

**Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Институт стран Востока»**

Кафедра Мировой экономики и социально - экономических дисциплин

**ДИПЛОМНАЯ ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ  
РАБОТА**

На тему: Внешняя торговля Индонезии с Российской Федерацией  
(1990-ые – 2000-ые гг.)

Автор                      V курс      Аникеев К. А.  
курс, фамилия, и. о.

Руководитель работы к.э.н. Хрящева Н. М.  
должность, звание, фамилия, и. о.

Работа допущена к защите  
«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 г.

Зав. Кафедрой

Москва – 2012 г.

## **Содержание.**

### **Введение.**

Дипломатические отношения между Российской Федерацией и Республикой Индонезия были установлены в 1950 г. и насчитывают уже более 60 лет. По многим параметрам сходство между Россией и Индонезией действительно поражает. Такие сферы, как социальная жизнь, экономика, политика в Индонезии в настоящее время во многом схожи с российскими реалиями, особенно в контексте проблем в вышеуказанных сферах. Такое сходство создает основу для взаимного сотрудничества и еще большей кооперации и развития отношений между двумя странами.

В начале 90-х гг. в России произошли кардинальные изменения. Перед возникшим после распада СССР Российским государством ставились фундаментальные задачи во всех сферах и отраслях его деятельности, начиная с создания новой конституции, и заканчивая различными реформами. Фактически, для Российской Федерации конец 1991 г. стал началом нового этапа развития. И хотя в тот момент в России решались намного более важные задачи, чем расширение внешнеторговых

отношений с Индонезией, именно в 1991 г. делегация СССР была приглашена в качестве гостя для участия в 24-й конференции министров иностранных дел АСЕАН. В 1994 г. Между Россией и АСЕАН были установлены отношения консультативного партнерства, а в 1996 г. Россия получила статус полномасштабного партнера АСЕАН по диалогу.

В конце XX века, Индонезия была одной из стран Юго-Восточной Азии, где наблюдались высокие темпы экономического роста, что также играло немаловажную роль в формировании российско-индонезийских отношений. Данные факты свидетельствуют о том, что Россия и Индонезия даже в непростые для себя времена, взаимно считали друг друга важными партнерами в международном диалоге и продолжали развивать отношения не только по средствам двухстороннего диалога, но и на многосторонней основе.

Актуальность темы обусловлена большим потенциалом торгово-экономического сотрудничества двух стран, их взаимной заинтересованностью и перспективностью такого сотрудничества. Актуальность рассматриваемого периода исследования обусловлена тем, что работ по внешней торговле между Индонезией и Россией за 90-ые – 2000-ые гг. практически нет, а между тем именно с начала 90-х гг. Индонезии удалось добиться заметных успехов в реализации стратегии экспортоориентации.

Предмет исследования – внешняя торговля между Республикой Индонезией и Российской Федерацией.

Целью работы - анализ внешней торговли между Российской Федерацией и Индонезией в рассматриваемый период, не исследуя движение капиталов и денежных потоков, однако, безусловно принимая их во внимание при анализе данных. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть правовую базу сотрудничества между двумя государствами и оценить её влияние на движение товарных потоков между двумя странами.
2. Проанализировать и выявить главные тенденции в развитии торговли двух стран на основе анализа статистических данных.
3. Сделать выводы и определить дальнейшие перспективы сотрудничества в области внешней торговли двух стран.

Материалы работы могут быть использованы в учебном процессе в курсах по мировой экономике.

## **Глава I. Правовая база сотрудничества.**

### **1.1 Двустороннее сотрудничество.**

Признание СССР Соединенных Штатов Индонезии независимым и суверенным государством в 1950 г., заложили основу для правового сотрудничества. Во время правления первого президента Индонезии – Сукарно, налаживаются тесные экономические отношения между странами. Президент Индонезии четырежды посетил СССР, а лидер советского государства Н. С. Хрущев побывал в Индонезии в 1960 г. К сожалению, после прихода к власти в 1965 г. президента Сухарто, идеология коммунизма была запрещена. Расхождения в политических взглядах серьезно повлияли на двусторонние отношения между СССР и Индонезией во всех сферах. Только к 1989 г. стали видны положительные сдвиги в отношениях двух стран – именно в 1989 г. состоялся визит президента Сухарто в Советский Союз, который заложил основу для будущего сотрудничества. А после распада СССР в 1991 г. спустя всего 3 дня Индонезия признала Российскую Федерацию легальным правопреемником СССР. Начиная с 1991 г., дипломатические отношения

перешли в область прагматичного подхода, основанного на общих интересах.

Следует отметить, что на рубеже 80-90-х гг. прошлого века, политика индонезийского правительства была направлена, в первую очередь, на создание благоприятных условий для увеличения производства конкурентоспособной продукции, расширения экспортного потенциала, развития нефтегазового экспорта, сдерживания импорта продукции, конкурирующей с аналогичными изделиями местной промышленности, развития импортозамещающих производств, максимального использования внутренних резервов развития экономики и всемерного привлечения инвестиций (как внутренних, так и внешних), при этом импорт рассматривался в качестве вспомогательного инструмента развития экспорта. Такие серьезные изменения давали возможность новому российскому государству укрепить связи с Индонезией и усилить свои позиции не только на рынке Индонезии, но и в перспективе во всей Юго-Восточной Азии.

На сегодняшний день в Индонезии осуществляют свою деятельность такие государственные учреждения Российской Федерации как посольство Российской Федерации, Торговое представительство Российской Федерации и российский центр науки и культуры в Джакарте. В России правительственные учреждения Республики Индонезии представлены посольством и торговым представительством. Правовую базу торгово-экономического сотрудничества составляют следующие документы:

1. Соглашение о сотрудничестве между Торгово-промышленными палатами Российской Федерации и Республики Индонезии от 1997 г. (заменило Соглашение о сотрудничестве между Торгово-промышленными палатами СССР и Индонезии от 1984 г.)
2. Торговое соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индонезии от 1999 г. (заменило Торговое

соглашение между Правительством СССР и Правительством Республики Индонезии от 1974 г.)

3. Соглашение об экономическом и техническом сотрудничестве между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индонезии от 1999 г. (заменило Соглашение об экономическом и техническом сотрудничестве между правительством СССР и правительством Республики Индонезии от 1974 г.)

4. Соглашение об исключении двойного налогообложения от 2002 г.

5. Межправительственное соглашение об учреждении российско-индонезийской Совместной комиссии по торгово-экономическому и техническому сотрудничеству от 2002 г.

6. Меморандум о взаимопонимании между ТПП Индонезии и Фондом сотрудничества «Россия-АСЕАН» от 2000 г.

7. Соглашение по Воздушному транспорту от 2002 г.

8. Меморандум о взаимопонимании между Центральным Банком Индонезии и Центральным Банком Российской Федерации от 2002 г.

9. Протокол о завершении двусторонних переговоров по условиям присоединения России к ВТО от 2005 г.

10. Соглашение о поощрении и взаимной защите капиталовложений от 2007 г.

К моменту образования Российской Федерации торговые соглашения между СССР и Индонезией утратили силу, поэтому новые их варианты, принятые в 90-х гг., играют важную роль в развитии торгово-экономических отношений. Так, например, торговое соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индонезии от 1999 г. предусматривает предоставление друг другу режима наиболее благоприятствуемой нации во всех вопросах торговли, в

частности, в том, что касается: таможенных пошлин и сборов всякого рода, способов оплаты импорта и экспорта и международного перевода таких платежей, правил регулирования и формальностей в связи с импортом и экспортом, правил в отношении продажи, покупки, перевозки, распределения и использования товаров на внутреннем рынке, прямых или косвенных налогов и других внутренних сборов любого вида, взимаемых с импортируемых товаров. Важным событием стало создание российско-индонезийской совместной комиссии по торгово-экономическому и техническому сотрудничеству в 2002 г. Главная задача деятельности комиссии состоит в создании благоприятных условий для раскрытия огромного потенциала сотрудничества, увеличения товарооборота, развития новых форм сотрудничества, инвестиционного взаимодействия и производственной кооперации. Комиссия занимает одну из ключевых ролей в интенсификации торгово-экономического сотрудничества. Она проводит ежегодные заседания, в ходе которых прорабатываются как вопросы улучшения правовой базы сотрудничества, так и конкретные проекты торгово-экономического сотрудничества, а также пути его углубления. Комиссия сыграла большую роль в подготовке визита президента России В. В. Путина в Индонезию в 2007 г.

В результате визита Президента Индонезии С.Б. Юдойоно в Россию в декабре 2006 г. и визита В. В. Путина в Индонезию в сентябре 2007 г. подписаны документы, которые служат практической реализации договоренностей сторон по всем направлениям взаимодействия:

1. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индонезии о сотрудничестве в области исследования и использования космического пространства в мирных целях.
2. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индонезии о сотрудничестве в области мирного использования атомной энергии.

3. Меморандум о взаимопонимании по вопросам сотрудничества между Генеральной прокуратурой Российской Федерации и Генеральной прокуратурой Республики Индонезии.
4. Меморандум о взаимопонимании между Федеральным агентством по туризму Российской Федерации и Министерством культуры и туризма Республики Индонезии по вопросам сотрудничества в сфере туризма.
5. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индонезии об отказе от визовых формальностей при осуществлении краткосрочных поездок для владельцев дипломатических и служебных паспортов.
6. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индонезии о взаимной охране прав на результаты интеллектуальной деятельности, используемые и полученные в ходе двустороннего военно-технического сотрудничества.
7. Меморандум о взаимопонимании между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индонезии по содействию в реализации программы российско-индонезийского военно-технического сотрудничества на 2006-2010гг.;
8. Меморандум о взаимопонимании между Дипломатической академией Министерства иностранных дел Российской Федерации и Центром по подготовке и переподготовке дипломатических кадров Министерства иностранных дел Республики Индонезии;
9. Протокол о сотрудничестве между Правительством столицы Республики Индонезии г. Джакарты и Правительством столицы Российской Федерации г. Москвы;
10. Соглашение между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Индонезийской Торгово-промышленной палатой о сотрудничестве в области обмена деловой информацией;



11. Меморандум о взаимопонимании между Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору (Российская Федерация) и Министерством охраны окружающей среды Республики Индонезии о сотрудничестве в сфере ограничения негативного техногенного воздействия на окружающую среду;
12. Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве между Счетной палатой Российской Федерации и Управлением по аудиту Республики Индонезии;
13. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индонезии о сотрудничестве в области рыбного хозяйства;
14. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индонезии о воздушном сообщении;
15. Меморандум о взаимопонимании между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индонезии о сотрудничестве в борьбе с терроризмом;
16. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством республики Индонезии о поощрении и защите капиталовложений.

После взаимных визитов президентов в 2006-2007 гг., правовая база, способствующая развитию торгово-экономических отношений России и Индонезии, серьезно расширилась:

1. В соглашении об отказе от визовых формальностей при осуществлении владельцами дипломатических и служебных паспортов краткосрочных поездок сказано: владельцы действительных дипломатических или служебных паспортов государства одной Стороны при условии, что срок действия их паспорта истекает не позднее, чем за 6 месяцев до даты

предполагаемого въезда на территорию государства другой Стороны, освобождаются от необходимости получения визы для въезда, следования транзитом, пребывания (сроком до 14 дней с даты их безвизового въезда) на территории государства другой Стороны и выезда с нее. Срок, указанный в пункте 1 настоящей статьи (14 дней), может быть однократно продлен на срок, не превышающий в совокупности 90 дней, по просьбе дипломатического представительства или консульского учреждения направляющего государства<sup>1</sup>. Данное соглашение, косвенно способствует интенсификации деловых контактов между двумя странами.

2. В соглашении о сотрудничестве в области рыбного хозяйства, среди общедекларируемых принципов двустороннего сотрудничества, есть пункты, которые позволяют осуществлять конкретные шаги по развитию отношений в данной сфере. Стороны развивают сотрудничество по следующим направлениям: создание совместных предприятий, осуществляющих морской рыбный промысел в исключительной экономической зоне Республики Индонезии, переработку рыбы и реализацию готовой продукции; развитие сопутствующих рыболовству видов деятельности, в частности, судостроения, судоремонта и строительства промышленных холодильников для хранения рыбопродукции<sup>2</sup>.

---

1

Распоряжение правительства Российской Федерации от 28 ноября 2006 г. N 1646-р, статья 1,2.

2

Распоряжение правительства Российской Федерации от 23 августа 2007г. N 1113-р, статья 2.

3. В соглашении о воздушном сообщении, проделана большая работа по стандартизации норм, а также описанию прав и обязанностей сторон при осуществлении воздушного сообщения между странами.
4. В соглашении о поощрении и взаимной защите капиталовложений, одним из важных мест является пункт о стремлении каждой из сторон к созданию благоприятных условий для инвесторов другой стороны, более того режим должен быть не менее благоприятным, чем режим, который предоставляется капиталовложениям собственных инвесторов или капиталовложениям инвесторов любого третьего государства<sup>3</sup>.

Для улучшения контактов деловых кругов Индонезии и России, а также уменьшения временных затрат в бизнес-диалоге в ноябре 2009 г. был создан Российско-индонезийский деловой совет, который возглавил генеральный директор – Председатель Правления ГК «Норильский никель» В. И. Стржалковский. А в феврале 2010 г. российская Академия Бизнеса и предпринимательства учредила свое представительство в Джакарте, что тоже должно способствовать расширению контактов между предпринимателями двух стран<sup>4</sup>.

Развивается взаимодействие и по линии Центральных избирательных комиссий двух стран. В ходе визита в Россию Председателя ЦИК Индонезии Х. Аншари в июне 2011 г. был подписан Меморандум о взаимопонимании по вопросам расширения взаимодействия в избирательном процессе между ЦИК России и ЦИК Индонезии.

---

3

Распоряжение правительства Российской Федерации от 6 сентября 2007 г. N 1173-р, статья 2,3.

4

<http://www.indonesia.mid.ru/relat.html>.

В ноябре 2010 г. подписан Меморандум о взаимопонимании между Министерством экономического развития Российской Федерации и Министерством торговли Республики Индонезии, посвященный вопросам взаимного сотрудничества в инвестиционной и торгово-экономической областях. В рамках данного меморандума создана структура двустороннего диалога.

В 2009-2011 гг. двусторонние отношения между Россией и Индонезией ознаменовались серьезными достижениями. Благодаря проведению регулярных встреч по широкому кругу вопросов, увеличению количества ведомств, задействованных в этом диалоге, удалось подписать более чем сорок двусторонних соглашений. Следует отметить заметный рост количества участников делегаций на высоком уровне. К примеру, только в течение 2011 г. в России побывали с визитом 70 индонезийских делегаций, в составе которых было около 700 человек<sup>5</sup>.

Указанные выше соглашения и меморандумы не могут кардинально улучшить ситуацию в торгово-экономических отношениях двух стран, однако они становятся прочной основой для дальнейшего их развития. Более того, если ранее в большинстве сфер деятельности единственным правовым регулятором было «международное право», то теперь в некоторые из них добавились конкретные соглашения, что также, безусловно, позитивно сказывается на укреплении отношений между Россией и Индонезией.

## **1.2 Региональные и международные организации.**

Правовая база сотрудничества между Россией и Индонезией не ограничивается двусторонними документами. В рамках региональных и международных организаций, где представлены обе страны, также заключаются соглашения, подписываются документы и рамочные

соглашения, которые, в том числе, способствуют развитию торгово-экономических отношений Российской Федерации и Республики Индонезия.

Наиболее важной организацией, в рамках которой происходит укрепление двусторонней кооперации, является Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Крупным шагом по поиску путей расширения торгово-экономических связей между Россией и Индонезией, явилось формирование нормативно-правовой базы сотрудничества Россия - АСЕАН, в том числе в торгово-экономической сфере. Начало этому было положено подписанием в июне 2003 г. в Пномпене (Камбоджа) Совместной декларации министров иностранных дел России и АСЕАН о партнёрстве в деле мира и безопасности, а также в процветании и развитии стран АТР<sup>6</sup>.

В 2005 г. были подписаны важные документы, определяющие развитие отношений двух сторон на перспективу.

10 декабря 2005 г. в Куала-Лумпуре в рамках ежегодных мероприятий Ассоциации государств Юго-Восточной Азии на высшем уровне состоялась встреча министров иностранных дел России и АСЕАН, по окончании которой было подписано соглашение между Правительством Российской Федерации и правительствами государств – членов АСЕАН о сотрудничестве в области экономики и развития, вступившее в силу в августе 2006 г.

В документе подчеркивается, что стороны будут развивать сотрудничество на принципах равноправия, взаимного уважения и выгоды, взаимопонимания, доброй воли, дружественного содействия и поддержки,

с учетом потенциальных возможностей сторон и их желания достичь практических результатов.

Стороны взяли обязательства осуществлять всесторонний диалог и способствовать дальнейшему развитию сотрудничества между собой по всем направлениям, представляющим взаимный интерес.

Они подчеркнули, что их усилия будут, в частности нацелены на:

- Формирование благоприятной среды для поощрения и развития на взаимовыгодных условиях торговли и инвестиций;
- Поощрение сотрудничества в областях, представляющих взаимный интерес и связанных с торговлей товарами и услугами, а также с инвестициями, включая промышленность, технические регламенты, стандарты и процедуры оценки соответствия, интеллектуальную собственность и торговлю через интернет, с целью содействия торговле и притоку инвестиций;
- Развитие сотрудничества во всех других областях, представляющих взаимный интерес, включая малое предпринимательство, науку и технологии, энергетику, разработку полезных ископаемых, транспорт, финансы, сельское хозяйство, техническое сотрудничество, туризм, информационно-коммуникационные технологии, охрану окружающей среды и рациональное природопользование, в том числе с целью устойчивого развития, а также ликвидацию последствий стихийных бедствий;
- Повышение роли, а также формирование позитивного образа Российской Федерации в Юго-Восточной Азии при одновременном повышении роли и формировании позитивного образа АСЕАН в Российской Федерации;
- Содействие участию деловых кругов в соответствующих совместно определяемых областях сотрудничества, включая развитие

социально-экономического потенциала, обмен специалистами и передачу технологий;

- Поддержку региональной интеграции АСЕАН<sup>7</sup>.

Во время I саммита «Россия-АСЕАН» 13 декабря 2005 г. была подписана Совместная декларация главы государства Российской Федерации и глав государств и правительств государств – членов Ассоциации государств Юго-Восточной Азии о развитии и всеобъемлющем партнерстве<sup>8</sup>. В разделе «Сотрудничество в области экономического и социального развития» стороны подтвердили заинтересованность в качественном углублении экономических связей на основе соглашения о сотрудничестве в области экономики и развития, подписанного 10 декабря 2005 г. в Куала-Лумпуре.

Российская Федерация и АСЕАН выразили решимость предпринять все необходимые усилия для расширения рамок и улучшения качества экономических отношений путем развития взаимной торговли, инвестиционного и экономического сотрудничества, диалога по вопросам политики в области торговли и инвестиций и внутреннего законодательства, совершенствования технического регулирования, налаживания технологической кооперации и обмена торговой, инвестиционной и экономической информацией.

---

7

Agreement between the Governments of the Member Countries of the Association of Southeast Asian Nations and the Government of the Russian Federation on Economic and Development Cooperation. Kuala Lumpur, 10 December 2005. <http://www/aseansec.org/18023.htm>

8

Joint Declaration of the Heads of State/Government of the Member Countries of the Association of Southeast Asian Nations and the Head of State of the Russian Federation on Progressive and Comprehensive Partnership. Kuala Lumpur, 13 December 2005. <http://www/aseansec.org/180070.htm>

Для развития взаимовыгодных торгово-экономических отношений РФ со странами Юго-Восточной Азии уже создан соответствующий механизм, который включает:

- Совместный комитет сотрудничества (СКС);
- Совместный планово-распорядительный комитет (СПРК);
- Рабочую группу СКС по торгово-экономическому сотрудничеству;
- Фонд сотрудничества Россия-АСЕАН, в который, по решению Правительства РФ с марта 2007 г. ежегодно перечисляется 500 тыс. долл. на цели реализации совместных программ по государственной линии.

Серьезным вкладом в развитие связей России со странами АСЕАН стало открытие института постоянного представителя Российской Федерации при АСЕАН. С 19 февраля 2009 г. Россию в Ассоциации представляет А. А. Иванов, являющийся также послом России в Индонезии, где располагается секретариат АСЕАН<sup>9</sup>. Данное обстоятельство, является серьезным аргументом для расширения торгово-экономического сотрудничества между Россией и Индонезией, поскольку теперь все контакты России с АСЕАН рассматриваются и с точки зрения улучшения российско-индонезийских отношений.

Хотя партнёрство России и Индонезии в рамках АСЕАН можно назвать ключевым, оно не является единственным. В декабре 2011 г. на 8-ой министерской конференции ВТО, было одобрено присоединение России к этой Организации. Говоря об общих преимуществах ВТО, можно упомянуть такие как: создание более благоприятных условий доступа на мировые рынки товаров и услуг на основе предсказуемости и стабильности



развития торговых отношений со странами-членами ВТО, включая транспарентность их внешнеэкономической политики; доступ к механизму ВТО по разрешению споров, обеспечивающему защиту национальных интересов, если они ущемляются партнерами, и таким образом устранение дискриминации. Поскольку Индонезия является членом ВТО с 1995 г., вступление туда России теоретически должно способствовать увеличению товарооборота между двумя странами. На сегодняшний день структура товарооборота в большей степени состоит из сырьевых товаров, которые не подпадают под регулирование всемирной торговой организацией, однако снижение тарифных барьеров на новых рынках может стимулировать экспансию как российских, так и индонезийских компаний на рынки друг друга. Стоит отметить, что еще одной предпосылкой к интенсификации торговли в рамках ВТО является отмена всех антидемпинговых мер и квотных процедур в отношении российских товаров на зарубежных рынках, которые в том числе применяются и в Индонезии. Статистика показывает, что ущерб российских экспортеров от антидемпинговых процедур и квотных ограничений на зарубежных рынках за последние годы составил более 2,5 млрд. долл.<sup>10</sup>

Россия и Индонезия также осуществляют своё сотрудничество в рамках таких организаций как АТЭС и G20, однако результаты этого сотрудничества нельзя сравнивать с результатами от деятельности государств в рамках АСЕАН и ВТО (если Россия все-таки станет полноправным членом всемирной торговой организации). G20 является форумом для сотрудничества и консультаций по вопросам, больше относящимся к международной финансовой системе, что напрямую не связано с торговлей, в то время как форум АТЭС представляет собой организацию для сотрудничества в области региональной торговли и облегчения и либерализации капиталовложений. Однако принятые во

время саммитов решения носят рекомендательный характер и не являются обязательными к ратификации для государств-членов АТЭС, что снижает эффект достигнутых договоренностей.

За исследуемый период договорно-правовая база сотрудничества серьезно расширилась. Соглашения между Республикой Индонезия и СССР были заменены вновь разработанными соглашениями, также были составлены и приняты межправительственные соглашения, охватывающие новые сферы сотрудничества двух стран. Работа по расширению правовой базы постоянно осуществляется в рамках различных комиссий, визитов, двусторонних диалогов и т. д. Ведется активный диалог в сфере правовых отношений и в рамках международных организаций. В последнее время особое внимание уделяется именно расширению сотрудничества в рамках международных организаций. Усилия, приложенные двумя государствами в этой области, открывают новые возможности для расширения сотрудничества в различных сферах межгосударственной деятельности.

## Глава II. Внешняя торговля Республики Индонезии с Российской Федерацией.

### 2.1 Динамика торговли Индонезии с основными торговыми партнерами.

За исследуемый период в распределении основных торговых потоков произошли серьезные сдвиги, данные о которых представлены в таблице 1. Внешнеторговые связи Индонезии и Японии обусловлены историческими факторами, однако за последние 20 лет удельный вес Японии как торгового партнера Индонезии существенно снизился с 16,8 % до 14,4% к концу 2010 г. Ориентация Индонезии на рынки США и ЕС как наиболее технологически развитых государств в последние годы также существенно снизилась. Доля США и ЕС во внешней торговле Индонезии в 2010 г. составила только 8% и 8,7% соответственно.

Таблица 1.  
Удельный вес основных торговых партнеров во внешней торговле, (%)

	1992	1997	2000	2004	2008	2010
<b>Япония</b>	26,8	21,6	19,7	17,7	16,0	14,4
<b>США</b>	13,5	13,3	11,9	9,7	7,8	8,0
<b>Сингапур</b>	8,0	9,2	10,6	10,8	13,2	11,8
<b>Китай</b>	3,5	3,9	5,3	7,6	10,2	12,5
<b>Респ. Корея</b>	6,5	6,1	6,6	5,5	6,1	6,9
<b>ЕС (27)</b>	–	–	13,5	12,1	8,4	8,7
<b>Германия</b>	7,8	4,5	–	–	–	–
<b>Малайзия</b>	1,7	2,3	3,3	3,9	5,8	6,9
<b>Россия</b>	0,2*	0,5	0,9	0,4	0,6	0,6
<b>Остальные</b>	32,0	38,6	28,2	32,3	31,9	30,2

\*Россия и бывшие республики СССР

Расчитано по: United Nations COMTRADE database и данным центрального статистического управления Индонезии.

Снижение роли исторических торговых партнеров Индонезии обусловлено интенсификацией торговли с новыми государствами, имеющими большой потенциал экономического роста, таких как Китай и Сингапур.

Улучшение торговли с региональными партнерами объясняется активизацией торгового сотрудничества в рамках региональной организации АСЕАН. Принятие соглашения о снижении торговых барьеров в рамках этой организации и создании зоны свободной торговли между её участниками, стало одной из основных причин увеличений товарооборота среди стран Юго-Восточной Азии.

На этом фоне торговое сотрудничество между Российской Федерацией и Республикой Индонезией остается на предельно низком уровне, хотя за исследуемый период двумя странами проделан достаточно большой объем работ по расширению двусторонней торговли и увеличению потенциала торгового сотрудничества.

Следует, однако, отметить, что в торговле Индонезии со странами СНГ, данные о которой представлены в таблице 2, Россия играет ключевую роль.

Таблица 2.

Удельный вес торговых партнеров Индонезии среди стран СНГ, (%)

	<b>1997</b>	<b>2000</b>	<b>2004</b>	<b>2008</b>	<b>2010</b>
<b>Россия</b>	81,8	61,5	47,2	46,5	47,0
<b>Белоруссия</b>	0,2	0,2	0,7	2,8	2,4
<b>Украина</b>	13,8	34,2	40,4	46,9	32,6
<b>Казахстан</b>	0,9	0,9	1,4	1,1	0,9
<b>Узбекистан</b>	2,2	2,3	0,3	0,4	0,3
<b>Армения</b>	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1
<b>Азербайджан</b>	2,8	0,3	9,78	2,1	16,5
<b>Таджикистан</b>	0	0	0	0	0,1
<b>Киргизия</b>	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1

Рассчитано по: United Nations Comtrade database и данным центрального статистического управления Индонезии.

До 1997 г. Россия была основным партнером Индонезии среди стран СНГ. К 2004 году удельный вес России снизился до уровня в 47, 2%, и оставался в районе этого значения до 2010 г. Снижение товарооборота между Россией и Индонезией произошло за счет увеличения удельного веса Украины во внешней торговле Индонезии, который с 13,8% в 1997 г. повысился до отметки в 46,9% в 2004 г. Основу импорта Индонезии из Украины составляют черные металлы (более 90%), что совпадает с основной товарной группой индонезийского импорта из России. В связи с тем, что Индонезия старается диверсифицировать географическую структуру своей внешней торговли, снижение роли России и увеличение роли Украины выглядит вполне закономерным. Однако дальнейшее снижение удельного веса России маловероятно, именно в связи с фактором диверсификации, что подтверждается стабильностью удельного веса России на протяжении последних лет.

Начиная с 2008 г., в основном за счет импорта, началось увеличение взаимной торговли между Индонезией и Белоруссией. Основным товаром индонезийского импорта из Белоруссии являются удобрения, что также является одним из основных товаров и российского экспорта в Индонезию, поэтому вполне возможно повторение украинского сценария в сфере поставок удобрений.

В отдельные годы, благодаря активизации торговли минеральным топливом между Азербайджаном и Индонезией, удельный вес Азербайджана в торговле Индонезии со странами СНГ доходил до уровня в 9,6% в 2004 году и 16,5% в 2010 г. Узбеко-индонезийская торговля на 95% состоит из экспорта хлопка и пряжи, в результате чего она сильно подвержена влиянию конъюнктуры мирового рынка. Торговля Индонезии с остальными членами СНГ слабо развита, о чем свидетельствует их удельный вес.

## 2.2 Динамика и объем торговли Индонезии и России.

Торгово-экономические связи являлись важной составляющей советско-индонезийских отношений – сотрудничество осуществлялось преимущественно в машинно-технической и военной областях с использованием государственных кредитов СССР. Однако с 1965 г. в силу ряда причин политического и экономического характера эти отношения были заморожены и сведены к незначительной товарной торговле на коммерческой основе, среднегодовые объемы которой, как правило, не превышали 80 млн. долл. В конце 80-х – начале 90-х гг. отношения России и Индонезии стали постепенно освобождаться от идеологических факторов и стали носить стабильно дружественный характер, однако торговые связи приходилось налаживать практически с самого начала.

Россия никогда не была основным торговым партнером Индонезии, однако за рассматриваемый период произошел значительный рост товарооборота между двумя странами, что позволяет говорить об увеличении значимости рынков двух стран друг для друга.

В таблице 3 приведены данные о торговом балансе Индонезии в торговле с Россией начиная с 1992 г. Несмотря на то, что к 1992 г. Российская Федерация уже стала отдельным государством, статистические службы Индонезии продолжали вести учет торговли с СССР, а не с вновь образовавшимися государствами. Только в 1996 г. появилась отдельная статистика для большинства из постсоветских стран, поэтому данные в таблице 3 по 1992 г. относятся ко всем странам, бывшего СССР.

Таблица 3.

Торговый баланс Индонезии в торговле с Россией, (млн. долл. США)

	1992	1997	1998	2000	2004	2008	2010	2011
<b>Экспорт</b>	69,87*	86,69	48,00	58,25	153,59	342,31	609,46	863,48
темп прироста в %	–	24,0%	-44,6%	21,3%	163,7%	122,8%	78,1%	41,7%
<b>Импорт</b>	46,60*	288,29	107,28	110,41	267,34	1 325,14	1 076,20	1 680,86
темп прироста в %	–	518,6%	-62,7%	2,9%	142,1%	395,6%	- 18,8%	56,2%
<b>Оборот</b>	116,47*	374,98	155,28	168,66	420,93	1 667,45	1 685,66	2 544, 34
темп прироста в %	–	221,9%	-58,5%	8,6%	149,5%	296,1%	1,1%%	51,0%
<b>Сальдо</b>	23,27*	-201,60	-59,28	-52,16	-113,75	-982,83	-466,74	- 817,380

\*Россия и бывшие республики СССР.

Рассчитано по: United Nations COMTRADE database, данным центрального статистического управления Индонезии и данным представленным торговым представительством России в Индонезии.

Визит президента Сухарто в СССР в 1989 г. явно свидетельствовал об улучшении отношений между двумя странами, однако с распадом СССР перед Россией в начале 90-х гг. прежде всего стояли внутригосударственные проблемы, а не внешнеэкономическая деятельность. Тем не менее, к концу 1992 г. торговый оборот двух стран составил почти 116,5 млн. долл., при этом индонезийский экспорт превышал импорт, следовательно, Индонезия обладала активным торговым балансом. Начиная с 1993 г. товарооборот начал заметно расти, поскольку началась реализация договоренностей, достигнутых на межправительственном уровне по ускоренному погашению товарными поставками (1993-1996 гг.) индонезийской задолженности по ранее использованным госкредитам бывшего СССР, а также в результате выхода на индонезийский рынок новых участников внешнеэкономической деятельности.

Так к 1997 г. товарооборот вырос более чем в 3 раза, а сальдо торгового баланса Индонезии стало отрицательным. В этот период в России

произошло улучшение экономического климата: прекратилось падение ВВП, а в некоторых отраслях даже начался рост, инфляция сократилась до 10%. Это способствовало началу инвестиций в производство. Российские компании получили возможность занимать деньги на внешнем рынке, некоторые из них смогли привлечь средства при помощи выпуска облигаций<sup>11</sup>. Данные признаки способствовали оживлению участников рынка не только внутри страны, но и вне её, что наряду с кризисом в Индонезии и стало одной из главных причин изменения сальдо торгового баланса Индонезии.

Высокие темпы роста ВВП Индонезии - 7-12% в год, прервал азиатский экономический кризис 1997-98 гг. В результате произошла девальвация практически всех национальных валют региона ЮВА, однако самое большое падение в цене испытала индонезийская рупия, она подешевела на 70-80%. События июля 1997 г., привели к выводу капитала из Индонезии и ослаблению экономики. Принято считать, что кризис в ЮВА проявил и положительные моменты - сильное удешевление индонезийской рупии, способствовало росту экспорта. Однако не были учтены последствия сокрушительных ударов девальвации по таким сферам, как долги компаний и предприятий, цены на импорт, банковская учетная ставка и, наконец, доверие к национальной валюте.

В середине 1998 г. финансовый кризис дошел и до России, российский рубль подешевел по отношению к доллару в 3 раза. В результате кризисов объем внешней торговли двух государств сократился на 219 млн. долл. к концу 1998 г., и составил 155,5 млн. долл.

---

11



Оба кризиса были достаточно быстро преодолены как в Индонезии, так и России. Основным эффектом на стабилизацию индонезийской экономики оказал курс рупии, который в течение 1999 г. оставался примерно на одном уровне (курс рупии в январе 1999 г. был 7500 индонез. руп. за 1 доллар США, а в конце декабря составил 7000). Также на позитивные сдвиги в экономике оказал и резкий рост цен на нефть. Если в начале 1999 г. цена на нефть составляла 9 долл. США за баррель, то к концу того же года она составила 22 долл. США за баррель. В России кризис был преодолен главным образом в результате роста мировых цен на нефть. Поскольку Россия обладает большими запасами нефти, чем Индонезия, то и поступления в бюджет от её продажи были значительно больше.

К 2000 г. торговля России и Индонезии не смогла выйти на докризисный уровень, однако наметились положительные тенденции к росту взаимной торговли. Темпы прироста стали положительными, а товарооборот составил 168,66 млн. долл., в том числе экспорт - 58,25 млн. долл. (темпы прироста по отношению к 1998 г. - 21,3 %), при этом импорт 110,41 млн. долл. (темпы прироста, по отношению к 1998 году - 2,9%).

В период 1999-2000 гг. в России и Индонезии проходил этап политической стабилизации. В 1999г. было подписано межправительственное соглашение по экономическому и техническому сотрудничеству. Результатом этого соглашения стал запуск в 2000 г. российской ракетой-носителем индонезийского спутника связи "Garuda-1".

Также увеличение объемов двусторонней торговли объясняется постепенной нормализацией экономической жизни двух стран, девальвацией индонезийской рупии в 2000 г. на 25% и повышением интереса российских экспортеров металлопродукции к рынкам азиатских стран вследствие осложнения их положения на рынке США.

Новым направлением развития двухсторонних связей в первой половине 2000-х гг. становится налаживание научно-технического сотрудничества. Продолжалась работа по продвижению на индонезийский рынок российской вибросейсмической технологии в нефтяной отрасли. Индонезийской государственной нефтяной компанией РТ «Pertamina» рекомендовано применение данной технологии на всех старых месторождениях.

Важным событием становится выход на индонезийский рынок в 2001 г. компании ФГУП «Гознак», выигравшей тендер на поставку защищенной бумаги для Банка Индонезии. Компания ФГУП «Гознак» стала одним из первых российских предприятий, поставляющих продукцию с высокой добавленной стоимостью в Индонезию.

Последующие 8 лет индонезийско-российское торговое сотрудничество росло быстрыми темпами и имело стабильную положительную динамику. В связи с благоприятной ценовой конъюнктурой для России и большим спросом со стороны быстро развивающейся экономики Индонезии, товарооборот между двумя странами рос как в стоимостном, так и в количественном объеме. С 2000 по 2008 г. товарооборот достиг отметки в 1 677 млн. долл., при этом импорт товаров из России составил 1 325 млн. долл., а экспорт 342 млн. долл. В сравнении с 2000 г. товарооборот увеличился более чем в 10 раз, достигнув в 2008 г. исторического максимума в торговле между двумя странами. Также к 2008 г. сальдо торгового баланса Индонезии достигло отрицательной отметки в 982 млн. долл. в торговле с Россией, такой рост импорта был обеспечен серьезным ростом цен на сырьевые товары в анализируемом периоде, и поставками военной техники в рамках госкредита, выделенного Индонезии. Индонезийский экспорт увеличился в основном в результате роста поставок промышленного сырья тропического происхождения (пальмовое

масло, чай, кофе, табак, натуральный каучук) и продукции легкой промышленности.

В 2001 г. президентом Индонезии стала М. Сукарнопутри, что положило конец неопределенности в сфере политики. Продолжалось активное сотрудничество в сфере договорно-правовой базы, что обеспечивало поступательное развитие связей двух стран в различных сферах.

Благодаря визиту президента Индонезии М. Сукарнопутри в Москву в 2003 г., российско-индонезийским отношениям был придан новый импульс развития. Приоритетное значение в рамках визита М. Сукарнопутри придавалось продолжению двустороннего военно-технического сотрудничества. В результате визита был подписан контракт на поставку двух истребителей класса Су-27 и двух истребителей класса Су-30.

Начиная с 2005 г., для налаживания взаимопонимания и содействия торговому сотрудничеству консультации между различными ведомствами двух стран становятся регулярными, включая встречи министров иностранных дел и их заместителей, а также консультации на уровне директоров департаментов. В апреле 2005 г. заместитель Председателя Госдумы России А. Н. Чилингаров в качестве спецпредставителя Президента России принял участие в саммите государств Азии и Африки, приуроченном к 50-летию Бандунгской конференции. В январе 2007 г. Джакарту посетила делегация Счетной палаты Российской Федерации во главе с заместителем председателя А. Н. Семиколенных<sup>12</sup>.

В 2007 г. состоялся визит президента Российской Федерации В. В. Путина в Индонезию. В рамках визита важным событием, которое способствовало развитию двусторонних торговых отношений, стало

---

12

[http://www.russiainvest.ru/rus/indonesia/rus\\_ind.shtml](http://www.russiainvest.ru/rus/indonesia/rus_ind.shtml)

подписание соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индонезии о предоставлении государственного кредита Правительству Республики Индонезии в размере 1 млрд. долл. на закупку российской продукции военного назначения.

В 2007 г. свою деятельность в Индонезии начала группа компаний «Петрос», которая занимается продвижением российских технологий повышения нефтеотдачи старых нефтяных скважин, технологий очистки резервуаров нефти и нефтепродуктов, и технологий разведки полезных ископаемых.

Во время визита В. В. Путина прошел бизнес форум, на котором состоялось подписание соглашения о совместных исследованиях в области нефти и газа между российской компанией «Lukoil Overseas Holding Ltd.» и индонезийской корпорацией РТ «Pertamina».

Также в ходе форума объединенная компания «РУСАЛ» (ОК «РУСАЛ») и индонезийская государственная компания РТ «Aneka Tambang» (Antam) подписали соглашение о стратегическом партнерстве, предусматривающем создание совместного предприятия для разработки принадлежащих Antam месторождений бокситов и строительства на их основе глиноземного производства. Общий объем капиталовложений со стороны российской компании "РУСАЛ" предварительно оценивается в 3-5 млрд. долл.

В рамках Соглашения проведен технологический и юридический аудиты месторождений Пантас и Мунгу Пассир на Западном Калимантане. В настоящее время производится сертификация запасов месторождения Пантас, по результатам которой будет принято решение о достаточности или недостаточности имеющихся запасов бокситов и проведении переговоров для обсуждения соответствующих документов. Согласовываются условия создания совместной рабочей группы с

участием технических специалистов для работы над схемой обогащения бокситов и над конструкцией глиноземного комбината.

В январе 2009 г. в Индонезии был принят новый Закон о горном деле (Mining Law), и в настоящее время проводится анализ его последствий для деятельности иностранных компаний в Индонезии, в частности - изменения в порядке лицензирования<sup>13</sup>.

Одним из результатов визита В. В. Путина стало заключение договоренности между президентами о строительстве космопорта на острове Биак, в рамках реализации проекта «Воздушный старт»<sup>14</sup>. Затраты индонезийской стороны составят примерно 25 млн. долл. Российский вклад составляет интеллектуальная собственность и все работы, связанные с переоборудованием самолета, расходы на ракету-носитель, систему управления и т. д. Сам проект представляет собой вывод на околоземную орбиту спутников при помощи специально переоборудованного самолета Ан-124-100ВС «Руслан». Анатолий Карпов, генеральный директор авиакомпании «Полет», осуществляющей этот проект, заявил: «интерес к «Воздушному старту» проявили несколько иностранных инвесторов из Европы и региона Юго-Восточной Азии. Уже подписаны меморандумы по выведению девяти спутников»<sup>15</sup>.

---

13

<http://www.gibsondunn.com/publications/pages/NewIndonesianMiningLaw.aspx>

14

<http://www.aviaport.ru/digest/2008/03/20/146369.html>

15

<http://spacecorp.ru/press/branchnews/item2046.php>

Существуют примеры и неудачного сотрудничества, среди которых можно назвать подписание в 2007 г. договора о сотрудничестве с индонезийской фирмой РТ «Minang Jordanindo». На сегодняшний день заключено 4 контракта на поставку 10 единиц техники Челябинского тракторного завода (ЧТЗ) в эту страну. В феврале 2009 г. был подписан протокол переговоров, в котором индонезийская сторона показала предварительные объёмы поставок техники ЧТЗ в течение 6-8 месяцев 2009 г.

Однако, начиная с мая 2009 г. платежи от компании РТ «Minang Jordanindo» не поступали, несмотря на многочисленные официальные обращения о строгом соблюдении графика расчётов за отгруженный товар и недопущении нарушений условий контрактов.

В октябре 2009 г. генеральный директор «ЧТЗ-УРАЛТРАК» В.М. Платонов провел встречу в Джакарте с индонезийскими партнерами РТ «Minang Jordanindo», чтобы решить текущие вопросы. По результатам встречи был подписан протокол, в котором проставлены новые сроки проведения оплат. В июне 2010 г. в Джакарте специалист завода провел переговоры с руководством РТ «Minang Jordanindo», в ходе которых была получена информация, что из-за неуплаты таможенных сборов в течение 6 месяцев техника была экспроприирована в пользу государства и продана с аукциона третьему лицу. Текущая задолженность компании РТ «Minang Jordanindo» перед «ЧТЗ - УРАЛТРАК» составляет более 1, 2 млн. долл.

21 февраля 2011 г. в Международный Коммерческий Арбитражный Суд при Торгово-Промышленной палате Российской Федерации было направлено Исковое заявление о взыскании 1 292 862 доллара США с компании РТ «Minang Jordanindo».

В 2008 году Индонезией была введена антидемпинговая пошлина в отношении российских горячекатаных стальных изделий, срок действия

которой продлится с 02.03.2008 г. по 01.03.2013 г. Данная пошлина действует в следующих размерах: для ОАО «НЛМК» - 8,9%, ОАО «ММК» - 30,8 %, ОАО «Северсталь»-5,5%, для остальных российских компаний - 49,4%<sup>16</sup>. Наличие пошлины фактически закрыло для российских металлургических компаний экспорт этой товарной продукции.

В период 2009-2011 гг. наблюдалась положительная динамика роста товарооборота между Россией и Индонезией, который в 2011 г. достиг, по данным торговой статистики ООН, отметки в 2 544, 3 млн. долл., по сравнению с 1 685,6 млн. долл. за 2010 г. (рост на 51%), в т. ч., Индонезийский экспорт – 863,4 млн. долл. (по сравнению с 609,4 млн. долл. – рост на 41,7%), импорт – 1 680, млн. долл. (по сравнению с 1 076,2 млн. долл. – рост на 56,2%). Отрицательное сальдо торгового баланса Индонезии уменьшилось с – 982,8 млн. долл. в 2008 году, до – 817,3 млн. долл. в 2011 г., что свидетельствует об усилении экспортных потоков из Индонезии в Российскую Федерацию.

В 2009 г. в связи с международным финансовым кризисом было зафиксировано падение товарооборота на 53,5% по сравнению с 2008 г. Однако, благодаря верно выбранной политике России и Индонезии, уже к 2010 г. удалось превысить докризисные показатели двусторонней торговли. В частности в России для поддержания банковской системы и экономики страны были использованы средства стабилизационного фонда РФ.

Основные усилия индонезийской стороны были направлены, прежде всего, на стабилизацию экспорта сырьевых товаров, пользующихся постоянным спросом на мировом рынке (нефть, газ, олово, никель, медь,

---

16

По материалам торгпредства РФ в Индонезии.

золото, натуральный каучук, какао-бобы, кофе, пальмовое масло), а также стимулирование внутреннего спроса.

Важной мерой по стимулированию, как экспортной промышленности Индонезии, так и российско-индонезийской торговли в период кризиса, стал призыв Министра торговли Индонезии Марии Элки Пангесту к расширению рынков сбыта ведущей отрасли индонезийской экономики – производства пальмового масла – в первую очередь, на Ближний Восток и в Россию.<sup>17</sup> Результатом этого предложения стало увеличения экспорта Индонезией пальмового масла в Россию с 7,8 млн. долл. в 2008 г. до 321,6 млн. долл. к 2011 г.

С 2009 по 2011 гг. были осуществлены или продолжаются такие крупные российско-индонезийские проекты как:

- Группа компаний «Петрос» продолжает работу на индонезийском рынке. В начале 2010 г. компания открыла представительство в Индонезии, что свидетельствует о её долгосрочных планах развития на рынке Индонезии;

- ЗАО «Синтезнефтегаз» подписало соглашение с компанией «Archipelago Resources» о предоставлении услуг; дочерняя компания «Синтезморнефтегаз» выиграла тендер на разработку нефтяного месторождения в Индонезии к северу от Восточной Явы. В 2010 г. компания назначила представителя в связи с началом работ на месторождении;

- Компания «Лукойл» и индонезийская государственная нефтегазовая компания РТ «Pertamina» предпринимали шаги по реализации соглашения

---

17

По материалам торгпредства РФ в Индонезии.



о сотрудничестве в области добычи, переработки, транспортировки нефти. Министр Торговли Индонезии проинформировала о заинтересованности индонезийской стороны в участии российской компании в проектах по разведке и добыче на глубоководном шельфе в районе Западного Папуа;

- В мае 2011 г. по результатам переговоров с руководством Республики Индонезии ОАО «ГМК Норильский Никель» подписал Меморандум о взаимопонимании с индонезийской компанией РТ «Nusantara Smelting Corporation», целью которого является организация партнерства по проекту строительства медеплавильного завода производственной мощностью до 400 тыс. тонн меди в год, а также создание условий для освоения месторождений медно-никелевых руд на территории страны. В настоящий момент компанией совместно с индонезийскими партнерами ведутся переговоры с потенциальными поставщиками сырья, а также согласовываются условия предоставления льготного режима налогообложения на период окупаемости проекта;

- Российская компания-разработчик антивирусного софта «Лаборатория Касперского» успешно продвигает в Индонезию свою продукцию, и на сегодняшний день практически является лидером данного направления на местном рынке программного обеспечения. По заявлению ее представителя в Индонезии ее доля составит 50 % корпоративного сегмента рынка;

- Аэрокосмическая корпорация «Воздушный старт» продолжает прорабатывать вопросы, связанные с реализацией проекта строительства авиакосмического комплекса на острове Биак (провинция Папуа) для вывода на орбиту спутников при помощи самолета-носителя «Руслан»;

- ФГУП «Гознак», по-прежнему, осуществляет поставку банкнотной бумаги в Индонезию. На сегодняшний день «Гознак» является главным поставщиком банкнотной бумаги для Банка Индонезии;

- Российская компания «Информационные спутниковые системы имени Академика Решетнева («ИСС Решетнев»)), по контракту заключенному в 2009 г., продолжает осуществлять проект для индонезийской государственной компании РТ «Telkom» по созданию и запуску спутника связи «Telkom-3». В рамках контракта предусматривается разработка и строительство аппарата, его вывод на орбиту, а также создание наземного сегмента управления спутником, обучение индонезийского персонала работе с новым оборудованием и осуществление технической поддержки в ходе эксплуатации. Запуск будет осуществлен с помощью российской ракеты-носителя «Протон-М» с космодрома Байконур. Запуск спутника планируется провести летом 2012 г. Срок службы спутника составляет 15 лет<sup>18</sup>.

В 2010 г. государственная корпорация «Гражданские самолеты Сухого» заключила несколько контрактов с индонезийской стороной:

- В июле было заключено соглашение с региональным авиаперевозчиком РТ «Kartika Airlines» на поставку 30 российских самолетов «Сухой Суперджет-100» (SSJ-100) на общую сумму 950 млн. долл. США. Поставку самолетов планируется провести в 2012-2015 гг.<sup>19</sup>;

- Также Авиакомпания РТ "Kartika Airlines" подписала соглашение с компанией "ПауэрДжет" об обслуживании двигателей SaM146 самолетов "Сухой Суперджет-100". В рамках подписанного соглашения компания "ПауэрДжет", созданная французской фирмой "Snecma" и российским

---

18

<http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2012/04/23/satelit-telkom-3-siap-diluncurkan/>

19

<http://army.lv/ru/superdzhjet-100/634/25644>

НПО "Сатурн", обеспечит техническое обслуживание силовой установки самолетов «Сухой Суперджет-100»<sup>20</sup>;

- В августе "Гражданские самолеты Сухого" и индонезийская авиакомпания PT "Sky Aviation" подписали контракт на покупку 12 самолетов "Сухой Суперджет-100". Стоимость этой сделки оценивается в 380,4 млн. долларов. Сроки поставки самолетов также намечены на 2012-2015 гг.<sup>21</sup>.

Данные соглашения являются хорошей основой для укрепления позиций корпорации «Гражданские самолеты Сухого» на рынке Юго-Восточной Азии и Индонезии в частности.

В тоже время за период 2009-2011 гг. осуществлялись проекты, которые не получили дальнейшего развития. Так была прекращена деятельность ОАО «Силовые машины» в продвижении проекта по строительству ТЭС Индрамаю в провинции Западная Ява. Компания «Вертолеты России» приняла участие в тендере на поставку 4-х вертолетов для Национального комитета по поиску и спасению пострадавших от аварий и катастроф (BASORNAS), однако не смогла победить. В связи с истечением в 2010 г. срока действия меморандума, подписанного между компаниями «РУСАЛ» и индонезийской государственной горнодобывающей компанией PT «Aneka Tambang» в 2007 г., индонезийская сторона была вынуждена искать нового партнера.

### **2.3 Товарная структура двусторонней торговли.**

---

20

<http://armstass.su/?page=article&aid=86627&cid=25>

21

[http://www.itar-tass.com/c134/205307\\_print.html](http://www.itar-tass.com/c134/205307_print.html)

Товарная структура торговли Индонезии с Россией определяется объемом и структурой производства Индонезии, особенностями ее спроса, а так же масштабами и структурой спроса со стороны Российской Федерации.

В таблице 4 представлена информация о товарной структуре импорта Индонезии из России. К 1992 г. торговые отношения между Российской Федерацией и Индонезией только начали восстанавливаться, к тому же объемы внешней торговли с Россией по-прежнему рассчитывались Индонезией, как общий товарооборот со всеми бывшими республиками СССР. Исходя из этого, данные за 1992 г. невозможно расценивать как двустороннюю торговлю.

**Пять товарных групп с наибольшим удельным весом в импорте из России в Индонезию, (%)**

Рассчитано по United Nations Comtrade database.

К 1997 г. товарная структура индонезийского импорта серьезно изменилась, первое место в импорте Индонезии прочно заняли черные металлы (72,2%), в то время как доля удобрений снизилась с 35,2% в 1992 году до 6,6% в 1997 г. После разделения России и других бывших государств СССР в таможенной статистике Индонезии, значительно снизился удельный вес хлопка с 28,2% до 8,5%, так как основная часть его импорта приходится на Узбекистан.

В последующие годы исследуемого периода основу Индонезийского импорта составляли сырьевые товары, при этом, начиная с 2000 г. и по настоящее время, 60-70% приходится на импорт двух товарных групп, а именно черные металлы (товарная группа 72) и удобрения (товарная группа 31). Основной товар российского экспорта на мировые рынки – нефть, но в связи с наличием у Индонезии собственных запасов нефти, а также более близкого географического расположения других мировых экспортеров нефти, она не является основным импортным товаром Индонезии. Тем не менее, желание Индонезии диверсифицировать источники поставок в целях энергетической безопасности приводит к периодическим поставкам нефти в Индонезию. Также за исследуемый период в Индонезию поставлялись такие сырьевые товары как: органические химические соединения (товарная группа 29), каучук, резина и изделия из нее (товарная группа 40), масса из древесины или других волокнистых целлюлозных материалов (товарная группа 47), а также медь и изделия из нее (товарная группа 74). Такая структура индонезийского импорта объясняется серьезной потребностью в сырье бурно развивающегося индонезийского государства, которое придерживается экспортноориентированной модели развития.

К товарам с высокой добавочной стоимостью в импорте относится военная техника, а также банкнотная бумага, поставляемая в Индонезию компанией «Гознак», однако их удельный вес не велик. Попадание в пятерку наиболее импортируемых товарных групп в 2008 и 2011 гг. группы 88

(летательные аппараты, космические аппараты и их части), объясняется поставкой авиационной техники в рамках госкредита полученного Индонезией в 2007 г. и соглашения, заключенного на авиасалоне МАКС-2007, о поставке Индонезии трех самолетов Су-27СКМ и трех Су-30МК2.

В таблице 5 содержится информация о товарной структуре экспорта Индонезии в Российскую Федерацию. В основном она состоит из товаров тропического происхождения и предметов легкой промышленности. Особенно выделяются изделия 15 товарной группы по гармонизированной системе описания и кодирования товаров (жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; воски животного или растительного происхождения). Если в 1992 г. 15 товарная группа не входила в пятерку самых экспортируемых, то к 2011 г. её удельный вес достиг показателя в 48.7% от всего объема экспорта. Такой серьезный рост объясняется тем, что к 2011 г. Индонезия стала основным поставщиком товаров этой группы в Россию, а также тем, что некоторую часть предоставляемых кредитов Джакарта гасит именно за счет продуктов этой группы. Из данных таблицы видно, что в начале исследуемого периода важную роль в экспорте Индонезии играли товары 09 товарной группы (кофе, чай, мате, парагвайский чай и пряности). В 1992 г. её удельный вес составлял 14,2%, однако к 2011 г. он сократился до 5,8%. По всей видимости, такое снижение можно объяснить увеличением влияния Индии и Шри-Ланки, традиционно сильных игроков в этом сегменте на российском рынке, и появлением новых поставщиков, таких как Вьетнам и Китай, с более низкими ценами на данный вид продукции. К тому же, например, к поставкам чая предъявляются гораздо более высокие фитосанитарные требования, чем в странах ЕС.

**Пять товарных групп с наибольшим удельным весом в экспорте из Индонезии в Россию, (%)**

Рассчитано по: United Nations Comtrade database.



К изделиям легкой промышленности, поставляемым в Россию, в первую очередь, относятся обувь и одежда, в частности товарные группы 61, 62, и 64. В течение исследуемого периода удельный вес изделий легкой промышленности постепенно снижается. До 2000 г. средний удельный вес, этих товаров составлял 12,8%, однако к 2011 г. в пятерку самых экспортируемых товарных групп входила только 64 группа, а её удельный вес составил 5,6%. При этом причины снижения поставок в Россию остаются теми же, что и в случае с 09 товарной группой.

В 2004 г. наблюдалось резкое увеличение поставок в Россию изделий 85 товарной группы (Электрические машины и оборудование, и их части) до 18,5% от общего объема экспорта. Впоследствии, удельный вес данной товарной группы только снижался и достиг в 2011 г. отметки в 3,8%.

Товарная структура как импорта, так и экспорта Индонезии в отношении Российской Федерации, несмотря на её некоторое расширение, по-прежнему остается достаточно узкой. И хотя обе стороны уже довольно давно заявляют о необходимости диверсификации двусторонней торговли, пока что этого не происходит.

За исследуемый период, благодаря созданию новой правовой базы объемы товарооборота между двумя странами серьезно увеличились, однако структура торговли по-прежнему остается однородной, и в основном имеет сырьевую направленность. На сегодняшний день объемы двусторонней торговли не отражают потенциала взаимного сотрудничества, однако активизация отношений в последние годы оставляет надежду на его значительное расширение.

#### **2.4 Военно-техническое сотрудничество.**

Исторически военно-техническая сфера является одним из основных направлений сотрудничества между двумя государствами, к тому же поставки военного вооружения в Индонезию являются одним из

нескольких видов поставок высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Возобновлением военно-технического сотрудничества (ВТС) между Россией и Индонезией можно считать 1997 г., после того, как в июне-июле состоялись визиты в Россию индонезийских делегаций во главе главнокомандующими ВС и командующими ВМФ. В августе было подписано межправительственное соглашение о закупке Индонезией истребителей Су-27 и Су-30 для ВВС и вертолетов МИ-17 для сухопутных войск. Несмотря на то, что сделка не состоялась из-за разразившегося в то время в Индонезии кризиса и возникших финансовых трудностей, ее можно расценивать в качестве своеобразной точки отсчета.

Фактором, побудившим Индонезию вновь попробовать установить контакт с российской стороной, послужил ввод США – основным поставщиком военной техники в Индонезию в конце 1990-х гг. – эмбарго на поставки вооружения и ограничение сотрудничества с Индонезией в военной сфере. Данные меры были связаны с обвинениями в адрес Джакарты в нарушении прав человека в Восточном Тиморе в 1999 г. Россия рассматривается Индонезией как альтернативный источник современных, сравнительно недорогих и простых в эксплуатации видов вооружений и военной техники. Принципиально важным для Индонезии является то обстоятельство, что Россия, в отличие от Запада, не стремится увязывать военные поставки с политическими требованиями, ущемляющими суверенитет.

Основными этапами в развитии договорно-правовой базы сотрудничества стал период 2005-2007 гг. В 2005 г. Россия и Индонезия договорились об учреждении межправительственной комиссии по ВТС. А в ходе визита в Россию в декабре 2006 года президента Индонезии, С. Б. Юдойоно было подписано сразу несколько важных документов:

1. Межправительственное соглашение о взаимной охране прав на результаты интеллектуальной деятельности, используемые и полученные в ходе двустороннего военно-технического сотрудничества.
2. Меморандум о взаимопонимании по содействию в реализации программы военно-технического сотрудничества на 2006–2010 гг. При этом подписание меморандума стало следствием достижения договоренности о предоставлении Индонезии кредита на сумму в 1 млрд. долл. на закупку российской продукции военного назначения. Соглашение о предоставлении данного кредита было подписано в ходе визита президента РФ В. В. Путина в Индонезию в 2007 г. Кредит предоставлен по ставке 5,3 процента годовых с погашением в течение 10 лет, включая 5-летний льготный период.

На сегодняшний день контракты Российской Федерации, заключенные с Республикой Индонезия подразумевают поставку различных видов военной техники. В период с 2000 г. в Индонезию были поставлены следующие образцы военной техники:

**Вертолетная техника.**

В 2000 г. Индонезия заключила с Россией контракт на поставки 4 вертолетов Ми-17-1В. Этот контракт был подписан в рамках частичного возобновления соглашений, заключенных в 1997 г., которые не были реализованы из-за разразившегося в Индонезии финансово-экономического кризиса.

В 2003 г. индонезийскому оборонному ведомству были поставлены 10 вертолетов Ми-2 (из состава ВС РФ) и 2 вертолета Ми-17-1В (из состава ВС РФ). По имеющимся данным, в 2006 г. был заключен еще один контракт на поставку 12 вертолетов Ми-2 со сроком реализации в 2007-2008 гг.

В 2003 г. Индонезия также приобрела два ударных вертолета Ми-35М, а в сентябре 2010 г. в Индонезию были поставлены три ударных вертолета Ми-35М (по имеющимся данным, всего заказано от 5 до 6 Ми-35М). Поставка второй партии этих вертолетов является частью пакета вооружений, который приобретается в рамках госкредита. В части вертолетной техники по госкредиту планируется также поставить 10 транспортных вертолетов Ми-17В-5.

#### **Авиационная техника.**

В апреле 2003 г. был подписан контракт на поставку Индонезии двух Су-27СК, двух Су-30МК, а также двух ударных вертолетов Ми-35 на общую сумму 192,9 млн. дол. Из этой суммы 108 млн. долл. было оплачено за счет встречных закупок (пальмовое масло).

В ходе работы авиасалона МАКС-2007 был подписан протокол о вступлении в действие контракта на поставку Индонезии трех самолетов Су-27СКМ и трех Су-30МК2. Этот контракт стал самым крупным на поставку продукции военного назначения, заключенным между Россией и Индонезией. Сумма сделки составила около 336 млн. долл. По этому контракту три истребителя Су-30МК2 были поставлены ВВС Индонезии в 2008-2009 гг., три Су-27СКМ – в сентябре 2010 г.

По словам командующего ВВС Индонезии маршала авиации Имама Суфаата, «в дополнение к 10 Су-27/Су-30, индонезийские ВВС намерены приобрести в России еще шесть Су-30МК2». Соответствующее разрешение президента страны на это уже получено. Кроме того, российская сторона получила заявку на модернизацию и продление ресурса четырех истребителей Су-27СК/Су-30МК, поставленных в 2003 г., а в ближайшее время ожидается подписание контракта по поставке вооружений для истребителей Су-27/Су-30<sup>22</sup>.

### **Бронетанковая техника.**

В ноябре 2002 г. морская пехота Индонезии получила на вооружение 12 БТР-80А. Сумма сделки оценивается в 6,5 млн. долл. По имеющимся данным, в 2005 г. был заключен еще один контракт на поставку партии БТР-80А в количестве 36 ед. со сроком реализации в 2006 году. В 2008 г. был подписан контракт на поставку для морской пехоты Индонезии 18 БМП-3Ф. По оценочным данным, поставка запланирована на 2010-2011 гг.

### **Вооружение Сухопутных войск.**

В декабре 2000 г. и мае 2001 г. Индонезия закупила в России две партии стрелкового оружия - 9 тыс. автоматов АК-101 и АК-102 натовского калибра 5,56 мм. Прорабатываются вопросы, связанные с возможностью поставок новых партий автоматов АК «сотой» серии. Так же в настоящее время идут переговоры по закупке различных типов бронетехники для сухопутных войск Индонезии.

### **Военно-морская техника.**

На сегодняшний день Россия не поставляет военно-морскую технику в Индонезию, однако в октябре 2010 г. Россия и Южная Корея вновь были названы основными кандидатами на поставку двух ДЭПЛ для ВМС Индонезии. В «короткий» список претендентов вошли «Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering» (DSME) с НАПЛ «Тип-209» и «Адмиралтейские верфи» с ДЭПЛ проекта 636 «Кило». Окончательное решение о приобретении может быть принято в 2011 г. Как планируется, первая подлодка будет построена компанией, победившей в тендере. Строительство второй лодки будет осуществлять по лицензии РТ «Pal

---

[http://vpk.name/news/46285\\_rossiya\\_i\\_indoneziya\\_namerenyi\\_rashirit\\_sotrudnichestvo\\_v\\_sfere\\_vts.html](http://vpk.name/news/46285_rossiya_i_indoneziya_namerenyi_rashirit_sotrudnichestvo_v_sfere_vts.html)

Indonesia». Реализуемая программа приобретения подводных лодок является второй за последние годы. Первый конкурс, финалистами которого также назывались корейские и российские судостроительные компании, был аннулирован в 2009 г. из-за отсутствия средств. Ранее Индонезия планировала выделить на закупку НАПЛ около 700 млн. долл. Большую часть расходов планируется покрыть за счет получения экспортного кредита.

### **Глава III. Перспективы торгового сотрудничества России и Индонезии.**

По данным Международного валютного фонда, Индонезия является крупнейшей и наиболее быстро растущей экономикой Юго-Восточной Азии, и занимает 18-е место по объему ВВП в мире<sup>23</sup>. Реальный рост ВВП Индонезии в 2010 году составил 6,1%, в 2011 – 6,5%. Планируется что, к 2012 г. он будет составлять 6,1%<sup>24</sup>.

В конце мая 2011 года президент Индонезии С. Б. Юдойоно подписал «Мастер-план развития экономики Индонезии на период с 2011 по 2050 год». Его целью является вхождение Индонезии к 2025 г. в десятку крупнейших экономик мира. В конце марта 2010 г. Индонезия уже занимала 27-ое место в списке крупнейших стран-экспортеров мира, и планировала в дальнейшем наращивать свой экспортный потенциал. Россия в 2010 г. занимала 7-ое место. В отношении мирового импорта Россия и Индонезия за тот же период занимали 12-ое и 20-ое места соответственно<sup>25</sup>.

В последние годы интенсифицировалось сотрудничество в правовой области, а также на уровне официальных визитов и делегаций. В стадии

---

23

<http://www.rosbalt.ru/business/2012/02/06/942175.html>

24

IMF, World economic outlook 2012.

25

[http://www.wto.org/english/news\\_e/pres11\\_e/pr628\\_e.htm](http://www.wto.org/english/news_e/pres11_e/pr628_e.htm)

проработки и согласования находятся 8 документов двустороннего сотрудничества:

- 1) Меморандум о взаимопонимании между Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Министерством здравоохранения Республики Индонезия в сфере общественного здравоохранения;
- 2) Меморандум о взаимопонимании между Министерством науки и образования Российской Федерации и Министерством национального образования Республики Индонезия в области исследований, науки и технологий;
- 3) Меморандум о взаимопонимании между Министерством экономического развития Российской Федерации и Министерством по делам кооперации, малых и средних предприятий о сотрудничестве в области развития малого и среднего предпринимательства;
- 4) Меморандум о взаимопонимании между Федеральной таможенной службой Российской Федерации и Центральным статистическим управлением Республики Индонезия о сотрудничестве в сфере обмена статистическими данными по внешней торговле;
- 5) Меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству в области стандартизации между Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии Российской Федерации и Национальным агентством по стандартизации Республики Индонезия;
- 6) Меморандум о взаимопонимании между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Министерством сельского хозяйства Республики Индонезия о сотрудничестве в области сельского хозяйства;
- 7) Меморандум о взаимопонимании между Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и



ликвидации последствий стихийных бедствий и Национальным агентством по преодолению последствий стихийных бедствий Республики Индонезия в области ликвидации и предупреждения стихийных бедствий и катастроф;

8) Программа культурного сотрудничества между Министерством культуры Российской Федерации и Министерством культуры и туризма Республики Индонезия на 2012-2014 гг.

В интересах обеих стран создание правовой основы для налаживания взаимодействия в сфере торговли, а также согласование и подписание проекта Меморандума о взаимопонимании по сотрудничеству в области малого и среднего бизнеса (российская сторона должна представить свои контрпредложения). Малые и средние предприятия (МСП) в структуре индонезийской экономики составляют порядка 99% от численности всех предприятий. По данным статистики, сейчас в стране насчитывается порядка 50 миллионов малых предприятий, включая аграрный сектор и 120 тысяч средних предприятий. МСП аккумулируют около 80% рабочих мест (более 82 млн. человек), при этом они производят около 57% ВВП, что автоматически делает этот сегмент одним из основных двигателей дальнейшего развития двусторонних торговых отношений.

Сегодня Россия представлена на рынке Индонезии небольшим количеством компаний, однако ведется постоянная работа по расширению их списка. В ближайшем будущем существуют перспективы выхода и закрепления на индонезийском рынке таких компаний как ОАО «КАМАЗ» и ОАО «Трубная Металлургическая Компания».

Стремительное экономическое развитие региона Юго-Восточной Азии стимулирует активный рост отраслей, в которых требуется тяжелая автомобильная техника. Работа в странах региона сопряжена с рядом проблем, которые до сих пор не позволили ОАО «КАМАЗ» занять значительные позиции на рынке, в частности, жёсткая конкуренция со

стороны китайских и японских производителей, в том числе и массовый ввоз подержанной автотехники.

Несмотря на вышеуказанные сложности ОАО «КАМАЗ» ведёт активную работу в Юго-Восточной Азии. Республика Индонезия является одним из самых крупных и перспективных рынков для продукции ОАО «КАМАЗ». В целях установления сотрудничества ОАО «КАМАЗ» ведёт поиск надёжного партнёра и контактирует с большим количеством местных компаний для определения приемлемой схемы сотрудничества. На сегодняшний день в страну пока не поставлялась техника «КАМАЗ». Основным препятствием является тот факт, что индонезийские компании не имеют наличных средств для оплаты поставок, и требуют схемы расчётов по образцу японских и китайских поставщиков, когда правительства этих стран предоставляют связанные кредиты местным частным и государственным компаниям на 10 лет, которые чаще всего погашаются продукцией (каучуком, рудой, пальмовым маслом, нефтью и т.д.).

В настоящий момент на рынке Индонезии ОАО «Трубная Металлургическая Компания» (ТМК) рассматривает возможности поставок труб нефтяного сортамента, наиболее конкурентоспособной продукции ТМК. Работа проводится через компании-посредники (как местные, так и международные), т.к. прямым контактам с конечными потребителями препятствует сложная бюрократическая система индонезийских государственных структур и крупных частных компаний.

ТМК регулярно принимает участие через агентов в различных тендерах крупных нефтегазовых компаний, в том числе в проектах государственной нефтяной компании РТ «Pertamina», международных операторов Total, ConocoPhillips.

Одновременно стоит отметить, что помимо нефтегазовых проектов, в последнее время в рамках программ по развитию альтернативной энергетики в Индонезии значительно увеличивается количество проектов по бурению геотермальных скважин, в которых ТМК также принимает участие. В этой связи ТМК заинтересована в расширении поставок труб промышленного и специального назначения, но за такой продукцией индонезийские предприятия обращаются либо к японским и корейским производителям (если есть потребность в качественной продукции), либо к китайским производителям (если больше важна низкая цена). Из-за высокой стоимости перевозки мелких партий продукция ТМК в этом сегменте пока проигрывает по цене.

Несмотря на активно проводимые мероприятия по продвижению продукции ТМК на рынке Индонезии крупных контрактов заключено не было, имеются только разовые поставки. Причины - более низкие цены китайских производителей и наличие на территории Индонезии ряда предприятий по финишной отделке труб, в связи с чем, из-за протекционистских соображений, действуют ограничения на ввоз готовых труб нефтяного сортамента. Для преодоления таких барьеров важным направлением для ТМК является развитие сотрудничества с крупнейшей компанией PT «Citra Tubindo» в части поставок "зелёных" обсадных труб.

Еще одним крупным двусторонним проектом должно стать строительство ОАО «РЖД» железной дороги на острове Калимантан. Индонезийские власти и ОАО «РЖД» подписали в феврале меморандум о взаимопонимании на строительство железной дороги в Индонезии, которая свяжет провинции Восточный Калимантан и Центральный. Стоимость проекта оценивается в 2,4 млрд. долл. США.

Строительство дороги по соглашению с РЖД, как ожидают индонезийские власти, начнется в 2013 г. На первом этапе РЖД построит

185 км. железнодорожного полотна. Этот участок будет использоваться для транспортировки угля (около 20 млн. тонн ежегодно). Вторая фаза строительства предполагает ветку протяженностью 60 км. Линия начнет работать уже в 2017 г.<sup>26</sup> Помимо строительства самой железной дороги, в рамках проекта планируется создание специального терминала для вывоза угля морем, строительство сопутствующей инфраструктуры, в том числе локомотивного депо, станции технического обслуживания и ремонта, электростанции и целого ряда других крупных объектов.<sup>27</sup>

Негативное влияние на дальнейшее развитие торговых отношений в сфере гражданской авиации может оказать крушение 9 мая 2012 г. на территории Индонезии во время демонстрационного полета российского самолета «Сухой Суперджет-100»<sup>28</sup>. На момент написания работы специальная комиссия проводит расследование происшествия, по результатам которого дальнейшие переговоры о продаже гражданских самолетов Россией Индонезии могут быть прекращены. Также возможен и разрыв, уже подписанных контрактов на поставку самолетов типа «Сухой Суперджет-100» между компанией «Гражданские самолеты Сухого» и индонезийской стороной.

Дальнейшие перспективы развития существуют и в сфере военно-технического сотрудничества. Одной из последних сделок стало

---

26

[http://www.gazeta.ru/business/2012/02/07/kz\\_3991593.shtml](http://www.gazeta.ru/business/2012/02/07/kz_3991593.shtml)

27

<http://www.ria.ru/company/20111027/472630650.html>

28

<http://ria.ru/world/20120510/645459095.html>

заключение контракта между Министерством обороны Индонезии и «Рособоронэкспортом», 11 мая 2012 г., о поставке в Индонезию 37 БМП-3Ф для сухопутных войск Индонезии.<sup>29</sup> Также Индонезия еще не полностью использовала государственный кредит в 1 млрд. долл., выделенный Москвой в 2007 г.

Развитие торговых отношений между предприятиями двух стран имеет большой потенциал. В тоже время, если сотрудничество на уровне госпредприятий сталкивается с определенными затруднениями, однако постепенно развивается, то на уровне малых и средних предприятий (МСП) существует огромное количество трудностей, которые тормозят развитие торговли в сегменте. В первую очередь необходимо более четкое регулирование в правовой сфере, в рамках согласования и принятия Меморандума о взаимопонимании по сотрудничеству в области малого и среднего бизнеса. Также одной из основных проблем, сдерживающих развитие двусторонних торгово-экономических отношений является практически неразвитые межбанковские отношения между двумя странами в связи с чем, большая часть индонезийских товаров поступает через европейские и ближневосточные фирмы-посредники.

Существует и ряд других факторов, препятствующих развитию двусторонней торговли, в различных сферах сотрудничества на рынках обеих стран:

- Несовершенство процедуры финансовых расчётов (не отработан приемлемый механизм банковских расчётов между представителями малого и среднего бизнеса).

---

29

<http://hankam.kompasiana.com/2012/05/11/indonesia-beli-puluhan-tank-bmp-3f-rusia/>

- Противоречия в процессе оформления некоторых документов из-за несогласованности действий центральных и региональных органов власти в обоих государствах.
- Отсутствие прямого регулярного морского и авиасообщения.
- Российский бизнес сталкивается с растущей конкуренцией со стороны государств, уже имеющих прочные позиции в Индонезии: США, Япония, Великобритания и Китай, продукция которых хорошо известна и имеет доступные цены. При этом многие иностранные компании имеют собственное сборочное производство на территории Индонезии.
- Бюрократизация и коррупция государственных органов. Например, чрезмерно длительная процедура (до 1 года) прохождения индонезийских бюрократических инстанций для открытия в Индонезии представительств российских компаний.
- Существует требование маркировать всю индонезийскую продукцию этикетками и аннотациями на русском языке, что создает дополнительные сложности, особенно для представителей малого и среднего бизнеса.
- Для развития межрегионального сотрудничества (включая инвестиционное), необходимы, по-видимому, более активные меры, такие как: организация взаимных визитов делегаций, в том числе ознакомительных, проведение встреч и переговоров; проведение инвестиционных форумов<sup>30</sup>.

Помимо двусторонних проблем в области расширения делового сотрудничества, существуют и сугубо национальные проблемы на микроуровне. По данным ежегодного доклада «Doing Business», публикуемого международной финансовой корпорацией (IFC), в 2012 г. Россия и Индонезия по степени легкости ведения бизнеса находятся на 120

---

30

По материалам торгпредства РФ в Индонезии.

и 129 местах соответственно из 183-х возможных. При этом по сравнению с 2011 г. Россия поднялась на 3 места, а Индонезия опустилась на 7. Согласно рейтингу стран в 2012 г. Россия занимает последнее место (183) по простоте подключения к электросетям, подобное положение существует в сфере получения разрешения на строительство (178 место), таможенное регулирование (160 место), регистрация предприятий (111 место), защита инвесторов (111 место) и налогообложение (105 место). В Индонезии из 10 параметров оценки, по которым ведется учет простоты ведения бизнеса, 7 нуждаются в улучшении. К ним относятся: регистрация предприятий, подключение к электросетям, регистрация собственности, кредитование, налогообложение, обеспечение исполнения контрактов, разрешение проблем неплатежеспособности.

Данные проблемы являются серьезной преградой, которая оказывает негативное влияние на такие аспекты двусторонних отношений как, торговля, инвестиционное сотрудничество, заинтересованность делового сообщества в совместных проектах, в том числе создании общих предприятий.

На сегодняшний день, объемы товарооборота между Россией и Индонезией явно не соответствуют торговому потенциалу двух стран. В последнее время ведется активная работа по созданию правовой базы, охватывающей новые сферы, что способствует увеличению сотрудничества. Налажен постоянный диалог между правительственными организациями и должностными лицами двух стран. Активизируется совместная работа в рамках различных региональных организаций. Происходит стабильное поступательное развитие военно-технического сотрудничества, которое имеет дальнейшие перспективы. Однако серьезное увеличение торговли в ближайшей перспективе затруднительно без разрешения проблем на уровне частного капитала, как в двусторонних

отношениях, так и в области делового климата на национальном уровне в каждом из государств.



## **Заключение.**

За исследуемый период торговые отношения России и Индонезии претерпели значительные изменения. С момента, когда в начале 90-х гг. после заметного охлаждения двусторонние отношения вновь начали улучшаться, была проделана серьезная работа по интенсификации и поощрению кооперации российско-индонезийского сотрудничества. К концу 90-х гг. началась активная работа по обновлению договорно-правовой базы сотрудничества: были заменены соглашения заключенные с СССР, а также составлены новые документы, определяющие права и обязанности сторон в ранее не охваченных сферах деятельности. Уполномоченные лица двух стран продолжают осуществлять создание правовой базы, постоянно унифицируя её и создавая новые положения и документы. Существенный вклад в создание правовой среды осуществляет налаженный с 2005 г. постоянный диалог между правительственными организациями и должностными лицами двух стран.

Большое значение двумя странами придается сотрудничеству и в рамках международных организаций, основной из которых является АСЕАН. К 1996 г. Россия получила статус партнера АСЕАН по диалогу, и хотя только в 2005 г. было подписано первое соглашение между правительством Российской Федерации и правительствами государств – членов АСЕАН, способствующие развитию отношений, в том числе и торгово-экономических, дальнейшее сотрудничество проходит намного быстрее и имеет большой потенциал. Индонезия также высказывается за расширение сотрудничества с Россией по линии АТЭС, однако договоренности, достигнутые на данном форуме, носят лишь рекомендательный характер.

Товарооборот между двумя странами, с 116,4 млн. долл. в 1992 г. увеличился более чем в 21 раз, достигнув к концу 2011 г. отметки в 2 544,3 млн. долл. Политическая инициатива руководства двух стран, улучшение

договорно-правовой базы сотрудничества, уверенное экономическое развитие и в связи с этим необходимость расширения внешнеэкономической деятельности лишь отчасти способствовали росту взаимной торговли в течение прошедших 19 лет. Одним из основных факторов увеличения стоимостного объема торговли стал рост цен на сырье и сырьевые полуфабрикаты с 2004 г. поставляемые из России. На импорт данных товаров Индонезией приходится более 50% от всего объема торговли.

В тоже время, несмотря на увеличение торговли в стоимостном эквиваленте удельный вес России во внешней торговле Индонезии по-прежнему составляет менее 1%. Как представляется, указанные выше факторы способны лишь поддерживать рост взаимной торговли в пределах среднегодового уровня прироста внешней торговли Индонезии, однако их явно недостаточно для её перераспределения в пользу России. Еще одной причиной, которая мешает развитию двусторонней торговли, остается ее слабодиверсифицированная структура. На протяжении всего исследуемого периода, как в экспорте, так и в импорте Индонезии большую часть занимают товары сырьевой группы. Также помехой в развитии торговли служат нерегулируемые двусторонним сотрудничеством факторы, такие как географическая удаленность двух стран и сильные позиции в экономике Индонезии китайских, американских, японских и других азиатских компаний.

Давая оценку двусторонним торговым отношениям за исследуемый период можно утверждать, что приложенных усилий явно оказалось недостаточно, чтобы поднять торговые отношения на ожидаемый участниками уровень. Шансы по увеличению товарооборота не были использованы в полной мере, в результате чего объем торговли к концу 2011 г. нельзя назвать оптимальным. Вместе с тем, Россия и Индонезия по-прежнему обладают большим потенциалом торгового сотрудничества, в

частности в военно-технической сфере, сотрудничество в которой в последние годы заметно возросло. Для реализации данного потенциала первоочередными задачами для России и Индонезии являются:

- диверсификация и улучшение структуры российско–индонезийской торговли путем трансформации сложившихся торгово-экономических связей, их постепенного перевода в большей степени в сферу промышленного, научно–технического и инновационно–технологического сотрудничества. Именно сфера военно-технического сотрудничества может стать трамплином к такой диверсификации товарной структуры;
- дальнейшее совершенствование договорно–правовой базы торгово-экономического сотрудничества;
- Всевозможное содействие развитию сотрудничества в сфере малого и среднего бизнеса;
- активизация сотрудничества между ведущими банками и финансовыми учреждениями России и Индонезии с целью создания наиболее благоприятных условий для развития двустороннего сотрудничества на основе регулярного обмена информацией, как в области деятельности банков, так и в отношении клиентов, заинтересованных в двустороннем торгово–экономическом сотрудничестве.

## **Библиография.**

### **Статистические источники.**

1. UN Comtrade database, - [www.unstats.un.org/unsd/comtrade/](http://www.unstats.un.org/unsd/comtrade/).
2. <http://bps.go.id>
3. «World Commodity Prices 2008-mid 2010», Klaus-Jürgen Gern, Kiel Institute for the World Economy, - <http://sites.uclouvain.be/aiece/password/WCP11-2008.pdf>

### **Русскоязычные источники.**

4. «АСЕАН в начале XXI века. Актуальные проблемы и перспективы»; Ответственные редакторы: к. и. н. Е. В. Кобелев, к. и. н. Г. М. Локшин, д. и. н. Н. П. Малетин; ИДВ РАН – М.: ИД «ФОРУМ», 2010.
5. «Внешнеэкономическая модель развития стран Восточной Азии»; Потапов М. А.; М.: «международные отношения», 2004.
6. «Внешнеторговая стратегия Индонезии во второй половине XX - начале XXI вв.»: Дис. канд. экон. наук, Кушнарев Н. Г., Москва 2001.
7. Экономический еженедельник ИД «Коммерсантъ» (Коммерсантъ деньги).
8. Юго-Восточная Азия, актуальные проблемы развития, 2008-2009 гг. выпуск XIII, Москва.

### **Источники на иностранных языках.**

9. «Doing Business», a copublication of The World Bank and the International Finance Corporation.
10. «Sahabat Lama Era Baru»; Tomi Lebang; Jakarta: «PT Gramedia Widiasarana», 2010.

11. Bulletin «Tanah Air», посольство Республики Индонезия в Москве.

### **Ресурсы интернета.**

12. <http://armstass.ru>

13. <http://aseansec.com>

14. <http://gazeta.ru>

15. <http://indonesia.mid.ru>

16. <http://itar-tass.com>

17. <http://kompasiana.com>

18. <http://rbcdaily.ru>

19. <http://ria.ru>

20. <http://russiainvest.ru>

21. <http://rustrade-indonesia.com>

22. <http://spacecorp.ru>

23. <http://tpp-inform.ru>

24. <http://vpk.name>

25. <http://wto.org>

26. <http://rustrade-indonesia.com>