

Приложение № 11
к приказу Ректора
АНО ВО «Институт стран Востока»
от 15 января 2025 г. № 02-к

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт стран Востока»
(АНО ВО «Институт стран Востока»)

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор _____ А.А. Трошин

15 января 2025 г.



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»
(проводимых АНО ВО «Институт стран Востока» самостоятельно)**

Москва, 2025 г.

Форма проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования, в том числе с использованием дистанционных технологий.

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования.

Требования к уровню подготовки поступающих

Для успешного прохождения вступительного испытания поступающий должен:

- знать закономерности экономических процессов, их природу и связь с другими процессами;
- знать сущность и содержание экономических субъектов;
- знать логику поведения экономических субъектов;
- уметь находить способы решения финансово-экономических задач;
- уметь осуществлять выбор оптимального способа решения экономических и финансовых задач.

Содержание программы вступительных испытаний

Раздел 1. Общая характеристика управления

Понятие «управление». Содержание науки управления. Цели и задачи управления. Основные категории теории управления. Объект и субъект управления. Система управления. Виды управления. Принципы управления. Природа и состав целей управления. Современные проблемы управления.

Раздел 2. Эволюция управленческой мысли, этапы, научные школы

Предпосылки возникновения науки менеджмента. Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений,

социальных систем и др. Сущность и содержание системного подхода, организация как открытая система. Ситуационный подход в менеджменте.

Раздел 3. Цели и функции управления

Функции управления. Понятие и значение функций управления. Планирование, как функция управления. Процесс стратегического планирования. Планирование реализации стратегии. Организация, как функция управления. Проектирование.

Раздел 4. Человек и организация

Установление взаимодействия человека и организации. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. Личностный аспект взаимодействия человека и организации. Взаимодействие человека и группы. Адаптация человека к организационному окружению. Изменение поведения посредством научения.

Раздел 5. Мотивация деятельности

Мотивация и мотивационный процесс. Теории содержания мотивации. Теории процесса мотивации.

Раздел 6. Построение организации.

Функции организации. Проектирование работы. Факторы проектирования организации. Элементы проектирования организации. Типы организационных структур.

Раздел 7. Организационные процессы

Коммуникации в управлении. Принятие решений. Управление конфликтом. Власть и лидерство. Стили руководства. Концепции лидерства.

Раздел 8. Организационная культура и управление изменениями

Концепция организационной культуры. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры. Национальное в организационной культуре. Организационные изменения.

Шкала оценивания вступительного испытания

1. Вступительное испытание состоит из 20 одинаковых по уровню сложности заданий.
2. За верное выполнение каждого задания поступающий получает 5 баллов.

За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов. Максимальное количество баллов, которое может получить поступающий, правильно выполнивший все задания, составляет 100 баллов.

Продолжительность вступительного испытания – 60 минут (1 час).

Список источников

1. Лихолетова, Н. В. Экономическая культура и основы финансовой грамотности : учебник / Н. В. Лихолетова, И. Н. Олейникова. — Персиановский, Таганрог : Донской государственный аграрный университет, Таганрогский институт управления и экономики, 2022. — 258 с. — ISBN 978-5-9201-0159-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130730.html>

2. Розанов, Д. А. Основы финансовой грамотности : учебно-методическое пособие для бакалавров направления подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» всех форм обучения / Д. А. Розанов, Е. А. Прохорова, А. О. Белоусова. — Армавир : Армавирский государственный педагогический университет, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-89971-837-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115780.html>

3. Александровская, Ю. П. Основы финансовой грамотности : учебно-методическое пособие / Ю. П. Александровская. — Казань : Издательство КНИТУ, 2021. — 120 с. — ISBN 978-5-7882-3092-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129150.html>

4. Экономическая культура и финансовая грамотность: основы экономических решений : практикум для бакалавриата / С. А. Гаранина, И. Г. Горловская, С. В. Дегтярева [и др.] ; под редакцией И. Г. Горловской, Л. В. Завьяловой. — Омск : Издательство Омского государственного университета, 2021. — 68 с. — ISBN 978-5-7779-2557-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120299.html>