нефтехимическая корпорация (Sinopet), Китайская государственная нефтегазовая компания (CNPC), её дочерняя компания Petrochina и Китайская государственная компания по добыче нефти на континентальном шельфе (CNOOC).<sup>108</sup>

Важным событием последних лет, с точки зрения инвестиционных проектов, стало завершение строительства и запуск нефтепровода из Казахстана, который в 2006 г. занял второе место (после Судана) по объёму зарубежных инвестиций КНР в нефтегазовый сектор. Территориальная близость двух стран способствовала осуществлению за короткие строки строительства нефтепровода Атырау – Душаньцзы, открытого в мае 2006 г. Это первый построенный с участием китайских инвестиций сухопутный нефтепровод, приступивший к поставке сырья в страну (первоначальный годовой объём поставок нефти составляет 10 млн. т, с перспективой роста до 20 млн. т в ближайшие годы). В итоге доля Китая в экспорте нефти из Казахстана достигнет 20-25%, общий объём инвестиций оценивается в 3 млрд. долл. Наиболее активно на казахстанском рынке работает компания CNPC, последним её приобретением стала покупка в Казахстане канадской компании

---

<sup>106</sup> <http://www.people.com.cn>

<sup>107</sup> <http://www.people.com.cn>

<sup>108</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 187

«PetroKazakhstan», которую она приобрела в результате острой конкуренции за 4,18 млрд. долл.

Основным источником нефтяных ресурсов для КНР является Ближний Восток (доля ближневосточной нефти в общем объеме импортируемой Китаем нефти составляет около 60%). Наиболее важным игроком в импорте нефти является Саудовская Аравия (так, в 2005 г. поставки нефти составили 20,1 млн. т). В 1998 г. между двумя странами было заключено первое инвестиционное соглашение на сумму 1,5 млрд. долл. о строительстве в Саудовской Аравии совместного нефтеперерабатывающего завода и поставках нефти в КНР в объеме 10 млн. т в год на протяжении 50 лет. Важным шагом двустороннего инвестиционного сотрудничества стал выигранный компанией Sinopec тендер по газовому проекту.<sup>109</sup>

Африканский угол китайской внешней политики долгое время оставался в тени. Однако богатый ресурсами континент привлекает внимание Китая, и не последнюю роль в этом играют суданские запасы нефти. В 2008 году издание Financial Times писало, что Китай готовится проникнуть в Африку в таких масштабах, которые намного превосходят все его приобретения на этом континенте к 2008 г. В последнее время Китай приступил к реализации ряда инициатив, призванных обеспечить долгосрочные поставки нефтяного сырья из Судана – одной из самых перспективных в этом отношении стран Африканского субконтинента. При этом Китай решает несколько задач: наладить надежные поставки энергетических ресурсов (подтвержденные запасы нефти в Судане составляют 1,6 млрд. баррелей), снизить влияние на континент Тайваня (он сотрудничает с 6 из 26 стран, с которыми Китай поддерживает полноценные дипломатические отношения) и усилить быстро растущее свое мировое влияние. Прежде всего, в глазах США и двух азиатских центров силы – Японии и Индии.

---

<sup>109</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 188

Пекин не скрывает, что его привлекают обширные запасы сырья на африканском континенте, в первую очередь нефть, руда, уголь. Китайские компании все активнее конкурируют с западными концернами и благодаря продуманной стратегии зачастую теснят их. «Инвестиции Китая в энергетический сектор Африки сейчас намного выше, чем у США и Европы, — подтвердил РБК daily эксперт Chatham House Кит Майерс. — Можно сказать, что Африка стала для Китая сырьевой базой».<sup>110</sup>

По мере того, как китайская дипломатия будет постепенно охватывать ключевые страны континента, не обращая внимание на критику Европы и США, сами африканские страны, вернее их политические режимы, вполне отчетливо осознают те выгоды, которые сулит им партнерство с Китаем – экономические отношения и никакой политики. Прагматичный подход «человека с Востока» выглядит более привлекательным, чем полный условностей и навязываемых ценностей «человека с Запада». Весьма примечательны в этом контексте слова президента Судана Омара Башира, который перед встречей с председателем КНР заявил журналистам: «У меня хорошее предчувствие, ведь Китай относится к нам намного справедливее, чем Запад».<sup>111</sup>

Доступ к нефтяным месторождениям расширяется и в результате инвестиционной деятельности китайских компаний в Африке. Так, председатель КНР Ху Цзиньтао одно из своих первых зарубежных турне совершил по африканским странам. После его визита заметно возросло количество совместных инвестиционных проектов. Росту инвестиций в Африку в немалой степени способствовали специально принятые в КНР меры, включая возврат налогов на оборудование, вывозимое китайскими предприятиями в Африку в качестве инвестиций; снятие ограничений на иностранную валюту; оказание финансовой помощи китайским

---

<sup>110</sup> <http://www.rbcdaily.ru/2007/05/17/world/275938>

<sup>111</sup> «Коммерсантъ» от 5.02.2007

предприятиям; дальнейшее упрощение формальных процедур для инвестирования и поездок китайцев в Африку.

К настоящему времени КНР получает из Африки около  $\frac{1}{4}$  всех поставок нефти. Главными поставщиками являются Алжир, Ангола, Чад, Судан, также возрастают объёмы экспорта из Гвинеи, Габона и особенно Нигерии. Уже в 2005 г. Китай обошёл Японию в качестве крупного импортёра африканской нефти, заняв второе место после США. Китайские инвестиции направляются и в те страны, с которыми американские и западно-европейские предприниматели не могут сотрудничать с ними, в силу внутривосточных обстоятельств в этих странах. Так, в Судане, чьё правительство обвиняется в геноциде, китайские госкомпании построили нефтеперерабатывающий завод и принимают участие в его производственном процессе, таким образом, в КНР поступает более половины всей суданской нефти. В общей сложности Китай проинвестировал контракты по совместной эксплуатации нефтяных месторождений в Судане на сумму свыше 8 млрд. долл., включая строительство нефтепровода от месторождений до Красного моря и сооружение терминала для танкеров. Также Китай активно ведёт инвестиционную деятельность в Нигерии (по объёму китайских инвестиций в Африку эта страна вышла на второе место). В январе 2006 г. китайская госкомпания CNOOC объявила о приобретении 45%-ного долевого участия в предприятии по разработке одного из нефтяных месторождений Нигерии за 2,27 млрд. долл.

Политику расширения Китая в Африке многие называют агрессивной и сравнивают с неокOLONиальной. Запад критикует Пекин за поддержку стран континента с нестабильными и недемократическими режимами, плохие условия труда для африканских рабочих на китайских предприятиях. Однако по большому счёту Китай грамотно заполняет геополитические «пустоты», образовавшиеся после ухода из Африки

Советского Союза и ослабления позиций США и Европы. Делает он это с присущей ему прагматичностью, покупая лояльность развивающихся стран кредитами и политической поддержкой. Вэнь Цзябао напомнил, что Пекин списал африканским странам долги на 10,9 млрд. юаней (1,4 млрд. долл.) и, кроме того, выделил дополнительную помощь в размере 10 млрд. юаней (1,3 млрд. долл.)

Как отмечает аналитик «Росафроэкспертизы»<sup>112</sup> Вадим Зайцев, - «Разница с колониальной моделью состоит в том, что китайцы принципиально не вмешиваются в политические проблемы африканских стран, а занимаются проектами, которые представляют для них интерес. Кроме того, китайцы предлагают более выгодные условия, чем западные компании, работая с меньшей долей прибыли. Например, при освоении нефтяных месторождений для них в отличие от западных компаний первостепенной задачей является наращивание объема поставок, а не прибыль. Китайцы также предлагают льготные условия кредитования».

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что Китай готов идти на большие риски, связанные со снабжением своей экономики сырьём и топливом.

Помимо инвестиционных проектов, связанных с добычей нефти, КНР активно создаёт совместные предприятия по добыче железной руды (к 2006 г. уже действовали 10 горнорудных проектов капиталовложения, которых превысили 1 млрд. долл.).<sup>113</sup> С целью усиления своих позиций на мировом рынке, китайские компании объединяются, что позволяет им свершать более крупные сделки. К примеру, в 2006 г. четыре китайские металлургические корпорации объединились, среди них Baosteel, Wuhan Iron and Steel Group, Anshan Iron and Steel и Shougang Group, и подписали соглашение о создании совместного предприятия. Целью этого

---

<sup>112</sup> *Росафроэкспертиза (РАЭ)* – единственная специализированная организация, обеспечивающая информационно-аналитическое и консультационное сопровождение российских проектов в странах Африки. Основана как «Информационная компания «Аф-Ро» в 2002 году в Санкт-Петербурге. С 26 декабря 2006 года носит нынешнее название. (<http://www.raex.org/>)

<sup>113</sup> <http://www.people.com.cn>

предприятия является приобретение и разработка железорудных месторождений по всему миру.

Особый интерес Китай проявляет к железорудному сырью в Австралии. Так, в ноябре 2004 г. был подписан договор по финансированию, проектированию и строительству горно-обогатительного комбината в Австралии со стоимостью проекта в 1,4 млрд. долл., из которых 90% предоставляется китайской стороной. За участие в проекте Китай получит гарантированные крупные поставки железной руды. Другим примером может служить подписанный в сентябре 2005 г. с крупнейшей австралийской горнорудной компанией «ВНР Billiton» контракт стоимостью 3,2 млрд. долл. на поставку железной руды.<sup>114</sup> Целью всех инвестиционных проектов является получение железорудного сырья. Также, подобные проекты по добыче и поставке железной руды имеются в Бразилии и Перу.

Ещё одним важным сырьём, в котором заинтересован Китай, является медь. К примеру, в 2005 г. между Государственной чилийской медедобывающей корпорацией Codelco и крупнейшей китайской горнорудной компанией Minmetals было заключено соглашение о создании совместного предприятия по добыче и продаже меди, часть которого будет поступать в Китай. В соответствии с соглашением, в ближайшие 15 лет (с 2005 г. по 2020 г.) китайские инвестиции в меднорудную промышленность составят 2 млрд. долл. За этот период совместное предприятие должно поставить в КНР примерно 840 тыс. т меди.<sup>115</sup>

В заключение можно сказать, что Китай направляет значительную часть своих зарубежных инвестиций в наиболее перспективные развивающиеся регионы и страны мира богатые полезными ископаемыми, в которых остро нуждается китайская промышленность.

---

<sup>114</sup> Новоселова Л. В. *Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России*. ИДВ РАН. Москва. 2008. С. 190

<sup>115</sup> <http://www.rian.ru/200602/>

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Внешнеэкономическая деятельность КНР в 2000-2008 гг. характеризуется очень быстрыми темпами прироста как внешней торговли, так и инвестиций.

Китайский экспорт в 2000-2008 гг. рос в среднем на 29 % в год. Импорт также увеличивался довольно быстро, в среднем на 18% в год. Общий товарооборот возрастал в среднем на 23% в год. Столь стремительному расширению внешнеторговых операций способствовало вступление в ВТО. По данным ВТО, Китаю на увеличение товарооборота со 100 млрд. долл. до 1 трлн. долл. потребовалось всего 16 лет, аналогичный процесс в США занял 20 лет, в Германии – 26 лет. Китай полностью использовал режим наибольшего благоприятствования и льготы от снижения таможенных пошлин, а также получил больше

возможностей и выгод от экспорта. Отношение внешнеторгового оборота к ВВП за 8 лет увеличилась примерно на 10,7%, увеличившись с 19,8% в 2000 г. до 30,5% в 2008 г. Экспортная квота составляла 20,8% в 2001 г. и 34,1% в 2008 г. Импортная квота выросла с 18,9% в 2001 г. до 26,9% в 2008 г. Возрастание экспортной и импортной квот являются наглядным примером всё большей встроенности экономики Китая в мировое хозяйство. Об этом же свидетельствуют и данные об изменении удельного веса внешнеторгового оборота КНР в мировой торговле. Он вырос более чем в два раза за период 2000-2008 гг., увеличившись с 3,1% в 2000 г. до 8,6% в 2008 г. Удельный вес экспорта и импорта тоже увеличился в период 1995-2008 гг. Вырос почти в два раза – с 3,0% и 2,6% в 1995 г. до 8,7% и 8,4% соответственно в 2008 г.

В рассматриваемые годы произошли заметные изменения в товарной структуре внешней торговли. Если раньше Китай экспортировал в основном товары широкого потребления, то в настоящее время экспортирует товары обрабатывающей промышленности, включая промышленные товары, машины и оборудования. Главными импортными товарами стали сырьё и комплектующие детали для высокотехнологичного производства. Так, за период 2003-2008 гг. удельный вес продукции обрабатывающей промышленности во внешнеторговом обороте КНР повысился на 6%, увеличившись с 47,6% в 2003 г. до 53,2% в 2008 г.

Одна из важнейших особенностей китайской внешней торговли – значительный импорт технологий, позволяющих развивать такие прогрессивные сектора экономики, как производство программного обеспечения, телекоммуникационного оборудования, новых материалов, биотехнологий. Этому способствовало то, что ещё в 1990-е гг. во внешнеторговой политике произошла переориентация от закупок комплектного оборудования к закупкам ключевого оборудования и неовещественной технологии (патенты, лицензии и т. д.), это в свою

очередь даёт Китаю возможность на базе реконструируемых предприятий наладить собственное производство современной продукции и в конечном счете выйти на более высокий уровень технического развития.

В географической структуре внешней торговли следует отметить большую сбалансированность и диверсифицированность торговых партнёров. Нынешний этап развития внешней торговли КНР характеризуется преобладанием среди партнёров промышленно развитых стран Запада. Их удельный вес в экспорте КНР равен примерно 55,0%, в импорте – примерно 35,5%, во внешнеторговом обороте – примерно 45,0%. На долю Японии приходится в среднем около 50 % китайских закупок машин и оборудования. США и ЕС лидируют в поставках высокотехнологической продукции, самолетов и электронно-вычислительной техники, технической документации, «ноу-хау». На развивающиеся страны Азии (включая АСЕАН, РК, Тайвань, Сянган и т.д.) приходится примерно 28,0% всего китайского экспорта и 24,0% его импорта, а доля внешнеторгового оборота составляет около 25,0%. Основная часть китайских закупок машин и оборудования за рубежом приходится как раз на данный регион: на Южную Корею, Тайвань, на некоторые страны АСЕАН, что объясняется географической близостью и активной политикой стимулирования правительствами этих стран, предоставляющими льготы при закупках товаров в Китае. Стремительное развитие китайской внешней торговли способствует быстрому экономическому росту в сопредельных странах Азии, поскольку обеспечивает им широкий рынок для сбыта их продукции. Импорт Китая из стран Азии в 2006 г. приблизился к 500 млрд. долл., что составляет одну пятую часть их экспорта.

На африканский регион приходится около 1,5% всего экспорта и 2,5% всего импорта КНР, доля во внешнеторговом обороте Китая в 2008 г. составила 4,3%. Стоимостной объём товарооборота увеличился в 10 раз – с

10 млрд. долл. в 2001 г., до 100 млрд. долл. в 2009 г. В 2009 г. КНР стала вторым по значению внешнеторговым партнером Африки после США. Импортирует Китай в основном природные ресурсы, в особенности углеводороды, медную руду, алюминий и уран. Экспортирует в основном продукцию обрабатывающей промышленности, включая машины и оборудования, а также продукцию для ведения строительных работ на континенте.

На ниже представленной примерной схеме хорошо видна взаимосвязь экономики КНР с основными торгово-экономическими партнёрами.

В рассматриваемые годы значительно активизировалась инвестиционная деятельность КНР. Это проявилось, в первую очередь, в привлечении больших объёмов иностранного капитала, который играет немаловажную роль в ускоренном инвестиционном процессе внутри страны.

**Рис. 3. Примерная схема современных торгово-инвестиционных потоков в Восточной Азии**



Источник: схема взята из журнала МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ №12 от 2009 г. С. 23

По оценкам экспертов, иностранные инвестиции обеспечивают Китаю 1,5–2% экономического роста в год. В последнем десятилетии XX века доля иностранных инвестиций в совокупном объёме капиталовложений в экономику КНР колебалась в пределах 10–18%. Благодаря применению разнообразных форм и методов привлечения иностранных инвестиций в технологические сектора, КНР стала крупнейшим их реципиентом среди развивающихся стран. Начиная с 1993 г., Китай лидирует по привлечению иностранных инвестиций среди развивающихся стран, а в мире только в отдельные годы уступает США. В период 2000–2007 гг. удельный вес КНР в общем объёме мировых трансграничных инвестиций увеличился с 2,9% до 9,4%, а абсолютные объёмы – с 40,7 млрд. долл. до 74,8 млрд. долл., среднегодовые темпы прироста составили около 9,3%, прибавляя в среднем 4–5 млрд. долл. в год. Основной поток инвестиций в экономику Китая в рассматриваемые годы поступал от развивающихся стран Азии (приходится около 50,0% всех иностранных капиталовложений) и развитых стран (около 25%). Основным азиатским инвестором являлся Сянган, его усреднённая доля в этом регионе составила 32,0%, а средние капиталовложения – примерно 18,0 млрд. долл. Главным инвестором среди развитого мира является ЕС, его доля инвестиций в экономику КНР стабильно держится на уровне 9,0%, что составляет примерно 5–6 млрд. долл. в год. Удельный вес США понизился с 9,3% в 2001 г. до 4,3% в 2007 г., абсолютные объёмы также немного сократились. Если в период 2000–2004 гг. они составляли примерно 4 млрд. долл. в год, то в период с 2005–2007 гг. они уже составляли примерно 3 млрд. долл. в год. Что касается японских инвестиций, то такой стабильной динамики, как у ЕС, не наблюдается. В отдельные годы, например, в 2005 г. капиталовложения Японии в Китай равнялись 6,5 млрд. долл., что составило 10,8% всех зарубежных

инвестиций, а уже в 2006 г. они снизились до 4,6 млрд. долл. (-30%), их доля упала до 7,3%.

Отраслевая структура иностранных инвестиций характеризуется преобладанием вложений в обрабатывающую промышленность, где особенно велика доля человеческого труда в стоимости конечной продукции. Наивысший удельный вес вложений в обрабатывающую промышленность зафиксирован в 2002-2005 гг., когда их размеры достигали около 70-71% (примерно 42 млрд. долл.) годового притока прямых иностранных инвестиций. Основные потоки инвестиций распределяются между высокорентабельными экспорт-ориентированными отраслями обрабатывающей промышленности (лёгкая, пищевая, текстильная, производство мебели и т.д.), капиталоемкими промышленными отраслями с ориентацией как на внешний, так и на внутренний рынки (машиностроение, металлургия, химическая), инфраструктурой (транспорт, связь, энергетика), а также сферами хозяйственной деятельности с гарантированно высоким спросом на внутреннем рынке (прежде всего, недвижимость).

Особо следует отметить расширившуюся инвестиционную активность оффшорных зон, а именно Британских Виргинских островов и Каймановых островов. Их доля повысилась с 14,0% (7 млрд. долл.) в 2000 г. до 28,0% (18 млрд. долл.) в 2007 г. Причины этого связаны с так называемыми «возвратными инвестициями». Возвращая эти средства на родину под видом «иностранных инвестиций», китайские компании тем самым сокращают свои налоговые издержки за счёт использования действующего в Китае преференциального налогового режима для иностранных предпринимателей. Традиционно такие финансовые операции осуществлялись через банковскую систему Сянган. Однако после того как в 1997 г. Сянган перешёл под юрисдикцию КНР, многие китайские компании сочли за лучшее перенести их в другие оффшорные

центры. Только на Британских Виргинских островах, например, в последние годы зарегистрировано более 10 тыс. компаний из КНР.

С 90-х гг. прошлого столетия в Китае интенсифицировался процесс накопления денежных средств, что создало условия для вывода китайского капитала на мировые финансовые рынки. Значительно расширился фондовый рынок – миллионы представителей китайского среднего класса стали покупать акции (число счётов в брокерских конторах превысило 80 млн.). Чтобы избежать формирования фондового «пузыря», китайские власти постепенно стали разрешать отток капитала на иностранные рынки, в первую очередь на Гонконгскую фондовую биржу. В итоге Китай в ближайшие годы может стать крупнейшим поставщиком капитала на мировые финансовые рынки. Зарубежные инвестиции Китая только за пятилетие 2002-2007 гг. выросли более чем в 5 раз – с 2,3 млрд. долл. до 18,7 млрд. долл., а их удельный вес в мировом потоке инвестиций расширился с 0,4% до 3,0% в те же годы.

Традиционно китайские инвестиции за рубежом в основном приходились на страны Азии (Сянган – 50,0% всех инвестиций, или 90,0% всех китайских инвестиций в Азию). Высокий удельный вес Сянгана в зарубежных инвестициях Китая объясняется тем, что Пекин рассматривает этот район, с его мощными финансовыми возможностями и высокой деловой репутацией, как удобный плацдарм для дальнейшего продвижения своей инвестиционной активности по всему миру. Однако после 2004 г. доля азиатских стран в общем объёме китайских инвестиций за рубежом резко сократилась, с 54,5% в 2004 г. до 34,4% в 2006 г., хотя их масштабы увеличились в 2,5 раза – с 3 млрд. долл. до 7,6 млрд. долл. Зато в географической структуре китайских инвестиций за рубежом на первое место вышли всё те же самые оффшорные зоны – Британские Виргинские острова и Каймановы острова. На их долю в 2006 г. пришлось 59,0% всех китайских капиталовложений, увеличившись почти в 2,0 раза по

сравнению с 2001 г. (31,0%). При этом абсолютные данные выросли примерно в 10 раз. В 2001 г. они равнялись менее 1 млрд. долл., а в 2006 г. – 10,5 млрд. долл. Эта тенденция объясняется всё теми же причинами, интенсивными взаимными потоками капитала. На долю развитых стран Запада, Австралии и Океании, Африки приходится менее 10% китайских инвестиций.

Нужно отметить ряд изменений, которые произошли в отраслевой структуру китайских инвестиций в рассматриваемый период. Если в 2003-2004 гг. основной формой вывоза капитала были вложения в освоение полезных ископаемых, то, начиная с 2005 г., лидирующее положение стал занимать лизинг. Лизинговая форма вывоза капитала говорит о значительном увеличении удельного веса наукоёмкой продукции, что является позитивным изменением в характере китайских инвестиций. Китай также начинает более активно вкладывать капитал в научные исследования и инновации, преследуя цель получить новые технологии для дальнейшего размещения их в стране.

Несмотря на относительно невысокий, по сравнению с другими крупными странами, уровень торгово-экономических связей с РФ чрезвычайно важен для КНР. Развитие торгово-экономических связей России с Китаем идёт достаточно быстрыми темпами, по сравнению с 1990-х гг., когда эти отношения практически не развивались. Объём торговли за период 2000-2008 гг. вырос в 7 раз – с 7,9 млрд. долл. в 2000 г. до 56,8 млрд. долл. в 2008 г. В то же время Россия для КНР - источник энергоносителей (нефть и газ). И хотя сегодня доля российской нефти в китайском импорте пока невысока - 5-ое место после стран Персидского залива, Африки и Латинской Америки, потенциально, с учетом открывшегося в декабре 2009 г. нефтепровода Восточная Сибирь - Тихий океан (ВСТО) и других проектов, энергетическое значение России для Китая будет постоянно повышаться. Российские Сибирь и Дальний Восток

- привлекательные районы для китайских инвестиций и трудовой миграции, что совпадает с планами Москвы по подъему этих территорий.

Что касается инвестиционного сотрудничества, то на Россию приходится наибольшая часть китайских зарубежных инвестиций в Европу. В 2006 г. они превысили 450 млн. долл., увеличившись с 30 млн. долл. в 2003 г. и составляют примерно 75,0%. Основные потоки китайских инвестиций идут на строительство совместных с Россией или полностью китайских добывающих и перерабатывающих предприятий.

Российские же инвестиций в экономику КНР настолько малы (в 2008 г. они составили 32 млн. долл.), что их трудно анализировать и даже не наблюдается тенденция к их расширению.

США для КНР, несмотря на переживаемые ими проблемы и трудности, продолжают оставаться доминирующей в мире силой в политическом, экономическом и военном отношении, являются ведущими торгово-экономическими партнёрами КНР. В 2008 г. объем торговли Китая с США составил 333,7 млрд. долл. Между КНР и США сложилась система взаимозависимости экономик. Американский рынок сегодня поглощает примерно 20% китайского экспорта. США являются главными потребителями китайской электроники, черных металлов, продукции машиностроения, одежды. Китай уже скупил американских активов и казначейских облигаций на сумму 1,1 трлн. долл. При этом, как известно, он имеет самый большой в мире золотовалютный резерв в 2,1 трлн. долл. Насколько взаимозависимы сегодня экономики США и КНР иллюстрирует такой факт, что при снижении ВВП в США на 1%, китайский экспорт на американский рынок падает на 4-5%.<sup>116</sup> КНР рассматривает США как политического конкурента на геополитическом уровне и, прежде всего, в Азии. Пока Китай еще не в той весовой категории, чтобы вытеснить США с ключевых геополитических позиций в мире. Возможно, что для этого

---

<sup>116</sup> <http://www.journal-neo.com/php/content.php?id=444>

КНР потребуется еще 20-30 лет, чтобы достичь сопоставимой с американцами совокупной национальной мощи.

Отношения с Японией для Китая приоритетны, но противоречивы. Экономические интересы в данном случае являются определяющими для Пекина. Объем торговли за 2008 г. равнялся в 266,8 млрд. долл. Японские компании активно участвуют в технологическом и инвестиционном освоении китайского рынка. Вместе с тем, имеются и некоторые политические проблемы, негативно сказывающиеся на более динамичном торгово-инвестиционном сотрудничестве КНР с Японией. В их число входит, существующий с 1951 г. военно-политический японо-американский союз, который в Пекине всегда рассматривали как враждебный Китаю. Китай хотел бы интенсифицировать процесс разрешения противоречий, сохраняющихся между странами (в частности, территориальные проблемы). По мнению китайских экспертов, в случае положительного разрешения территориальных вопросов, КНР будет готова на ряд небольших уступок по другим вопросам – поддержки Японии в структурах ООН, предоставления экономических преференций и пр.

Исследование внешнеторговой и инвестиционной деятельности КНР позволяет увидеть высокой экономической потенциал страны, который способствует всё большей её вовлечённости в мировое хозяйство и укреплению её позиций в глобализирующемся мире.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

### Источники:

1. Россия и страны мира 2006 г. Статистический сборник. – Москва. – 2006
2. International Trade Statistics Yearbook (YEARS 2001-2008). New-York.  
<http://www.uncomtrade.org> (UN COMTRADE)
3. <http://www.unstats.com>
4. <http://www.unctad.org/en/fdistatistics>
5. <http://www.stats.gov.cn>
6. <http://www.chinabgao.com/yearbook>
7. <http://www.mofcom.gov.cn>
8. <http://www.cic.com> (China Investment Company)
9. <http://www.adb.org/statistics>
10. <http://www.russchinatrade.ru>

### Литература:

1. XVII съезд КПК и проблемы социально-экономического развития КНР на современном этапе. ИДВ РАН. Москва. 2009
2. Бергер Я. М. Экономическая стратегия Китая. ИД «ФОРУМ». Москва. 2009.
3. Китайская Народная Республика-Политика, Экономика, Культура-2007.ИДВ РАН. Москва. 2008
4. Китайская Народная Республика-Политика, Экономика, Культура-К 60-летию КНР. ИДВ РАН. Москва. 2009
5. Кузык. Б.Н., Титаренко М.Л. Китай – Россия – 2050: стратегия соразвития. Институт экономических стратегий. Москва. 2006
6. Новоселова Л. В. Китай: Инвестиционная стратегия и перспективы для России. ИДВ РАН. Москва. 2008.
7. Островский А.В. Китайская модель перехода к рыночной экономике. ИДВ РАН. Москва. 2007.
8. Портяков В.Я. От Цзян Цзэминя к Ху Цзиньтао: Китайская Народная Республика в начале XXI века. Очерки. Москва. 2006
9. Потапов М.А., Салицкий А.И., Шахматов А.В. Возрождение Азии: горизонты модернизации. ИЭФ. Москва. 2007

**Периодические издания:**

1. БИКИ №33 от 25 марта 2006 г. (Усиление протекционистских настроений в США в отношении КНР)
2. БИКИ №80 от 18 июля 2006 г. (О торгово-экономических связях между РФ и КНР)
3. БИКИ №128 от 9 ноября 2006 г. (О развитии торгово-экономического сотрудничества между АСЕАН и КНР)
4. БИКИ №132 от 18 ноября 2006 г. (К итогам саммита Китай - Африка)
5. Титаренко М.Л. Экономическое взаимодействие России с Китаем/Всероссийский экономический журнал №3. 2008
6. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ №12 от 2009 г. (Мировой экономический кризис и Восточная Азия)

7. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ  
№12 от 2009 г. (Либерализация инвестиционного режима в Китае)
8. <http://www.people.com.cn>
9. <http://www.chinadaily.com.cn>
10. <http://www.my-china.cn>
11. <http://www.inosmi.ru>
12. <http://russian.cctv.com>
13. <http://www.rian.ru>

## ПРИЛОЖЕНИЕ

График 1.

Динамика внешней торговли КНР (млрд. долл.)

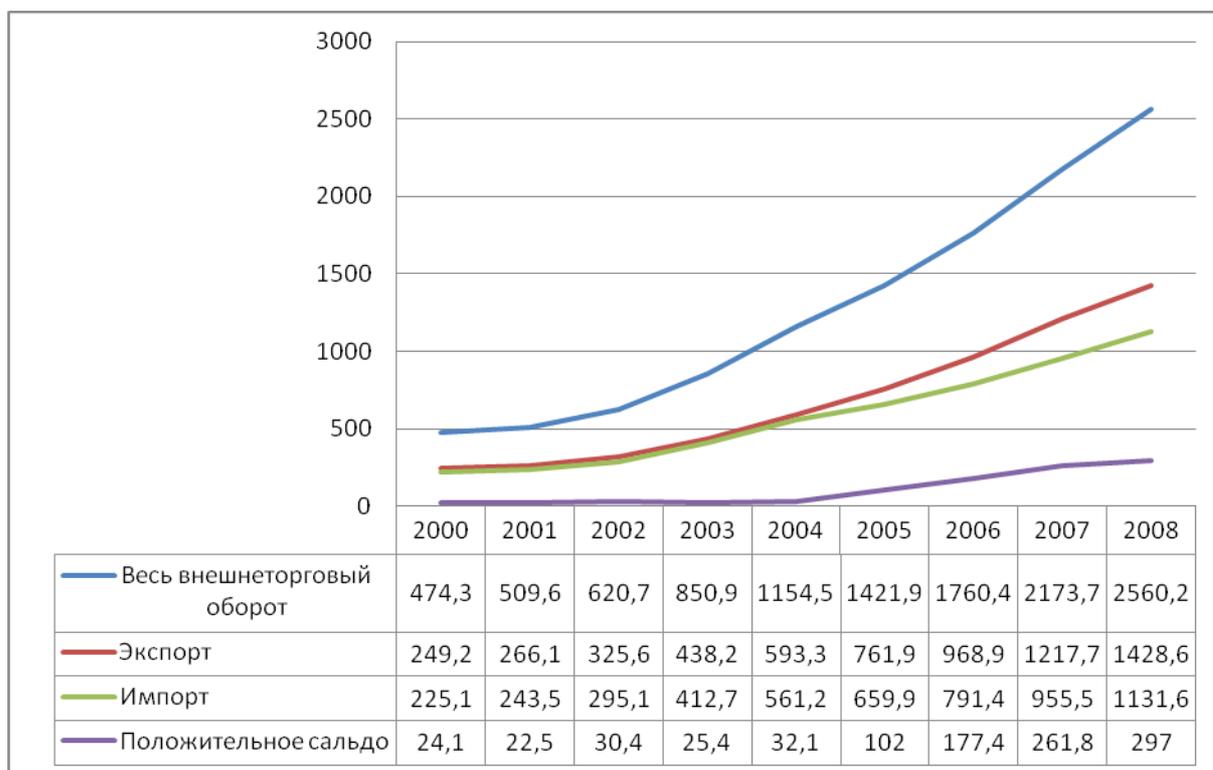


Таблица 1.

## Товарная структура экспорта (%)

	2000	2002	2004	2006	2008
Весь экспорт (в том числе)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Продукция сельского хозяйства	5,1	4,3	3,0	2,5	1,9
Сырьё, кроме углеводородов	1,5	1,2	1,0	0,8	0,7
Углеводороды	2,6	2,4	2,3	1,7	1,5
Продукция химической промышленности	5,2	4,6	4,3	4,5	5,2
Продукция лёгкой промышленности	15,9	16,2	16,8	18,1	18,9
Продукция обрабатывающей промышленности, включая машины и оборудования	36,3	38,9	45,1	47,1	45,4

Таблица 2.

## Товарная структура импорта (%)

	2000	2002	2004	2006	2008
Весь импорт (в том числе)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Продукция сельского хозяйства	1,7	1,6	1,6	1,2	0,8
Сырьё, кроме углеводородов	6,9	7,4	9,8	10,4	12,4
Углеводороды	6,2	6,7	8,5	11,3	13,1
Продукция химической промышленности	14,1	13,5	11,6	11,0	12,9
Продукция лёгкой промышленности	17,1	16,2	13,1	10,9	12,2
Продукция обрабатывающей промышленности, включая машины и оборудования	48,3	46,5	44,9	45,1	43,6

Таблица 3.

## Соотношение продукции традиционных отраслей и продукции обрабатывающей промышленности во внешней торговле КНР

Год	Внешнеторговый оборот продукции обрабатывающей промышленности		Внешнеторговый оборот продукции традиционных отраслей	
	млрд. долл.	доля, %	млрд. долл.	доля, %
2003	404,8	47,6	369,7	43,4
2004	549,7	47,6	491,8	42,6
2005	690,5	48,6	594,7	41,8
2006	831,9	47,3	749,5	42,6
2007	1200,2	55,2	967,2	44,5
2008	1361,6	53,2	1253,3	46,2

Таблица 4.

Географическая структура экспорта КНР и доля стран в её  
внешнеторговом обороте (%)

Страны, регионы	2003			2008		
	Экспорт	Доля во внешнеторговом обороте	Сальдо баланса, млрд. долл.	Экспорт	Доля во внешнеторговом обороте	Сальдо баланса, млрд. долл.
1. США	34,7	21,2	124,0	23,5	15,8	268,0
2. ЕС	21,6	14,7	64,2	20,5	16,6	160,2
3. Япония	13,5	15,6	-14,7	8,1	10,4	-34,6
4. АСЕАН	8,6	9,1	-2,6	7,9	9,1	-2,9
5. Сянган	17,4	10,2	65,2	13,3	7,9	177,8
6. РК	4,5	7,4	-23,0	5,2	7,3	-38,2
7. РФ	1,3	1,8	-3,7	2,3	2,2	9,2

Таблица 5.

Географическая структура импорта КНР и доля стран в её внешнеторговом  
обороте (%)

Страны, регионы	2003			2008		
	Импорт	Доля во внешнеторговом обороте	Сальдо баланса, млрд. долл.	Импорт	Доля во внешнеторговом обороте	Сальдо баланса, млрд. долл.
1. США	6,8	21,2	124,0	6,1	15,8	268,0
2. ЕС	7,3	14,7	64,2	11,7	16,6	160,2
3. Япония	17,9	15,6	-14,7	13,2	10,4	-34,6
4. АСЕАН	9,7	9,1	-2,6	10,3	9,1	-2,9
5. Сянган	2,6	10,2	65,2	1,1	7,9	177,8
6. РК	10,4	7,4	-23,0	9,9	7,3	-38,2
7. РФ	2,3	1,8	-3,7	1,8	2,2	9,2

График 2.

Приток ПИИ в экономику КНР, млрд. долл.

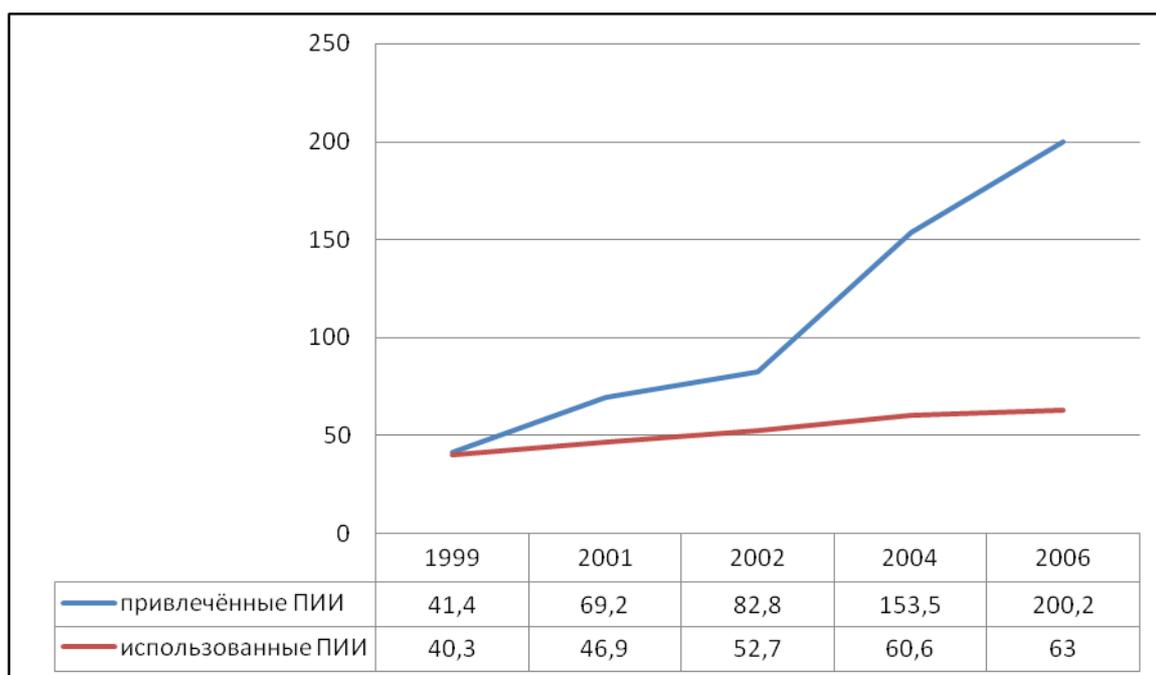


Таблица 6.

### Географическая структура ПИИ (%)

	2001	2003	2005	2006
ВСЕГО	100	100	100	100
<i>в том числе:</i>				
Сянган	35.7	33.1	29.7	32.1
Япония	9.3	9.5	10.8	7.3
ЕС	9.1	7.6	9.3	9.0
США	9.3	7.8	5.1	4.6
Виргинские острова	10.7	10.8	14.9	17.8
Каймановы острова	0.9	2.3	3.2	3.3
Россия	0.7	1.0	0.8	1.0

Таблица 7.

### Отраслевая структура ПИИ (%)

	2000 г.	2002 г.	2004 г.	2006 г.	2007 г.
ВСЕГО (млрд. долл.)	40.7	52.7	60.6	63.0	74.8
<i>в том числе, %</i>					
Обрабатывающая промышленность	63.5	69.8	71.0	63.7	54.7
Недвижимость	11.4	10.7	11.6	13.0	22.9
Электроэнергетика, газовая промышленность	5.5	2.6	1.3	2.1	1.5
Сфера услуг	5.4	5.6	5.4	7.9	8.0

График 3.

Китайские инвестиции за рубежом (млрд. долл.)

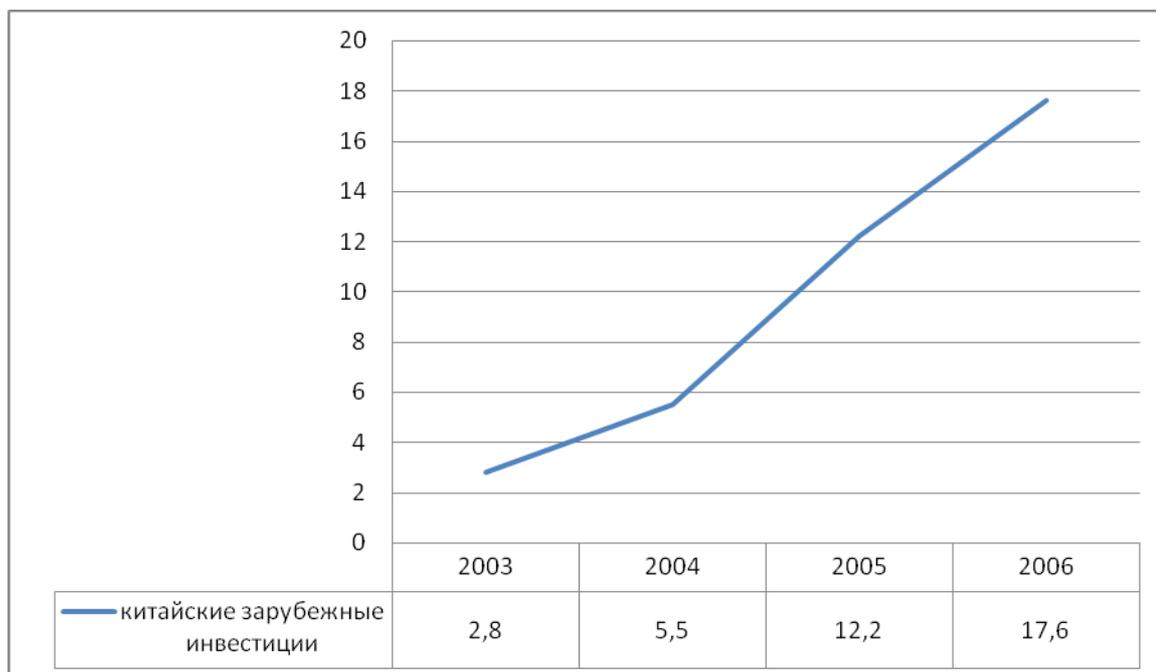


Таблица 8.

#### Географическая структура китайских зарубежных инвестиций (%)

	2003	2004	2005	2006
Всего	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>в том числе:</i>				
Сянган	40.2	47.7	27.8	39.3
Россия	1.0	1.5	1.6	2.6
Каймановы острова	28.2	23.3	42.1	44.4
Виргинские острова	7.3	7.0	9.9	3.0
США	2.2	2.1	4.2	1.1

Таблица 9.

#### Отраслевая структура китайских зарубежных инвестиций (%)

	2003	2004	2005	2006
Всего	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>в том числе:</i>				
Добывающая промышленность	48.2	32.7	13.6	48.4
Обрабатывающая промышленность	21.8	13.7	18.5	5.1
Оптовая и розничная торговля	12.5	14.6	18.4	6.3
Лизинг, бизнес-услуги	9.7	13.6	40.2	25.6